ANNEXES

Association PLATEAU
Poitou Loire Anjou Touraine Entrepreneurs Audiovisuels Unis

Etude d'opportunité économique
pour un pôle audiovisuel
au carrefour des trois régions
Centre-Val de Loire / Nouvelle Aquitaine / Pays de la Loire

Version 2019.12.13

Sommaire des annexes

1) Association PLATEAU activités déjà réalisées..... p.03

2) Projets Loudun et Roiffé..... p.13
Esquisses, estimation budgétaire Roiffé
Dossier des 1ers devis

3) Situation géographique, économique, et histoire du territoire..... p.25

4) Accueil des tournages pour valoriser le territoire p.45

5) Repères et contexte concurrentiel (France, Europe)..... p.71

6) Eléments complémentaires aux 4 pôles d'activités PLATEAU p.120

7) Films déjà tournés en Pays-Plateau p.146

8) Equipe de l'étude p.153

Voir aussi :
Les dossiers documentaires et les principales sources en version numérique (600Mo)

1) Association PLATEAU activités déjà réalisées

Association PLATEAU

PLATEAU (Poitou Loire Anjou Touraine Entrepreneurs Audiovisuels Unis)
Association « loi 1901 » créée le 4 septembre 2013
Journal Officiel du 5 octobre 2013
RNA W861003539 - SIRET 798 996 500 00012

L'association a pour objet de « favoriser la relance des territoires en panne d'identité et lutter contre l'évaporation des forces vives qui y sévit, en mobilisant les élus et les collectivités sur la nécessité d'y implanter des infrastructures attractives, génératrices d'embauches et de développements économiques, en faveur notamment d'un territoire dénommé pour la circonstance « Pays-Plateau », situé au carrefour des trois régions Centre-Val de Loire / Nouvelle-Aquitaine / Pays de la Loire, et incluant le Chinonais, le Loudunais, le Richelais, le Ridellois, le Saumurois et le Thouarsais, et ainsi permettre la réalisation d'un projet structurant aux vertus transversales initié par Frédéric de Foucaud, consistant à créer dans ce territoire un Pôle pour l'industrie audiovisuelle valorisant les technologies d'avenir autant que les métiers qui s'y rattachent et la formation professionnelle à leurs pratiques. »

PLATEAU dispose de 4 adresses d'antennes dans les 4 départements:
Poitou Loire Anjou Touraine Entrepreneurs Audiovisuels Unis
Siège social : Hôtel de ville – CS 60065 – 1 rue Gambetta – 86200 Loudun
Domaine de Roiffé – route de Fontevraud – 86120 Roiffé
Antenne Indre-et-Loire : Sonnay le château – 37500 Cravant
Antenne Maine-et-Loire : Fontevraud l'abbaye – 49590 Fontevraud
Antenne Deux-Sèvres : Hôtel Tyndo – 6 rue Président Tyndo – 79100 Thouars

Tel. +33 (0)6 07 04 43 34 - fax. +33 (0)9 72 12 84 84
contact@plateau-audiovisuel.fr - www.plateau-audiovisuel.fr

L’immense diversité des 600 décors répertoriés :

Le Pays-Plateau, dans un rayon de 45km est constitué de :

- 1 fleuve (Loire), 5 rivières (Vienne, Thouet, Authon, Indre, Cher) et ses batelleries anciennes,
- 500 propriétés de caractère, aux caractéristiques mobilières et immobilières uniques,
- 2 camps militaires (Fontevraud & Le Ruchard),
- EMS (École Militaire de Saumur), ENC (École Nationale de Cavalerie), Cadre Noir,
- musée des blindés,
- ZOO (Doué en Anjou),
- 1 parc mégalithique: Neodyssée,
- une richesse troglodytique importante,
- une centrale nucléaire CNPE à Chinon-Avoine,
- 2 s/s préfectures (Chinon & Saumur) + 5 villes fortes (Loudun, Thouars, Doué-en-Anjou, Richelieu, Montreuil-Bellay), avec autant de lycées (pro ou non), hôpitaux, maisons médicales, gendarmeries, casernes de pompiers, conservatoires de musique, stades, piscines, infrastructures collectives, indispensables pour tout film contemporain, etc…

L’ensemble des sites naturels et bâtis, ainsi que les talents et les ressources composant l’annuaire PLATEAU, sont mis en ligne via un site internet dédié, consultable par thématiques croisées de toutes natures.

L’agence PLATEAU Audiovisuel se met au service des Bureaux d'accueil de tournages des 3 régions se croisant au cœur du « Pays-Plateau ».

L’association se positionne actuellement comme une agence de valorisation du « Pays-Plateau ».
Elle oeuvre à dynamiser ce carrefour de territoires et à le promouvoir auprès des professionnels de l’audiovisuel, et du tourisme.

Dans ce but, et dans un premier temps, l’Agence a commencé de répertorier l’ensemble des sites naturels et des prestations dont dispose son territoire, afin de valoriser ses formidables ressources et de les promouvoir par une mise en ligne via un site internet dédié, consultable par thématiques croisées de toutes natures :

- **État des lieux** des connexions routières, ferroviaires et autres,
- **Logistique d’accueil**, d’hébergement et de restauration,

http://www.plateau-audiovisuel.fr/annuaire/annuaire-decors

L'association Plateau s'est également investie dans des prestations comme la retransmission d'évènements sur écrans géants et sur smartphones via internet, tels que « Les Foulées loudunaises » et le « Meeting national d'athlétisme » de Poitiers.

Retransmission en direct du Prix Renaudot des Lycéens 11/2017, le festival des Cousins d’Amérique... sur Youtube

https://www.youtube.com/channel/UCnA9Iwn9L4FZ-D0hGb3xmnA/videos

https://www.youtube.com/watch?v=e-2a-ruGoJ0&feature=youtu.be&fbclid=IwAR2FOcqKTbdB1-EgexrczwkrZi4fSt7JCbAJbaQKiesA2owyzUuJMDPoxeY

Tournages

En 2018, PLATEAU a attiré et accueilli dans ses locaux de Roiffé, le réalisateur Jean-Pierre Mocky pour 8 épisodes de 26’, de la série Hitchcock by Mocky. diffusée par France Télévisions, d’après les nouvelles publiées dans « Hitchcock Magazine »

Le tournage a exploité tous les avantages et diversités architecturales de ce carrefour de ce territoire.

Le département de la Vienne a financé les hébergements et les repas de l’équipe (une vingtaine de personnes) et profite des retombées … dont 60K€ pour le Domaine de Roiffé.
La section CAV du Lycée Guy-Chauvet de Loudun a également profité de ces tournages, ainsi que des stagiaires issus de la région…
Un making of a été tourné à l’occasion, et la presse locale a largement relayé l’événement.
https://www.youtube.com/watch?v=_pbHkpeDPy4

Actions de communication

Communiqués et retombées presse

Promotion du territoire

Notamment:

- Par la présence d'un stand salon professionnel des tournages à 2 manifestations « Paris Images Location Expo »
  En janvier 2018 à la Grande Halle de La Villette
  https://idf-locationexpo.com (annexe n° …)
  Rencontres avec des prod, intéressées, mais inquiets quant à la couverture télécom 3G et l'absence d'agrément du statut officiel de bureau d'accueil des tournages, et donc de prestation payante (500€ par décor trouvé) pour les productions …
  Coût de la présence sur le salon = 2K€ (en faveur de Film France) frais (+/- + 500€)

Et au Carreau du Temple à Paris en 2017

- Accueil de rencontre créativité et territoires - en février 2018 à Roiffé - CCSTI Nouvelle-Aquitaine de Poitiers (annexe n°) CR ?
- Accueil du cinéma amateur

Obtention de soutiens:

La **ville de Loudun** et son maire **Joël Dazas** Les communautés de Communes :

Chinon Vienne et Loire (37) et son président **Jean-Luc Dupont** : Avoine, Beaumont-en-Véron, Candes-Saint-Martin, Chinon, Cinais, Couziers, Huismes, Lerné, Marçay, Rivière, La Roche-Clermault, Saint-Benoît-la-Forêt, Saint-Germain-sur-Vienne, Savigny-en-Véron, Seuilly, Thizay

Pays Loudunais (86) et son président **Joël Dazas** : Angliers, Arçay, Aulnay, Basses, Berrie, Berthegon, Beuxes, Bournand, Ceaux-en-Loudun, Chalais, Craon, Curçay-sur-Dive, Dercé, Frontenay-sur-Dive, Glénouze, Guesnes, La Chaussée, La Grimaudière, La Roche-Rigault, Le Verger- sur-Dive, Les Trois-Moutiers, Loudun, Martaizé, Maulay, Mazeuil, Messais, Messemé, Moncontour, Monts-sur-Guesnes, Morton, Mouterre-Silly, Notre-Dame-d'Or, Nueil-sous-Faye, Ouzilly-Vignolles, Pouançay, Pouant, Prinçay, Ranton, Raslay, Roiffé, Rossay, Saint-Chartres, Saint-Clair, Saint-Jean-de- Sauves, Saint-Laon, Saint-Léger-de-Montbrillais, Saires, Saix, Sammarçolles, Ternay, Verrue, Vézières

Pays de Richelieu (37) et son président **Hervé Novelli** : Assay, Braslou, Braye-sous-Faye, Champigny-sur-Veude, Chaveignes, Courcoué, Faye-la-Vineuse, Jaulnay, Lémeré, Ligré, Luzé, Marigny-Marmande, Razines, Richelieu, La Tour-Saint-Gelin, Verneuil-le-Château

Pays Thouarsais (79) et son président **Bernard Paineau** : Thouars, Argenton-l'Église, Bouillé- Loretz, Bouillé-Saint-Paul, Brie, Brion-près-Thouet, Cersay, Coulonges-Thouarsais, Glénay, Louzy, Luché-Thouarsais, Luzay, Marnes, Massais, Mauzé-Thouarsais, Missé, Oiron, Pas-de-Jeu, Pierrefitte, Saint-Cyr-la-Lande, Saint-Généroux, Saint-Jacques-de-Thouars, Saint-Jean-de-Thouars, Saint-Jouin- de-Marnes, Saint-Léger-de-Montbrun, Saint-Martin-de-Mâcon, Saint-Martin-de-Sanzay, Saint-Varent, Sainte-Gemme, Sainte-Radegonde, Sainte-Verge, Taizé, Tourtenay

Obtention de soutiens (suite)

Le **Conseil Départemental de la Vienne** et son président **Bruno Belin**

Véronique Massonneau, ancienne députée de la 4ème circonscription de la Vienne (86)

Laurent Baumel, ancien député de la 4ème circonscription de l'Indre-et-Loire (37)

Jean-Pierre Raffarin, Président de l'ACAP, Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou

Thomas Bertoncini, **Sous-préfet** de Chinon (37)

Ludovic Pacaud, **Sous-préfet** de Châtellerault (86)

Jean-Baptiste de Foucauld et l'Association **Solidarités Nouvelles face au chômage** (SNC) pour les aides à l'embauche

Michel Barthélémy et l'**Association des chefs Décorateurs de Cinéma** (ADC**)**

Frédérique Bredin et le **Centre National de la Cinématographie** et de l'Image animée (CNC)

Organisation de réunions inter-territoriales assorties de visites du site de Roiffé en 2018

- Bernard Eliaume, maire de Maillé (37), vice-président à la Culture de la Communauté de communes Touraine Val de Vienne,
- Eric Loizon, maire de Thilouze (37), vice-président en charge des Finances et du Tourisme à la Communauté de communes Touraine Vallée de l'Indre,
- Nicolas Turquois, Député de la 4eme circonscription de la Vienne (86),
- Fabienne Colboc, Députée de la 4° circonscription d'Indre-et-Loire (37),
- Bruno Lefebvre, maire de Curçay-sur-Dive (86), vice-président à la Communauté de communes du Pays Loudunais,
- Ann Chevalier, maire de Couziers (37), vice-présidente à la Culture de la Communauté de communes Chinon Vienne & Loire,
- Marie Villaume, responsable du Développement Territorial à la Communauté de communes du Thouarsais (79),
- Jocelyne Martin, conseillère municipale de Montreuil-Bellay (49), conseillère départementale du Maine-et-Loire (49),
- Emmanuel Charré, vice-président au Développement économique de la Communauté de communes du Thouarsais (79),
- Sophie Saramito, Conseillère municipale de la Ville de Saumur, vice-présidente au tourisme de la Communauté d'agglomération Saumur Val de Loire (49),
- Laetita Saint-Paul, Députée de la 4eme circonscription du Maine-et-Loire (49),
- Jean-Marie Fiévet, Député de la 3ème circonscription des Deux-Sèvres (79)

Financement de l’Association : Fond de roulement d’adhérents et CC du président

Aides financières
- site web et 1ers repérages: 4 intercommunalités (Thouarsais, Loudunais, Richelais, Chinonais)
- Réserves parlementaires de Laurent Baumel (10/2016) et Véronique Massonneaud
- étude: CCPL + CD 86 + Région NA + CNC

À la suite d'une analyse menée par la Direction Générale des Territoires Durables de la Région Centre-Val de Loire, l'association PLATEAU a été reconnue comme relevant d’un caractère culturel d'intérêt général.

Rescrit accordé à l’Association PLATEAU par la Direction Départementale des Finances Publiques de la Vienne
Eligible au dispositif de mécénat.
Courrier du 8/07/19 (60% de défiscalisation pour les entreprises dans la limite de 5% du CA, …)

En conséquence, le Collège émet un avis favorable à l'établissement de reçus de dons ouvrant droit à réduction d'impôts selon le dispositif prévu aux articles 200 et 238 bis du CGI par l'Association PLATEAU.

L’Association PLATEAU se bat depuis 2013 pour son territoire, et y met beaucoup d’énergie.

Le film « Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu », dont le synopsis plantait une partie de l'intrigue à Chinon, s'est hissé en 2014 parmi les plus gros succès français au box-office.

Une performance au taux de rentabilité de 366 % qui ferait le bonheur du Chinonais s'il n'avait pas été réalisé en Normandie (où le réalisateur possède des attaches). Une production à 12 millions d'euros pour six fois plus de recettes générées.
« *Tout ce film aurait dû être tourné ici,* regrette Frédéric de Foucaud, porteur du projet Plateau, d'où la pertinence de cette structure, pour faire en sorte que ces productions arrêtent d'échapper à notre territoire.
Frédéric de Foucault a contacté la production, qui est finalement venue tourner 2j à Chinon, pour le second opus.

2) Projets Loudun et Roiffé :

LOUDUN : Photos de la friche industrielle avec sa gare

vue sur silo central

vue depuis le haut du silo central

vue sur gare désafectée appartenant au site

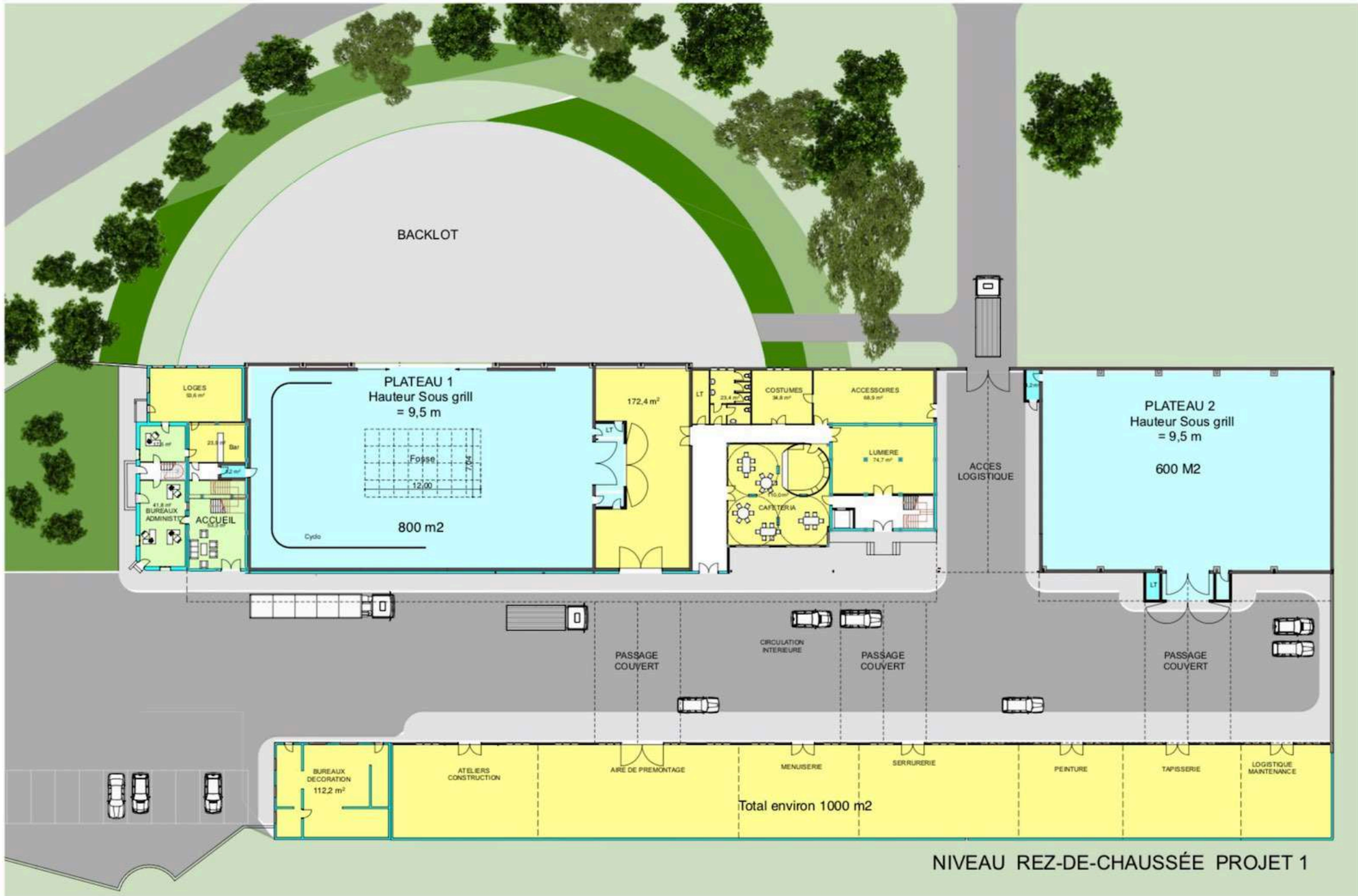
vue sur entrée du site

vue dans l'axe de la desserte des silos.

Projet initial à Loudun :

"PLATEAU" Projet de restructuration de la friche TERRENA

Projet initial à Loudun :



"PLATEAU" Projet de restructuration de la friche TERRENA

"PLATEAU" Projet de restructuration de la friche TERRENA

Projet de Roiffé

Projet de Roiffé

La durée de mise en oeuvre du projet (études, consultations, et travaux) est estimée à 18 mois :
- 2 mois pour l'étude (APS et dossier de permis de construire)
- 2 mois pour l'étude de la phase projet
- 2 mois pour les consultations des entreprises, analyse des devis, négociations,
- 10 à 12 mois pour le chantier

PLATEAU

AUDIOVISUEL

DOMAINE DE ROIFFE
86120 Roiffé

EMETTEUR

NAERT DIDIER

IDENTIFICATEUR

Architecte

PHASE

ESQUISSE

PLAN MASSE EXISTANT

NUMERO

02

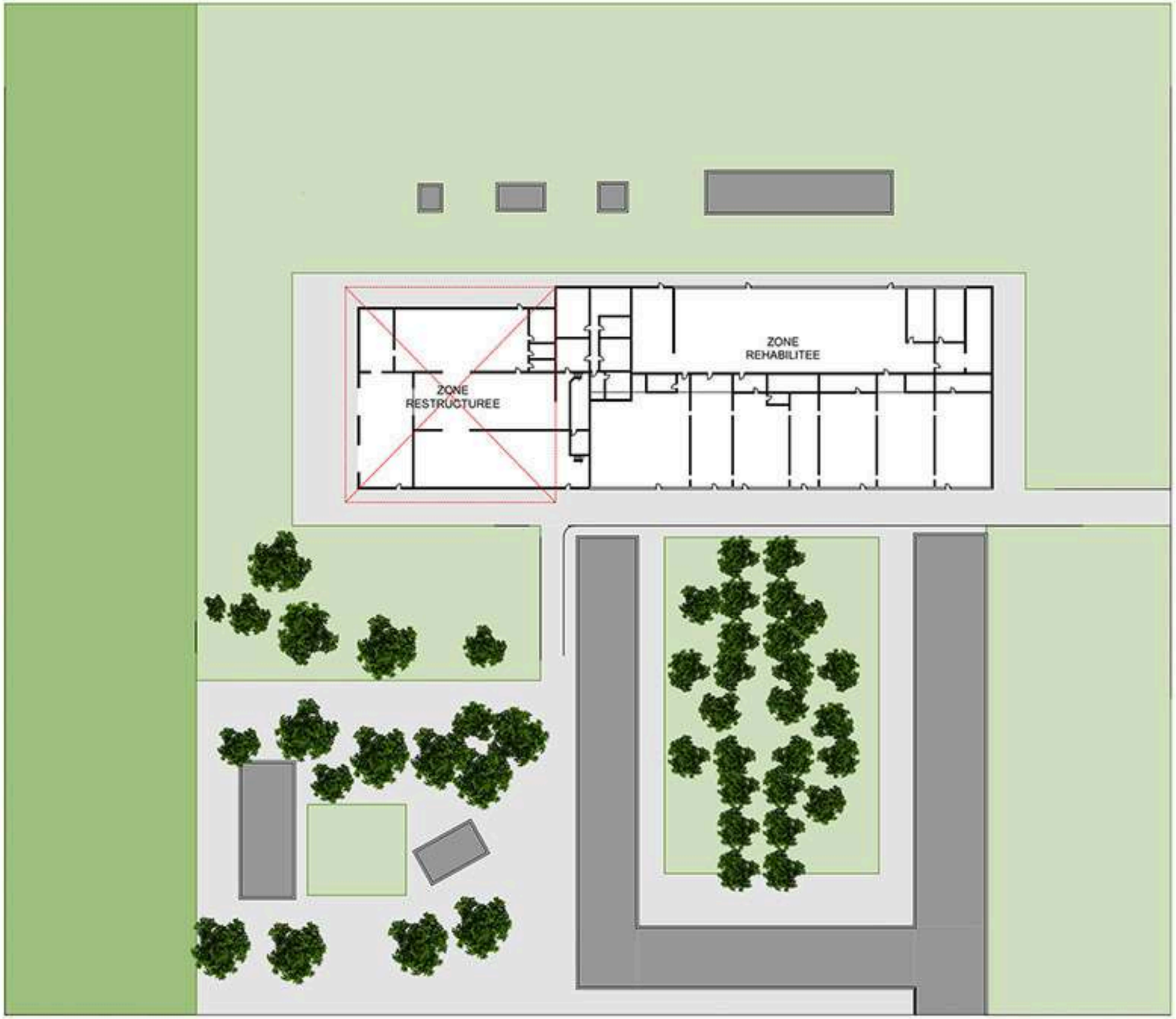
ECHELLE

1/1000

INDICE

DATE

18 avril 2018



REZ DE CHAUSSEE EXISTANT

Projet de Roiffé

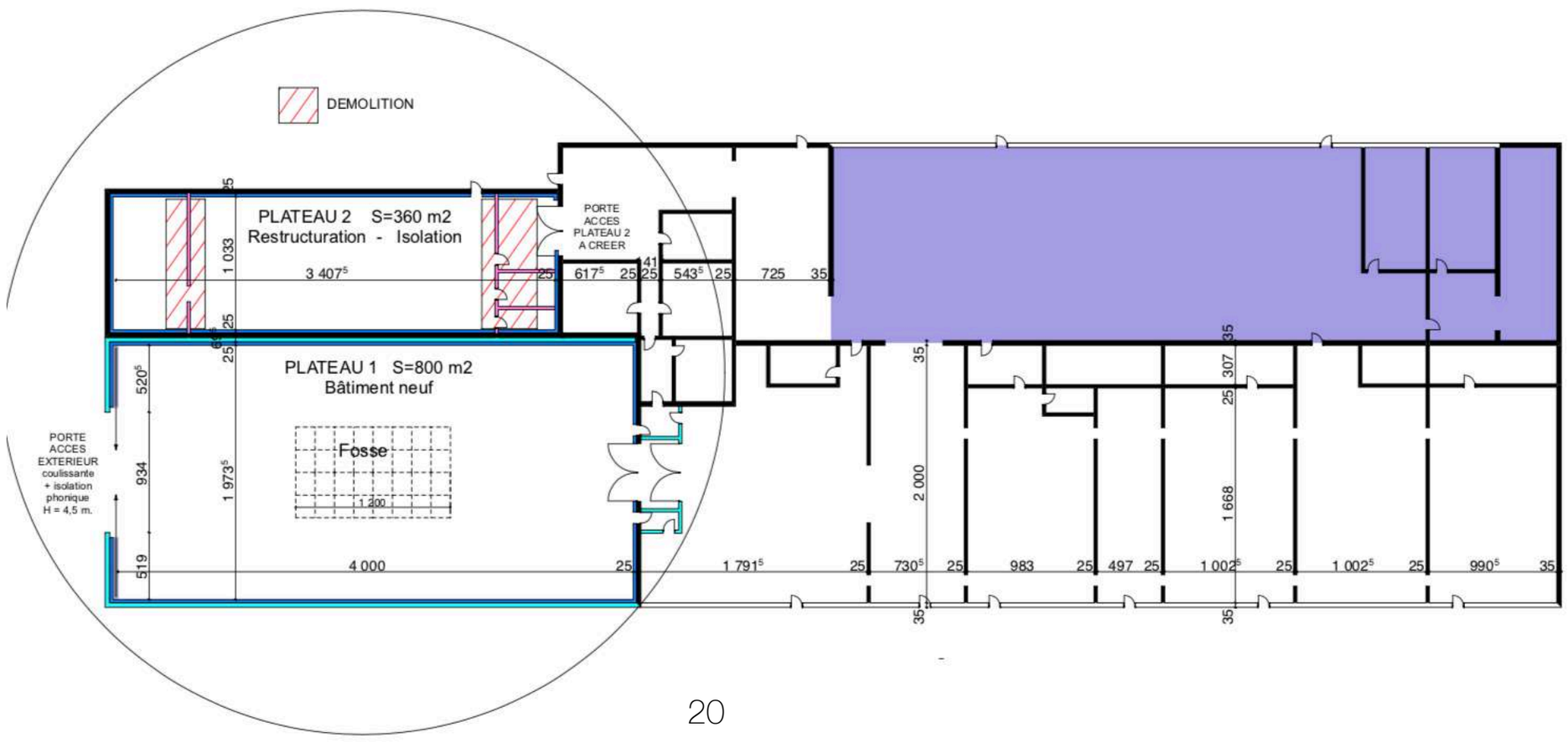
Actuellement, le projet comprend 1 plateau de tournage de 800m2 avec 9,50m sous passerelle, une piscine, et un petit plateau de 360m2 à 4m de hauteur, avec un backlot de 2200m2 à l'extérieur du grand plateau.

Les plateaux de 800m2 sont les plus courants en France.

Il pourrait être intéressant de concevoir un plateau plus grand, dans l'emprise actuelle, (ou au-delà si la Mairie donne son accord) avec une surélévation globale, de manière à disposer d'une unité extensible à 1200m2 ou plus.

Ce plateau pourrait être modulable, innovant, avec des espaces et des équipements facilitant certains effets spéciaux. A affiner lors de l'APS avec une étude technique spécifique pour déterminer les aspects différenciants qui pourraient compléter l'offre et attirer certaines productions.

Backlot



Projet de Roiffé

PLATEAU

AUDIOVISUEL

DOMAINE DE ROIFFE
86120 Roiffé

EMETTEUR
NAERT DIDIER

IDENTIFICATEUR
Architecte

PHASE
ESQUISSE

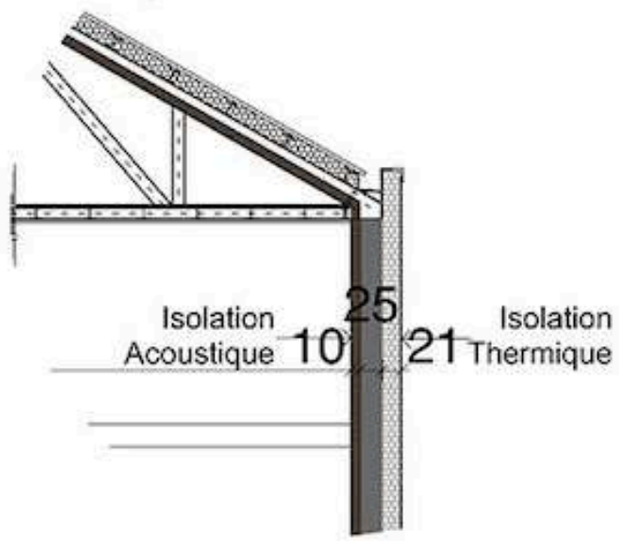
COUPES

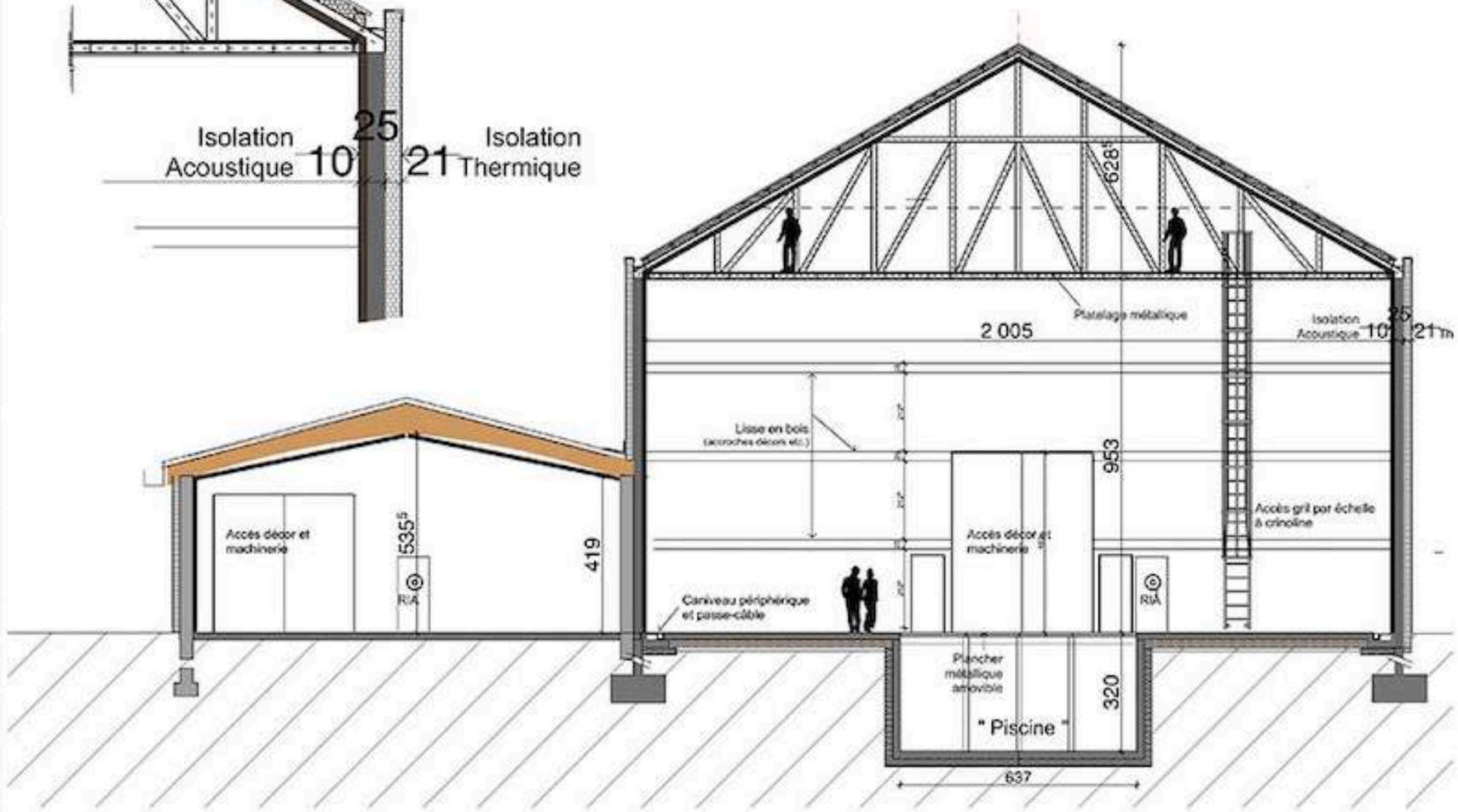
NUMERO
05

ECHELLE
1/100
1/50

INDICE

DATE
18 avril 2018





PLATEAU

AUDIOVISUEL

DOMAINE DE ROIFFE
86120 Roiffé

EMETTEUR

NAERT DIDIER

IDENTIFICATEUR

Architectes

47 RUE DE CHARENTON 75012
PARIS 06 20 47 04 65

PHASE

ESQUISSE

PLAN
PLATEAU

NUMERO

06

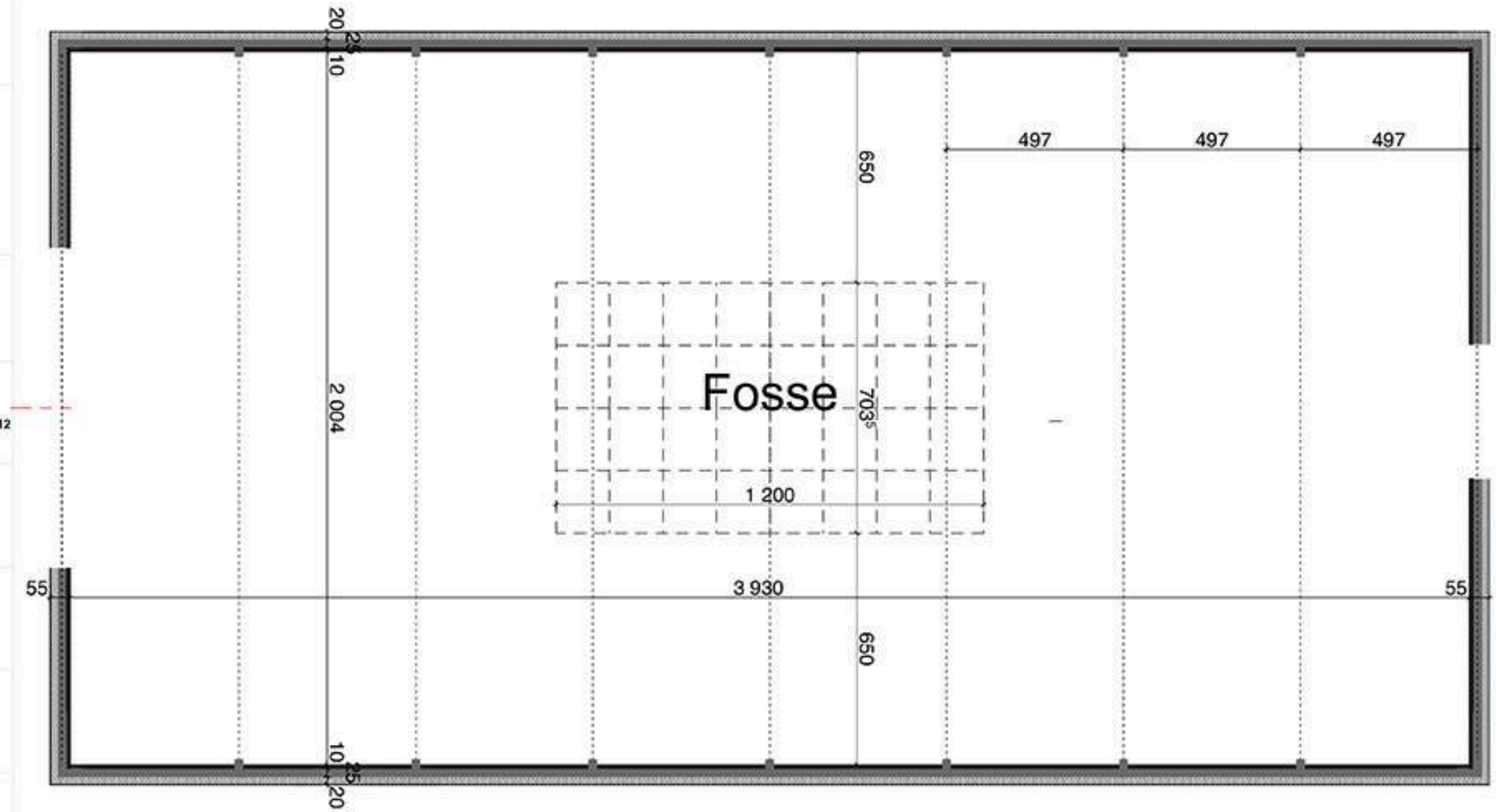
ECHELLE

A

INDICE

DATE

16 MAI 2018



PLATEAU

AUDIOVISUEL

DOMAINE DE ROIFFE
86120 Roiffé

EMETTEUR

NAERT DIDIER

IDENTIFICATEUR

Architectes
47 RUE DE CHARENTON 75012
PARIS 06 20 47 04 65

PHASE

ESQUISSE

PLAN PASSERELLES

NUMERO

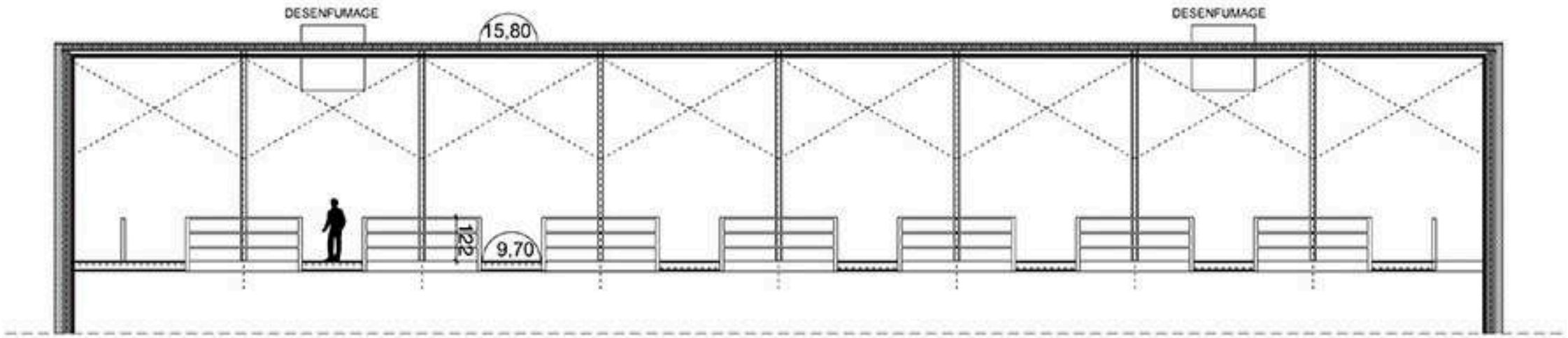
07

ECHELLE

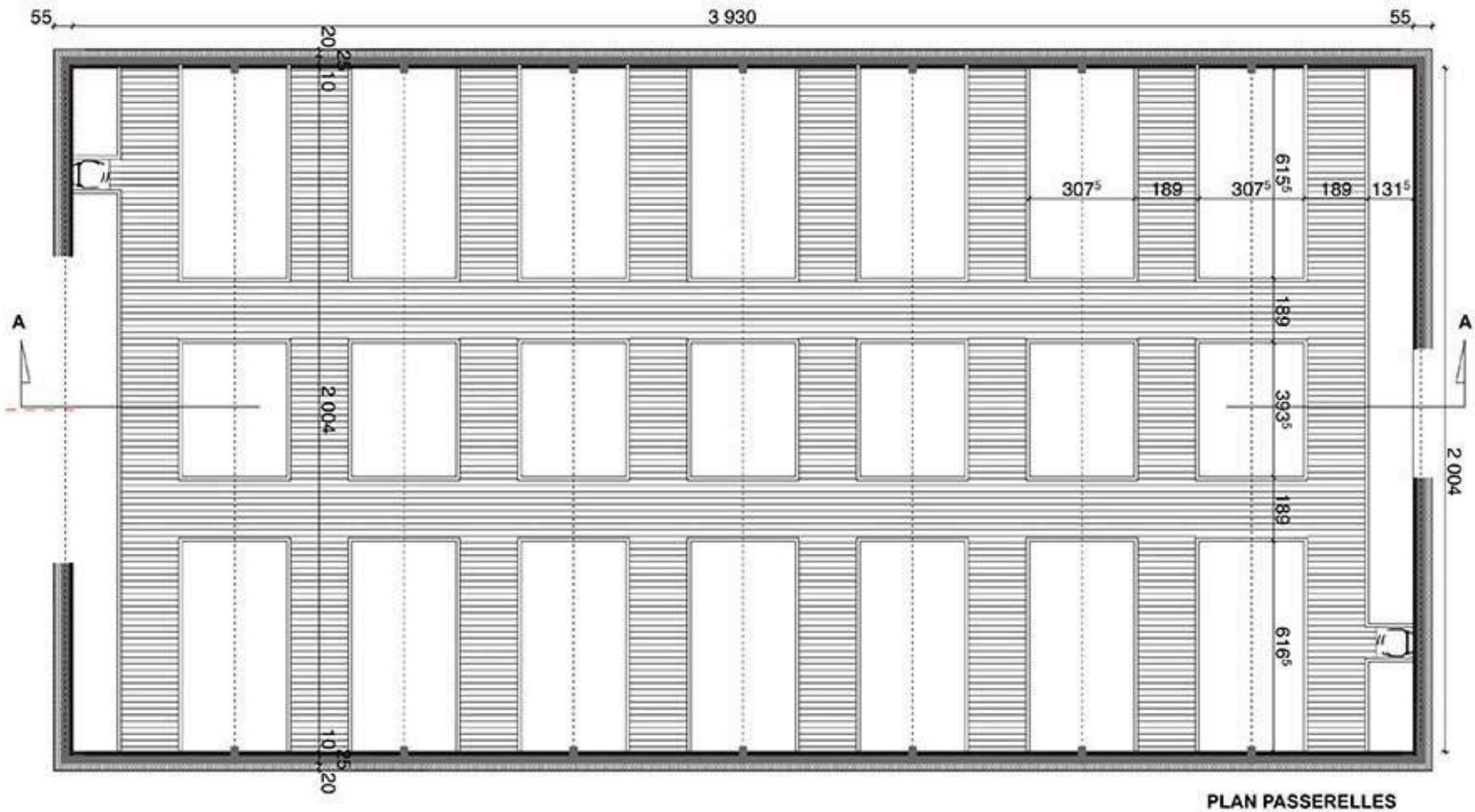
INDICE

DATE

16 MAI 2018



COUPE AA



PLAN PASSERELLES

MAITRISE D'ŒUVRE	Honoraires maitrise doeuvre : 11,5 % Architectes, Bureaux d'Etudes Technique, Economiste		402 500,00 €
TRAVAUX	**PREALABLES**		
	Démolition	RMC	22 000,00 €
	Désamiantage	Partech	52 275,00 €
	BATIMENT NEUF **PLATEAU 1 (800 m2)**		
	Charpente métallique	Les Ateliers Rambault	159 630,00 €
		Les Ateliers Rambault	86 400,00 €
	Bardage	Les Ateliers Rambault	86 400,00 €
	Platelage caillebottis	Les Ateliers Rambault	49 800,00 €
	Maçonnerie	RMC	207 019,00 €
	Electricité Raccordement	ou SRD 2 56000 € TTC	50 000,00 €
	Insonorisation	Les Ateliers Rambault	60 000,00 €
	2 Plateeaux : installation electricitque, ventilation,chauffage, securité, amenagement piscine, Grill technique / Passerelles suspendues, revetement de sol etc...	Plateau 1 : 800 m2, Plateau 2: 400 m2 Estimation comparée	1 300 000,00 €
	RESTRUCTURATION **PLATEAU 2 (400 m2) ET AUTRES LOCAUX (1 800 m2)**		
	Restructuration GO	estim	280 000,00 €
	Isolation + Insonorisation Plateau 2	estim	42 000,00 €
	Revêtements de sol + Peinture	estim	98 000,00 €
	Electricité Chauffage	estim	540 000,00 €
	Plomberie	estim	45 000,00 €
	Ventilation aspiration ateliers de construction	estim	180 000,00 €
	Cyclo (option)	estim	25 000,00 €
	Locaux techniques annexes	estim	15 000,00 €
	Voierie et réseaux divers VRD Parking	estim	240 000,00 €

3) Situation géographique et historique

Les territoires du Pays-Plateau, confrontés à une certaine stagnation économique

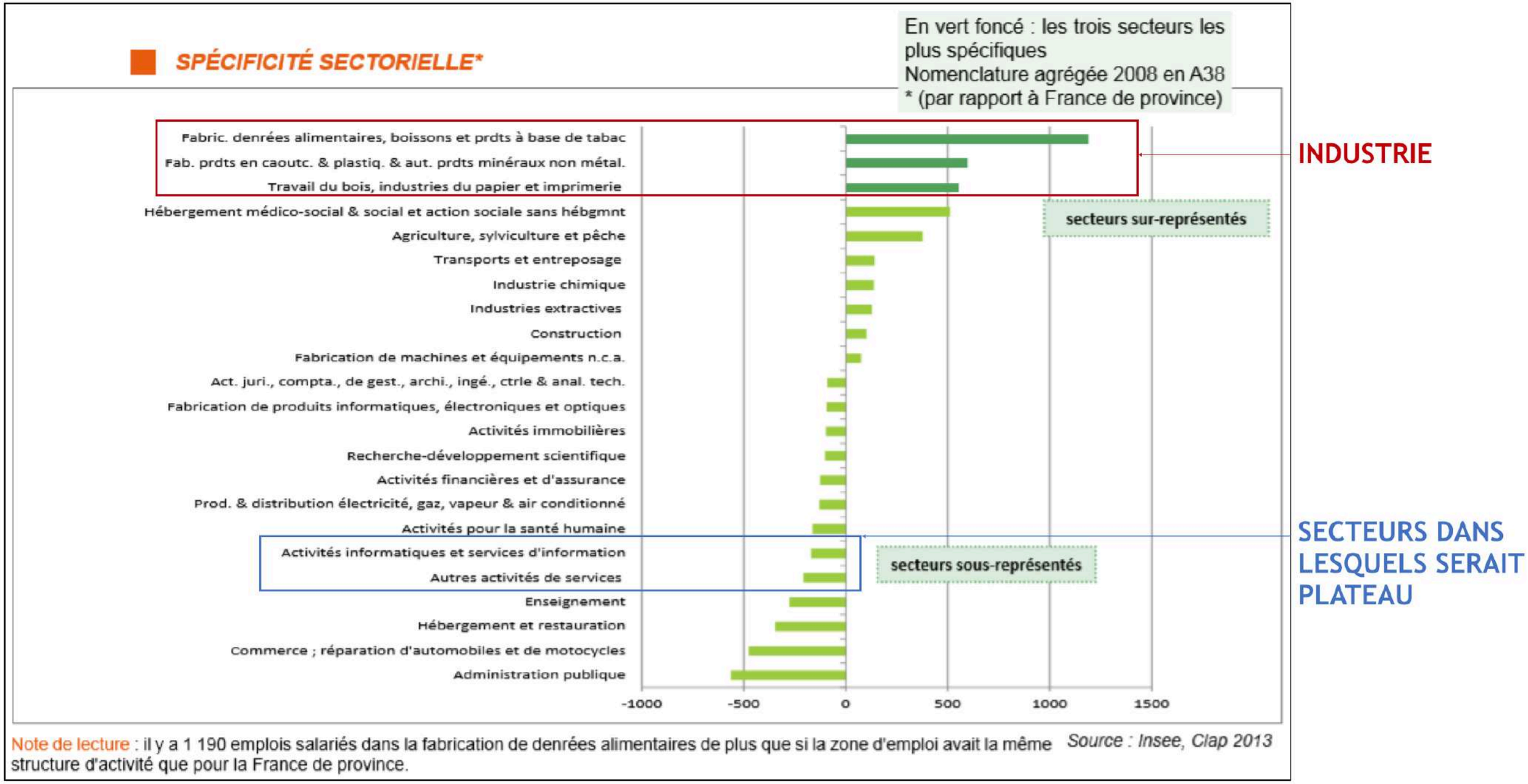
- En outre, les zones d'emploi du Pays-Plateau affiche un salaire net horaire inférieur à la moyenne française (excepté Chinon), révélant alors une certaine **paupérisation** de ces territoires :

Zone d'emploi	Salaire net horaire 2015	Diff. Moy. France (14,58€)
Thouars – Loudun	11,50€	-27%
Parthenay	11,70€	-25%
Saumur	11,90€	-22%
Poitiers	12,78€	-14%
Angers	13,06€	-12%

- Sur les territoires du Pays-Plateau, le taux de chômage annuel en 2017 est dans la moyenne nationale (9,4%) **voire en dessous** (8% pour Thouars-Loudun, 7,5% pour Chinon) A cause d'une démographie plus faible due à une évaporation de population.

Activités économiques des territoires du Pays-Plateau – ZE Thouars - Loudun

Secteurs économiques de la zone d'emploi Thouars – Loudun - 2013 :



➔ Dans la zone d'emploi de Thouars-Loudun, l'économie est relativement spécialisée. Les activités industrielles sont très importantes, en particulier dans le bois, l'agro-alimentaire, la plasturgie ou encore la métallurgie. L'industrie emploie au total plus d'un salarié sur quatre.

Activités économiques des territoires du Pays-Plateau – ZE Thouars - Loudun

Les principaux employeurs de la zone d'emploi Thouars – Loudun - 2013 :

Raison sociale	Secteur d'activité	Commune	Tranche d'effectifs
Ctre Hospitalier du Nord Deux-Sèvres	Activités hospitalières	Thouars	250 salariés et plus
Cie Européenne Emballage Robert Schisler	Fabrication d'emballages en papier	Thouars	250 salariés et plus
Loeul-Piriot	Transformation et conservation de la viande de boucherie	Thouars	250 salariés et plus
Leul Menuiseries	Fabrication d'éléments en matières plastiques pour la construction	Louzy	250 salariés et plus
Soc fromagère de Riblaire	Fabrication de fromage	Saint-Varent	250 salariés et plus
Centre Hospitalier Renaudot	Activités hospitalières	Loudun	100 à 249 salariés
Adapei 79	Aide par le travail	Sainte-Verge	100 à 249 salariés
Socoplan	Fabrication de cartonnages	Saint-Jean-de Thouars	100 à 249 salariés
Thouars Distribution	Hypermarchés	Sainte-Verge	100 à 249 salariés
Commune de Thouars	Administration publique générale	Thouars	100 à 249 salariés
Marie Surgelés	Fabrication de plats préparés	Airvault	100 à 249 salariés
Laboratoires Rivadis Sas	Fabrication de parfums et de produits pour la toilette	Louzy	100 à 249 salariés
Sothoferm	Fabrication d'éléments en matières plastiques pour la construction	Mauze-Thouarsais	100 à 249 salariés
Les Résidences du Thouet	Hébergement médicalisé pour personnes âgées	Airvault	100 à 249 salariés
Ciments Calcia	Fabrication de ciment	Airvault	100 à 249 salariés
Lamidis	Hypermarchés	Thouars	100 à 249 salariés
Sarl Anett Un	Location et location-bail d'autres biens personnels et domestiques	Sainte-Radegonde	100 à 249 salariés
Communauté de Communes du Thouarsais	Administration publique générale	Thouars	100 à 249 salariés
Larricq	Transports routiers de fret inte-rurbains	Airvault	100 à 249 salariés

*en fond gris, établissements du secteur public

Source : Insee, Clap 2013

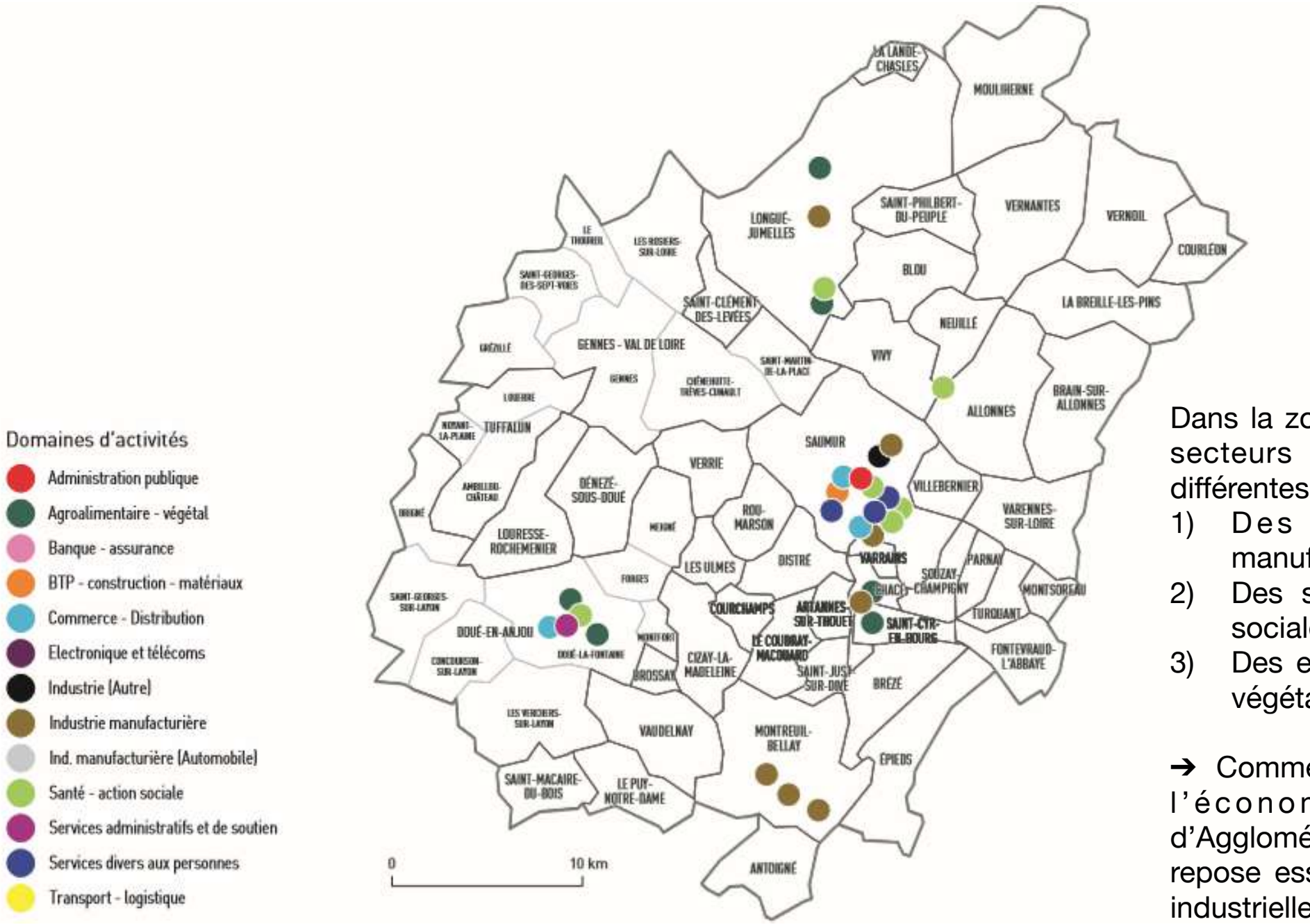
Dans la zone d'emploi de Thouars-Loudun, les principaux établissements employeurs se répartissent de la manière suivante :

- 30% sont des industriels (construction, cosmétique, etc.)
- 25% sont des entreprises de l'agro-alimentaire
- 20% sont des entreprises de services (établissements du secteur public compris)
- 15% sont des structures hospitalières
- 10% sont de structures d'autres secteurs

Source : Rapport « Approche économique des 33 zones d'emploi de la Nouvelle-Aquitaine - ZE Thouars-Loudun »

Activités économiques des territoires du Pays-Plateau – Saumur Val de Loire

Les principaux employeurs de la zone d'emploi Saumur – Val de Loire (100 emplois et +) :



Dans la zone d'emploi de Saumur, les 3 secteurs employeurs présents dans différentes zones du territoire sont :

1) Des entreprises d'industrie manufacturière
2) Des structures de santé et action sociale
3) Des entreprises de l'agroalimentaire végétal

➔ Comme la ZE de Thouars-Loudun, l'économie de la Communauté d'Agglomération de Saumur Val de Loire repose essentiellement sur des activités industrielles.

Source : Rapport « Portrait de territoire. Chiffres-clés Communauté d'Agglomération Saumur Val de Loire », AURA

Activités économiques des territoires du Pays-Plateau – Bassin de vie de Chinon

Les principaux employeurs du Bassin de vie de Chinon :

Liste des plus grands établissements publics et privés du bassin de vie de Chinon (2011 actualisée)

Raison sociale	Taille	Activité
ELECTRICITE DE FRANCE	1000-1499 salariés	Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur
CENTRE HOSPITALIER DU CHINONAIS - FRANCOIS RABELAIS	500-749 salariés	Activités pour la santé humaine
POLINORSUD	500-749 salariés	Traitement et élimination des déchets
ENDEL	250-499 salariés	Réparation et installation de machines et équipements
COMMUNAUTE DE COMMUNES CHINON VIENNE ET LOIRE	250-499 salariés	Administration publique
TECHMAN INDUSTRIE	250-499 salariés	Activités d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques
SYSTEME U CENTRALE REGIONALE OUEST	250-499 salariés	Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles
ITM LOGISTIQUE ALIMENTAIRE INTERMARCHE	150-199 salariés	Transports et entreposage
CLEN	150-199 salariés	Fabrication de meubles
LE JARDIN DE RABELAIS	150-199 salariés	Agriculture
SORADIS - E. LECLERC	150-199 salariés	Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles
LA GRANDE PRAIRIE - HYPER U	150-199 salariés	Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles
COMMUNE DE CHINON	100-149 salariés	Administration publique
LYCEE POLYVALENT RABELAIS	100-149 salariés	Enseignement
FONDATION LEOPOLD BELLAN - ESAT	100-149 salariés	Hébergement médico-social et social et action sociale
ASS CHINONAISE GESTION ETS SOCIAUX - INSTITUT MEDICO EDUCATIF	100-149 salariés	Hébergement médico-social et social et action sociale
CENTRE HOSPITALIER DU CHINONAIS - EHPAD LES GROUSSINS	100-149 salariés	Hébergement médico-social et social et action sociale
CLINIQUE JEANNE D'ARC	50-99 salariés	Activités pour la santé humaine
BOUCHARDIS - SUPER U	50-99 salariés	Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles
SECTRONIC	50-99 salariés	Fabrication produits informatiques, électroniques et optiques

Source : INSEE - CLAP 2011 / : entreprises à capitaux internationaux / Il convient de ne pas confondre entreprise et établissement. L'établissement est une unité de production géographiquement individualisée, mais juridiquement dépendante de l'entreprise. Ainsi, une même entreprise peut très bien avoir plusieurs établissements, si elle exerce son activité de façon permanente dans plusieurs lieux distincts.

Note : Les effectifs militaires étant sous secret défense, la 12e base de soutien du matériel de l'armée de terre de Nouâtre n'apparaît pas dans la liste. On estime qu'elle emploie environ 300 personnes (civils et militaires).

Aujourd'hui, **"l'énergie" est le 1er secteur industriel du territoire** : il représente 10,5 % des effectifs salariés du bassin de Chinon contre seulement 1,2 % en région Centre. La Centrale emploie à elle seule environ 1 500 personnes. De nombreuses entreprises sont associées à la présence de la centrale : Polinorsud (720 salariés), Endel (400 sal.), Techman Industrie (280 sal.).

➔ L'économie du bassin de Chinon s'est donc développée autour de la Centrale, faisant du territoire **une vraie terre industrielle**.

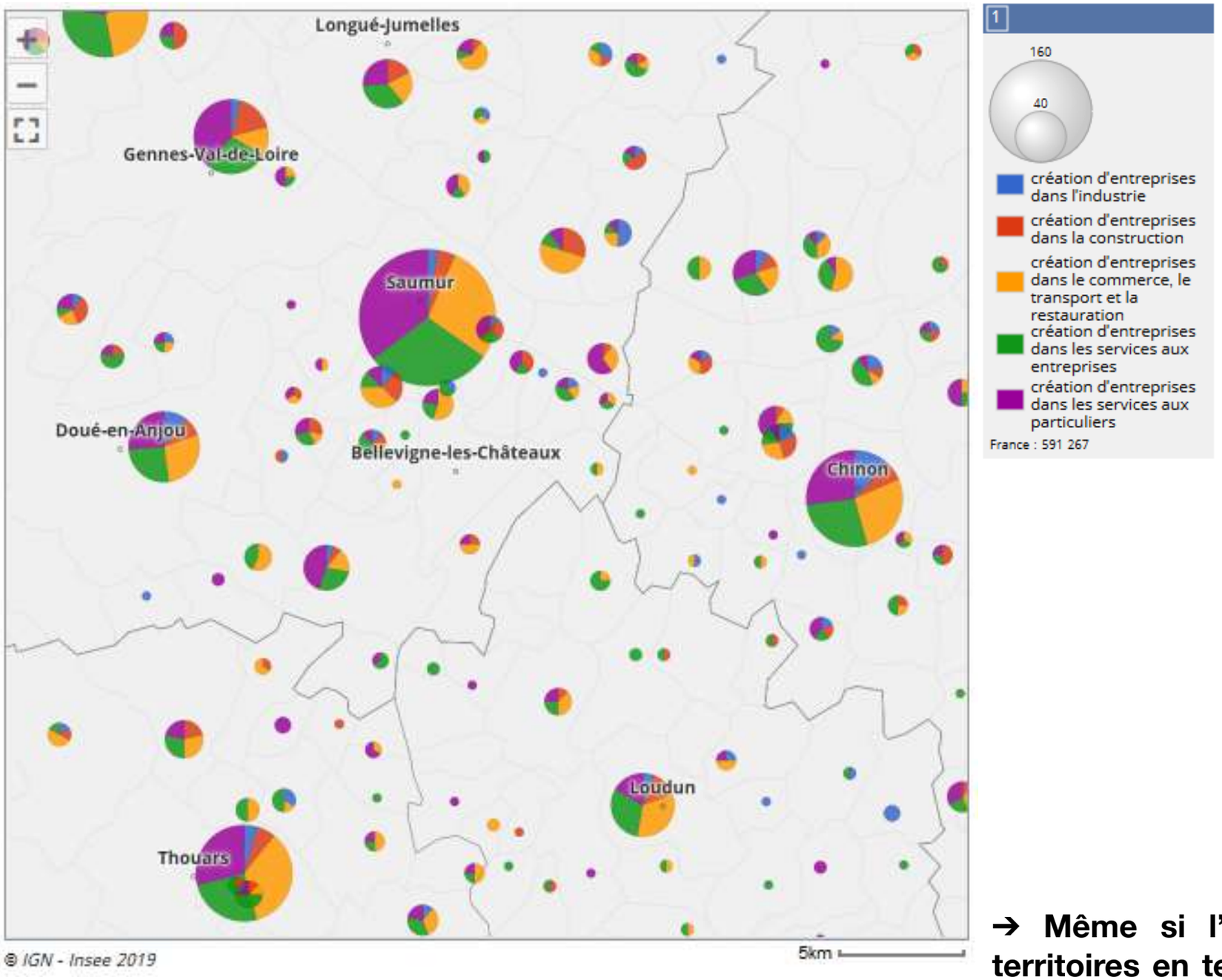
La "fabrication de meubles" rassemble 1,4 % des salariés du bassin contre 0,4 % en région Centre.

Autres secteurs économiques développés de la ZE de Chinon :

- La part du **secteur "santé, action sociale"** est plus élevée qu'en moyenne régionale : 17,3 % des effectifs du bassin contre 13,9 % en région. Ceci s'explique principalement par la présence du centre hospitalier du Chinonais qui emploie près 1 000 personnes au sein de différents établissements.
- En dehors de l'industrie, le bassin chinonais se démarque aussi par le poids du **secteur de la construction** qui regroupe 8,6% de l'effectif du territoire.
- Enfin, **le secteur agricole** est également développé avec 5% de l'effectif salarié du bassin contre 1,4% en région Centre.

Source : Rapport « Ambitions 2020 - Regard sur le bassin de vie de Chinon », Juillet 2014

Pour se diversifier et relancer l'économie régionale, les territoires du Pays-Plateau font le choix du secteur des services



Carte – Création d'entreprises par secteur en 2017 – Source INSEE

D'après cette carte, nous pouvons observer que les créations d'entreprises en 2017 au sein des territoires du Pays Plateau sont pour la plupart des structures offrant des services aux entreprises et aux particuliers. En effet, pour les zones d'emploi de :

- Saumur : 487 entreprises créées en 2017, dont 56% dans le secteur des services
- Thouars – Loudun : 307 entreprises créées en 2017, dont 50% dans le secteur des services
- Chinon : 212 entreprises créées en 2017, dont 53% dans le secteur des services

Une part importante d'entreprises spécialisées dans le commerce, le transport et la restauration sont également créées dans la région.

➔ Même si l'industrie reste dominante sur ces territoires en termes d'emplois, la région cherche à développer le secteur tertiaire pour relancer son économie aujourd'hui stagnante.

Le Pays-Plateau confronté à une désertification de ses territoires

Evolution de la population municipale entre 2011 et 2016
Source INSEE

	2011	2016
Chinon	7 900	8 200
Loudun	6 900	6 700
Thouars	14 500	14 000
Richelieu	1 900	1 700
Saumur	27 000	27 100

Une population vieillissante dans les territoires du Pays-Plateau

Evolution du nombre de personnes âgées de 65 ans et +
Source INSEE

	2011	2016
Chinon	2 000	2 200
Loudun	1 800	2 000
Thouars	3 600	4 000
Richelieu	650	670
Saumur	6 100	7 000

Soit 27% de la population chinonaise

Soit 30% de la population de Loudun

Soit 40% de la population de Richelieu

NB : Moyenne française en 2016 : 19%

	2011	2016
Chinon	2 000	2 100
Loudun	1 700	1 500
Thouars	3 700	3 500
Richelieu	420	360
Saumur	8 000	7 600

Soit 22% de la population de Loudun

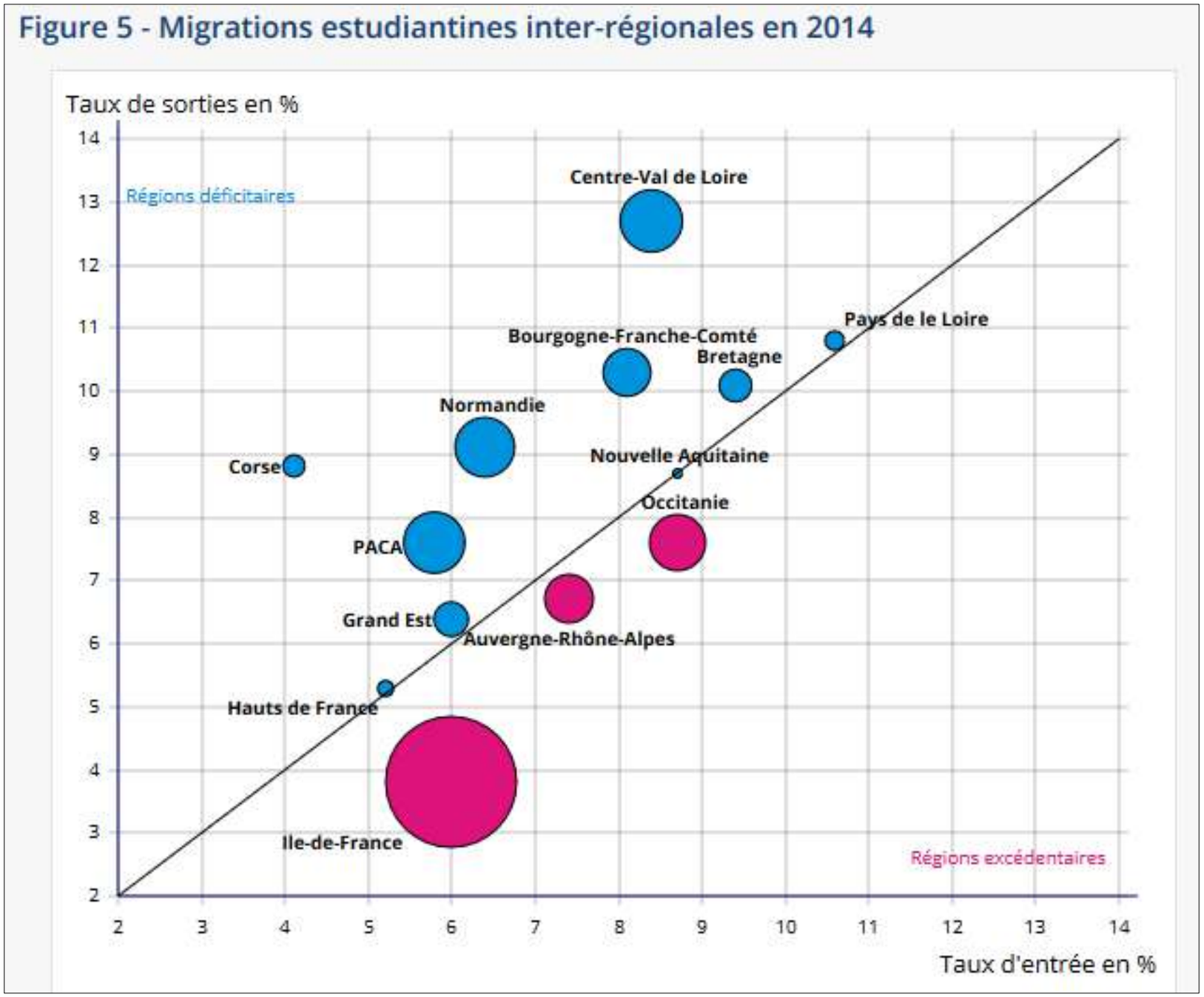
Soit 25% de la population thouarsaise

Soit 20% de la population de Richelieu

NB : Moyenne française en 2016 : 30%

Evolution du nombre de personnes âgées de – 25 ans – Source INSEE

L’évaporation des forces vives des territoires du Pays-Plateau est réelle

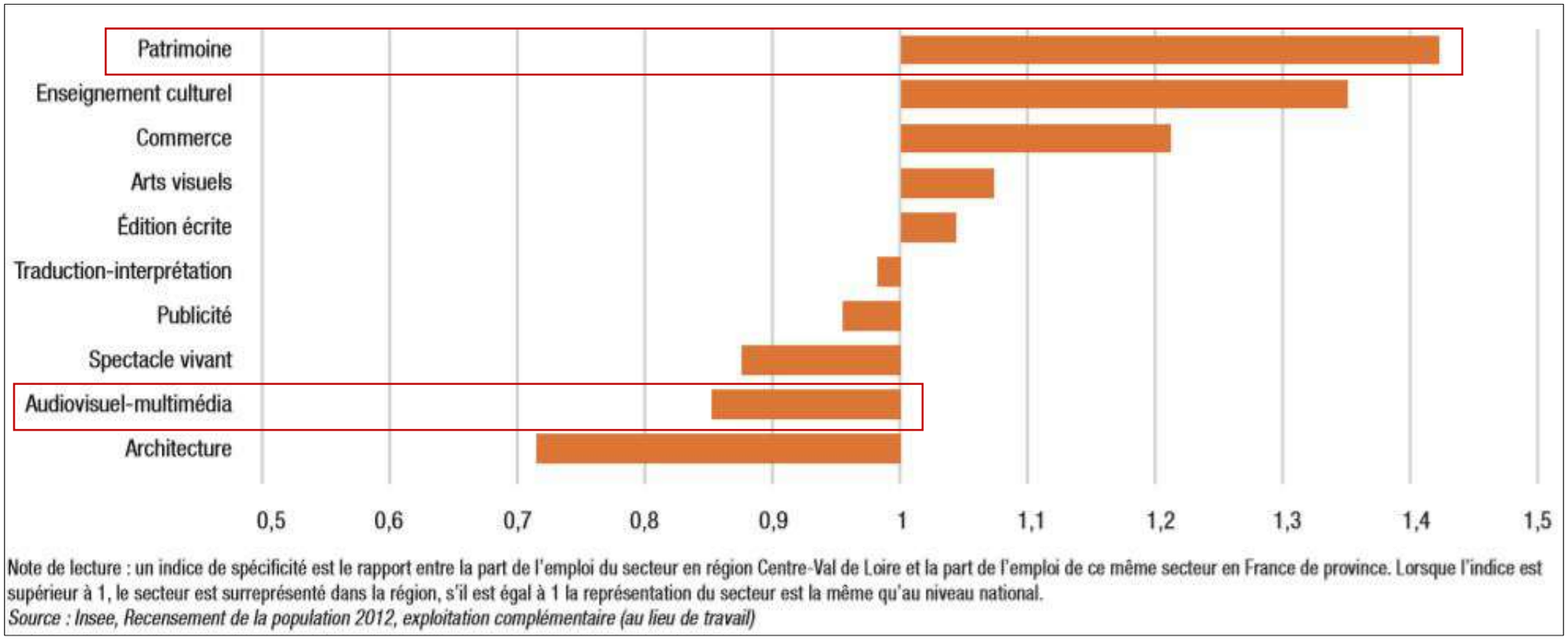


- Le Centre-Val de Loire est la région la moins attractive de France pour les étudiants. La perte migratoire se porte à environ 3 100 individus, détenteurs d’un baccalauréat, inscrits dans un établissement d’enseignement et âgés de 16 à 29 ans. Le taux de sorties est également le plus élevé de métropole (12,7 %).

- Pour la région des Pays de la Loire, le taux de sorties de la population estudiantine s’élève à environ 11% mais est en partie comblé par un taux d’entrées de 10%.

- Quant à la Nouvelle Aquitaine, elle affiche un juste équilibre entre ses entrées et ses sorties en termes de migrations de la population étudiante.

L’audiovisuel en Centre-Val de Loire sous-représenté : une opportunité pour PLATEAU



Source : Les activités culturelles en Centre-Val de Loire : un potentiel d’emploi – Rapport INSEE 2016

<u>Observations :</u>

- Le **Patrimoine est une activité surreprésentée** dans la région Centre-Val de Loire, notamment du fait de la forte présence d’emplois liés à la gestion des monuments historiques.
- L’**Audiovisuel-multimédia** est, quant à lui, **peu présent** dans la région.

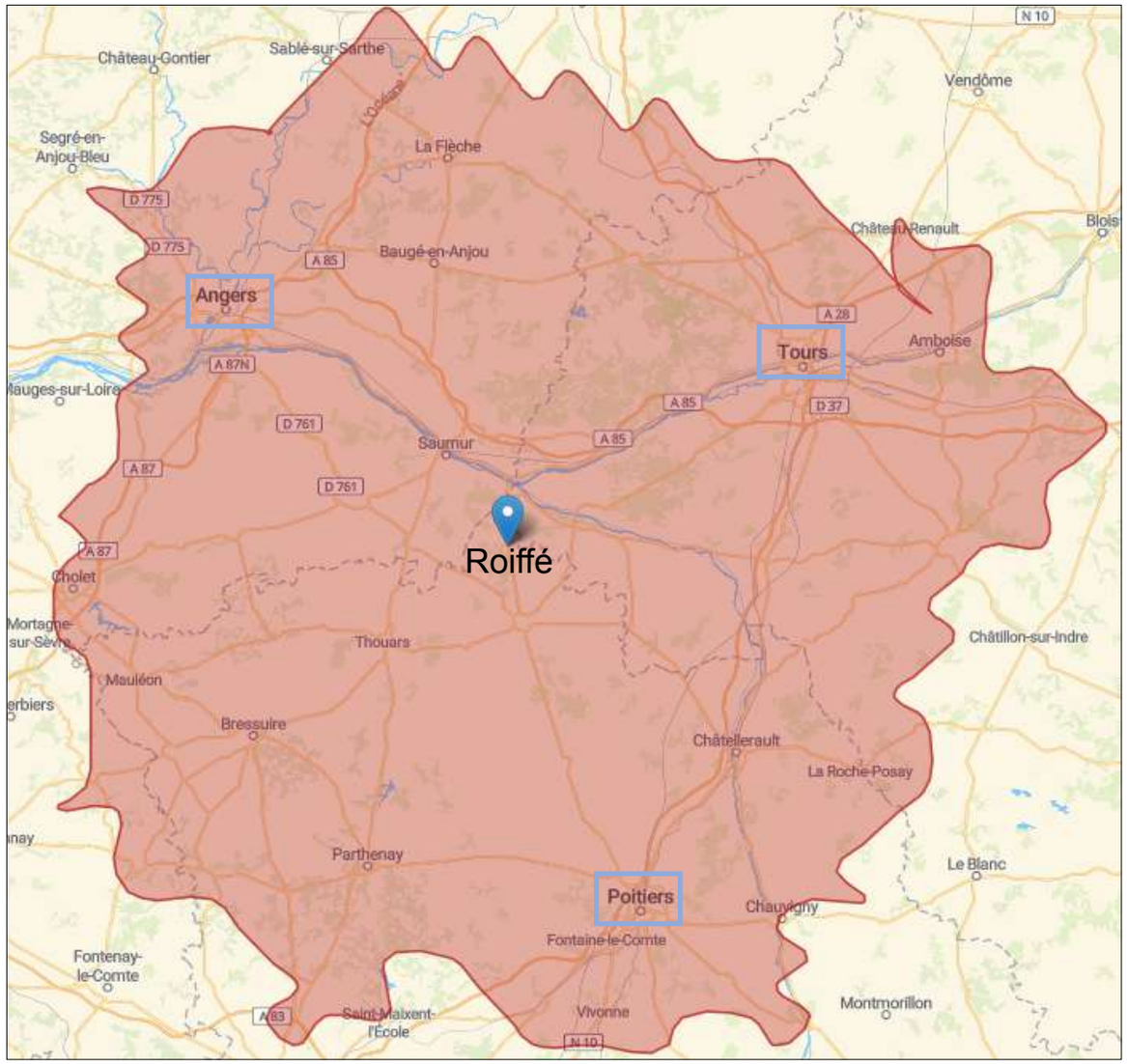
Les tendances de l'emploi culturel dans les régions concernées par le projet PLATEAU

- Comme ailleurs, **en Centre-Val de Loire**, les emplois culturels se trouvent principalement dans les territoires urbains en 2014. À elles seules, les aires urbaines de Tours (28 %) et d'Orléans (19 %) totalisent près de la moitié des emplois culturels de la région. Les activités de spectacle vivant représentent le premier employeur culturel régional, dans une proportion moindre qu'en France de province.
  Source : Rapport INSEE https://www.insee.fr/fr/statistiques/1908392

- Parmi les 2 600 postes créés entre 2006 et 2011 dans **le Pays de la Loire**, ce sont principalement les cadres artistiques, les techniciens et ouvriers du spectacle qui ont tiré vers le haut les effectifs entre 2006 et 2011 (+ 37 %). Plus de 30 % des emplois culturels des Pays de la Loire relèvent du spectacle (18 % de cadres, techniciens et ouvriers et 13 % d'artistes), un quart relève des arts visuels (graphistes, artistes plasticiens, designers...). Plus de la moitié des métiers culturels de la région se trouvent en Loire-Atlantique, en lien avec Nantes, métropole où la présence de ces fonctions est renforcée.
  Source : Rapport INSEE https://www.insee.fr/fr/statistiques/2534581

- Entre 2000 et 2015, la masse salariale sociale déclarée en faveur du spectacle vivant progresse de 5,7% en **Nouvelle-Aquitaine** contre 4,3% sur l'ensemble du territoire national. Le spectacle vivant, 17% de l'emploi culturel régional, est le deuxième secteur d'emploi après celui de l'édition écrite (20%) et devant les agences de publicité, l'audiovisuel-cinéma (11% de l'emploi culturel régional), etc.
  Source : http://www.la-nouvelleaquitaine.fr/base-documentaire-emploi-formation

Situation géographique Roiffé et desserte des transports



Carte isochrone – Lieux accessibles depuis Roiffé jusqu'à 1h30 de route.

Dans un périmètre d'1h30 autour de Roiffé, il est possible de se rendre en voiture à Tours, Poitiers, Angers, Cholet etc.

➔ Le Domaine de Roiffé est donc bien situé, dans un environnement proche de différentes villes universitaires dynamiques, d'un parc naturel régional touristique et est un lieu de passage entre 3 régions.

Une situation géographique idéale, proche de l'Ile-de France, des côtes atlantiques et de la Bretagne, en bordure du Val de Loire, desservie par les aéroports de Tours, Poitiers & Angers

Desserte et transports autour de Roiffé et de Loudun

AEROPORTS

Nantes Atlantique : 2h de route depuis Roiffé / 2h depuis Loudu
Tours – Val de Loire : 1h de route depuis Roiffé /1h10 depuis Loudun
Poitiers – Biard : 1h de route depuis Roiffé / 50min depuis Loudun

Aucune différence notable de temps de voyage pour rejoindre les aéroports depuis les deux sites potentiels de PLATEAU

GARES TGV / SNCF

Pour rejoindre **les gares TGV et/ou SNCF**, les écarts de temps de voyage les plus importants sont de 15 minutes, Loudun étant plus proche géographiquement de Thouars et de Poitiers.

Ces différences de temps sont donc négligeables et ne permettent pas d'établir une vraie comparaison de desserte entre le Domaine de Roiffé et la Gare de Loudun.

TRANSPORTS EN COMMUN

Le Domaine de Roiffé n'est directement desservi par aucun transport en commun et nous notons une absence totale de points de desserte autour du Domaine de Roiffé. La voiture est la seule alternative pour se rendre directement sur le lieu.
La Gare de Loudun est directement desservie par la ligne CAR TER Chinon- Loudun – Thouars (12 trajets au total/jour). Dans l'environnement proche de la Gare de Loudun : l'arrêt « Porte de Mirebeau » est à 15 min à pied du site où passent 2 lignes de bus :
- Loudun – Poitiers : 6 liaisons/jour
- Loudun – Châtellerault : 3 liaisons/jour

La Gare de Loudun est directement desservie par certains transports en commun qui relient les différents territoires du Pays Plateau alors **qu'aucune ligne ne s'arrête au Domaine de Roiffé**. En outre, Loudun est relié à Poitiers et Châtellerault par deux lignes de bus supplémentaires.

RESEAU ROUTIER

Le Domaine de Roiffé et la Gare de Loudun sont tout deux **situés entre 3 axes autoroutiers importants** : l'autoroute A85 au Nord, l'autoroute A87 à l'Ouest et l'autoroute A10 à l'Est.

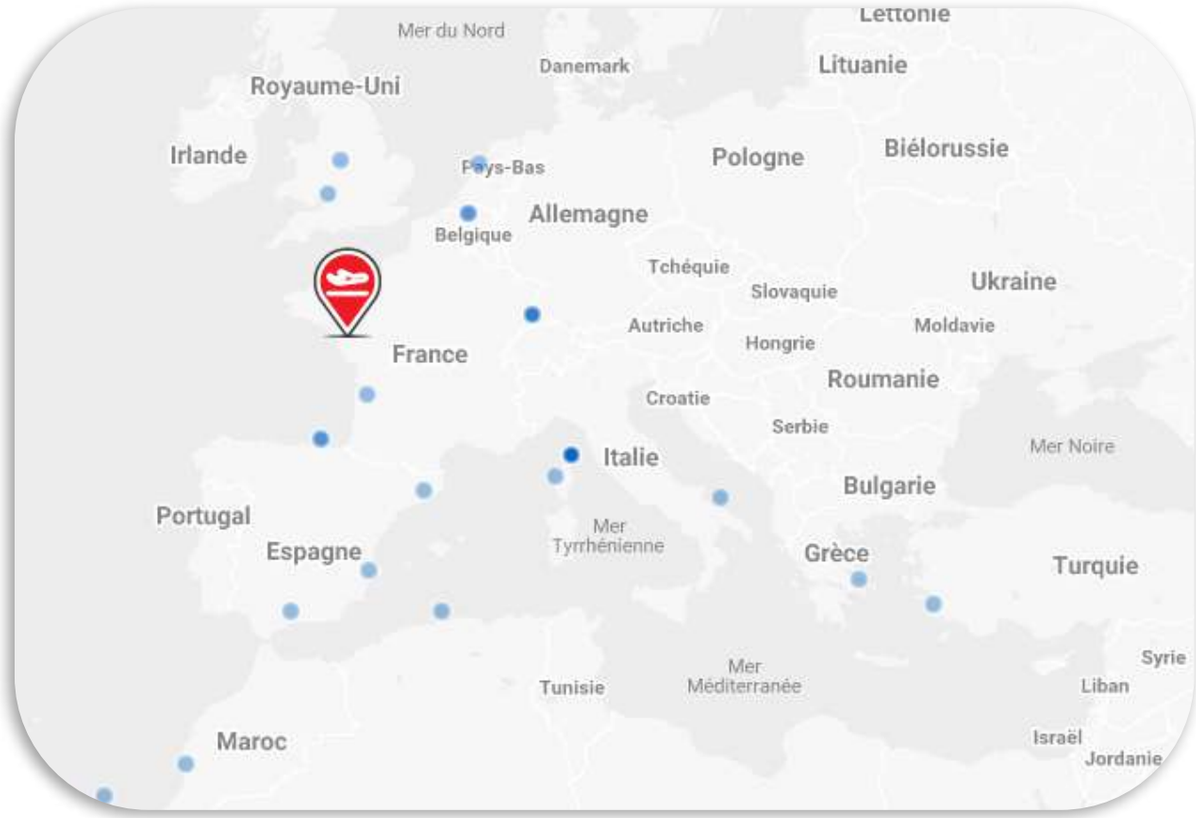
Une facilité de déplacement autour du Domaine de Roiffé et de la Gare de Loudun grâce à un réseau routier développé et une vitesse moyenne de 1Km/min.

Le Domaine de Roiffé et la Gare de Loudun bénéficient de la **même facilité d'accès par voie routière**, et de cette vitesse moyenne de 1Km/min. Cependant, **Loudun est davantage relié aux territoires voisins** grâce à plusieurs liaisons avec 3 départementales qui permettent de rejoindre : Thouars et Tours par la D759, Poitiers et Saumur par la D347, Roiffé et ses environs par la D147.

Les destinations desservies par les aéroports autour de Roiffé

Aéroport de Tours – Val de Loire : 1h de route depuis Roiffé

Aéroport de Nantes Atlantique : 2h de route depuis Roiffé



Aéroport de Poitiers – Biard : 1h de route depuis Roiffé

Les aéroports autour de Roiffé sont tous tournés vers le Royaume-Uni :
- Compagnies opérant des vols directs depuis Nantes vers Londres :
- EasyJet et British Airways
- Compagnie opérant des vols directs depuis Tours vers Londres : Ryanair
- Compagnie opérant des vols directs depuis Poitiers vers Londres : Ryanair

➔ Argument pour la promotion touristique des territoires du Pays Plateau.

NB :
- aucun transport en commun ne relie Roiffé aux aéroports.
- l'aéroport d'Angers ne dessert que la ville de Bastia en vol direct

Desserte et transports autour de Roiffé et Loudun

Temps pour rejoindre les aéroports autour de Roiffé

- Aéroport de Tours – Val de Loire : 1h de route depuis Roiffé
- Aéroport de Nantes Atlantique : 2h de route depuis Roiffé
- Aéroport de Poitiers – Biard : 1h de route depuis Roiffé

Distances en voiture entre le Domaine de Roiffé et les principales gares TGV :

- Domaine de Roiffé – Gare de Saumur : 20 Km – 22 min
- Domaine de Roiffé – Gare de Chinon : 21 Km – 28 min
- Domaine de Roiffé – Gare de Thouars : 40 Km – 40 min
- Domaine de Roiffé – Gare de Tours : 70 Km – 1h
- Domaine de Roiffé – Gare de Saint-Pierre-des-Corps : 75 Km – 1h05
- Domaine de Roiffé – Gare d'Angers : 72 Km – 1h05
- Domaine de Roiffé – Gare du Futuroscope : 70 Km – 1h05
- Domaine de Roiffé – Gare de Poitiers : 75 Km – 1h10

Desserte et transports autour de Roiffé – Transports en commun

- Le Domaine de Roiffé n'est directement desservi par aucun transport en commun. On remarque une absence totale de points de desserte autour du Domaine de Roiffé. Ainsi, la voiture est la seule alternative pour se rendre directement sur le lieu.

Desserte et transports autour de Roiffé – Réseau routier

Le Domaine de Roiffé est situé entre 3 axes autoroutiers importants :

- L'autoroute A85 au Nord
- L'autoroute A87 à l'Ouest
- L'autoroute A10 à l'Est

Une facilité de déplacement autour du Domaine de Roiffé grâce à un réseau routier développé et une vitesse moyenne de 1Km/min.

Temps pour rejoindre les aéroports autour de Loudun

- Aéroport de Tours – Val de Loire : 1h10 de route depuis Loudun
- Aéroport de Nantes Atlantique : 2h de route depuis Loudun
- Aéroport de Poitiers – Biard : 50 min de route depuis Loudun

Distances en voiture entre Loudun et les principales gares TGV :

- Gare de Loudun – Gare de Saumur : 37 Km – 35 min
- Gare de Loudun – Gare de Chinon : 25 Km – 27 min
- Gare de Loudun – Gare de Thouars : 25 Km – 25 min
- Gare de Loudun – Gare de Tours : 77 Km – 1h10
- Gare de Loudun – Gare de Saint-Pierre-des-Corps : 79 Km – 1h10
- Gare de Loudun – Gare d'Angers : 80 Km – 1h15
- Gare de Loudun – Gare du Futuroscope : 51 Km – 50 min
- Gare de Loudun – Gare de Poitiers : 57 Km – 55 min

Desserte et transports autour de Loudun – Transports en commun

- La Gare de Loudun est directement desservie par la ligne CAR TER Chinon- Loudun – Thouars (12 trajets au total/jour)
- Dans l'environnement proche de la Gare de Loudun : l'arrêt « Porte de Mirebeau » est à 15 min à pied du site où passent 2 lignes de bus :
  - Loudun – Poitiers : 6 liaisons/jour
  - Loudun – Châtellerault : 3 liaisons/jour

Sources : http://www.ville-loudun.fr

Desserte et transports autour de Loudun – Réseau routier

Idem Roiffé + liaisons avec 3 départementales qui relient Loudun à : Thouars et Tours par la D759, Poitiers et Saumur par la D347, Roiffé et ses environs par la D147.

Desserte et transports autour de Roiffé – Réseau ferroviaire et gares SNCF

Le Domaine de Roiffé compte dans son environnement proche plusieurs gares de **grandes lignes TGV** qui font la liaison avec le reste de la France :

- Tours – Saint-Pierre-des-Corps vers Paris et le Nord de la France Paris
- Poitiers vers le Sud-Ouest
- Angers vers l'Ouest

A une échelle plus locale, les gares de Saumur, Chinon et Thouars desservent pour la plupart **des destinations régionales en TER** :

- **SAUMUR**

Le TGV Paris-Nantes s'arrêtait à Saumur jusqu'en 2008 et ne s'y arrête plus, alors que le TGV Lyon-Nantes s'y arrête toujours.

Trajets directs depuis la Gare TGV Saumur :

- Saumur <> Lyon : 3 allers-retours/jour dont 1 TGV, 2 Intercités
- Saumur <> Marseille St Charles : 1 aller-retour TGV/jour
- Saumur <> Saint-Pierre-des-Corps : 7 allers-retours/jour dont 1 TGV en été ?
- Saumur <> Angers : 19 allers-retours/jour dont 1 TGV, 16 TER, 2 Intercités (Lyon/ Nantes)
- Saumur <> Nantes : 11 allers-retours/jours dont 1 TGV, 8 TER, 2 Intercités (Lyon/ Nantes)
- Etc.

- **CHINON**

Trajets directs depuis la Gare SNCF de Chinon :

- Chinon <> Tours : 10 allers-retours/jour : 7 en TER et 3 en autocar
- Chinon <> Saint Pierre-des-Corps : 2 allers-retours (via Tours)/jour en autocar

- **THOUARS**

Trajets directs depuis la Gare SNCF de Thouars :

- Thouars <> Tours : 2 allers-retours/jour TER
- Thouars <> Angers : 1 aller-retour/jour TER

En revanche, **les lignes ferroviaires intra-territoires** pour le transport de voyageurs ne sont que peu développées :

- La ligne ferroviaire Chinon – Loudun – Thouars semble définitivement supprimée
- Les gares proches de Roiffé sont pour la plupart fermées ou ne font plus circuler de trains de voyageurs : Loudun, Richelieu (plus de gare)

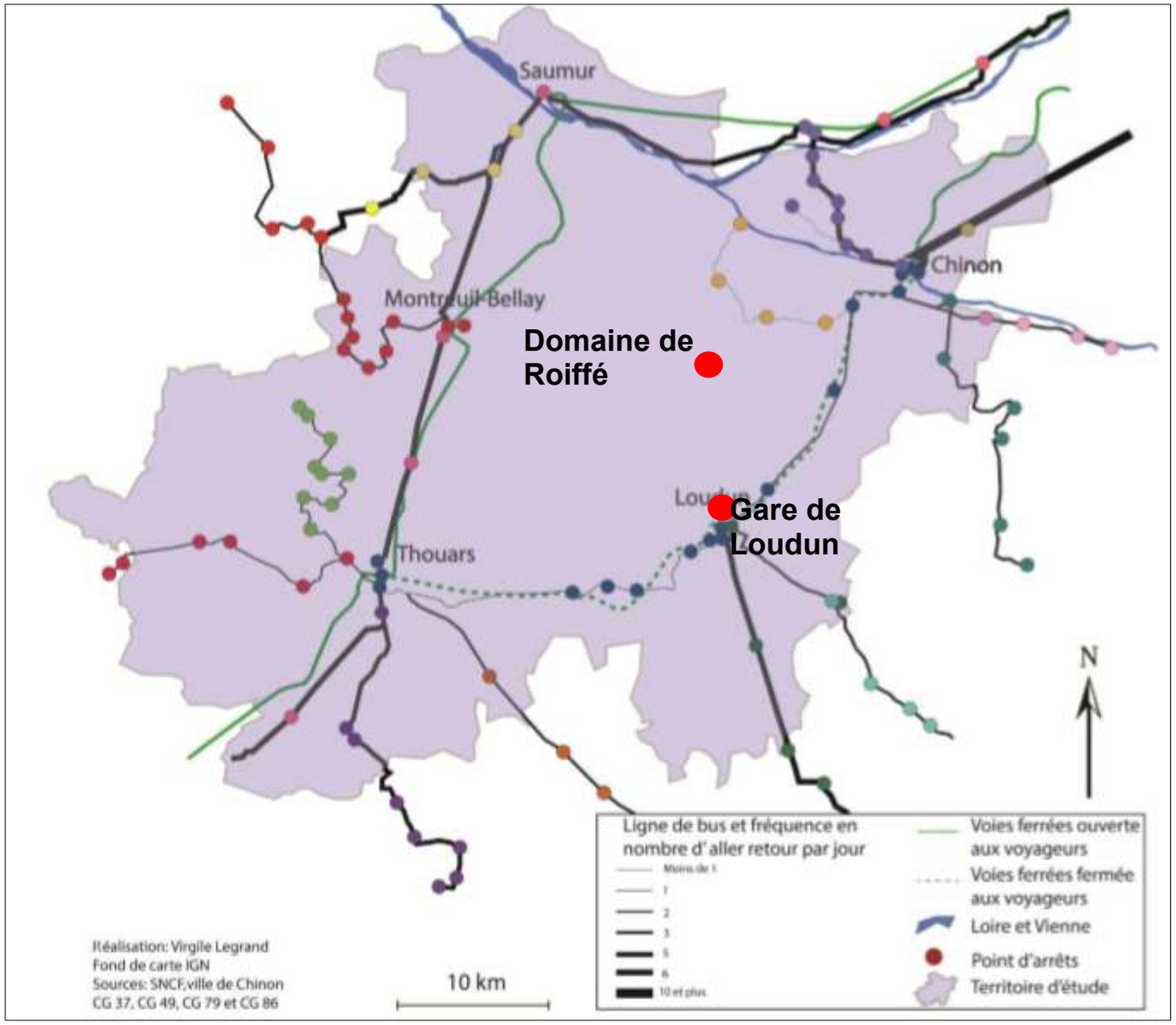
Un TGV/jour direct entre Saumur et Saint-Pierre-des-Corps

Aller jeudi 10 octobre
Saumur (Pays De La Loire) → Saint-pierre-des-corps (À 4km De Tours) (Centre-val De Loire)

1 | Modifier la recherche

06h05 06h44 39 min	SAUMUR ST PIERRE DES CORPS direct	TER	12 €	dès 18 €
07h39 08h14 35 min	SAUMUR ST PIERRE DES CORPS direct	INTERCITÉS	meilleur prix 7,40 €	dès 11,40 €
08h19 09h06 47 min	SAUMUR ST PIERRE DES CORPS direct	TER	12 €	dès 18 €
12h10 13h02 52 min	SAUMUR ST PIERRE DES CORPS direct	TER	12 €	dès 18 €
15h40 16h20 40 min	SAUMUR ST PIERRE DES CORPS direct	INTERCITÉS	meilleur prix 7,40 €	dès 11,40 €
16h57 17h29 32 min	SAUMUR SAINT PIERRE DES CORPS direct	TGV	9,40 €	dès 11,40 €
19h19 20h05 46 min	SAUMUR SAINT PIERRE DES CORPS direct	TER	12 €	dès 18 €

Desserte et transports autour de Roiffé et Loudun – Transports en commun



Carte – Offre de transports en commun autour de Roiffé – Source « Etude d'opportunité de réouverture de la ligne ferroviaire Chinon- Loudun – Thouars » 2013

Le Domaine de Roiffé n'est donc directement desservi par aucun transport en commun.

On remarque une absence totale de points de desserte autour du Domaine de Roiffé.

Ainsi, la voiture est la seule alternative pour se rendre directement sur le lieu.

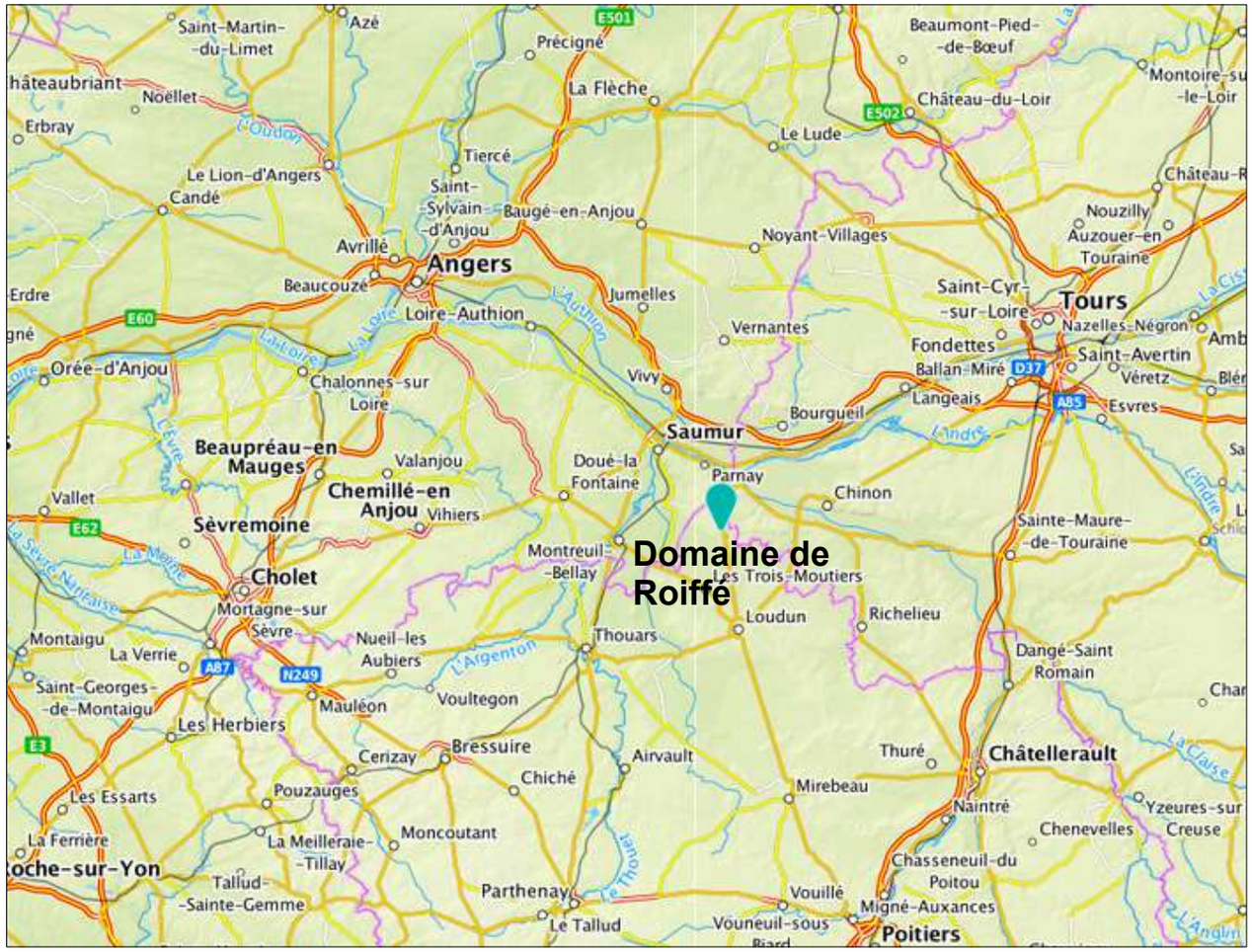
La Gare de Loudun est directement desservie par la ligne CAR TER Chinon- Loudun – Thouars (12 trajets au total/jour).

Dans l'environnement proche de la Gare de Loudun : l'arrêt « Porte de Mirebeau » est à 15 min à pied du site où passent 2 lignes de bus :

- Loudun – Poitiers : 6 liaisons/jour
- Loudun – Châtellerault : 3 liaisons/jour

Sources : http://www.ville-loudun.fr

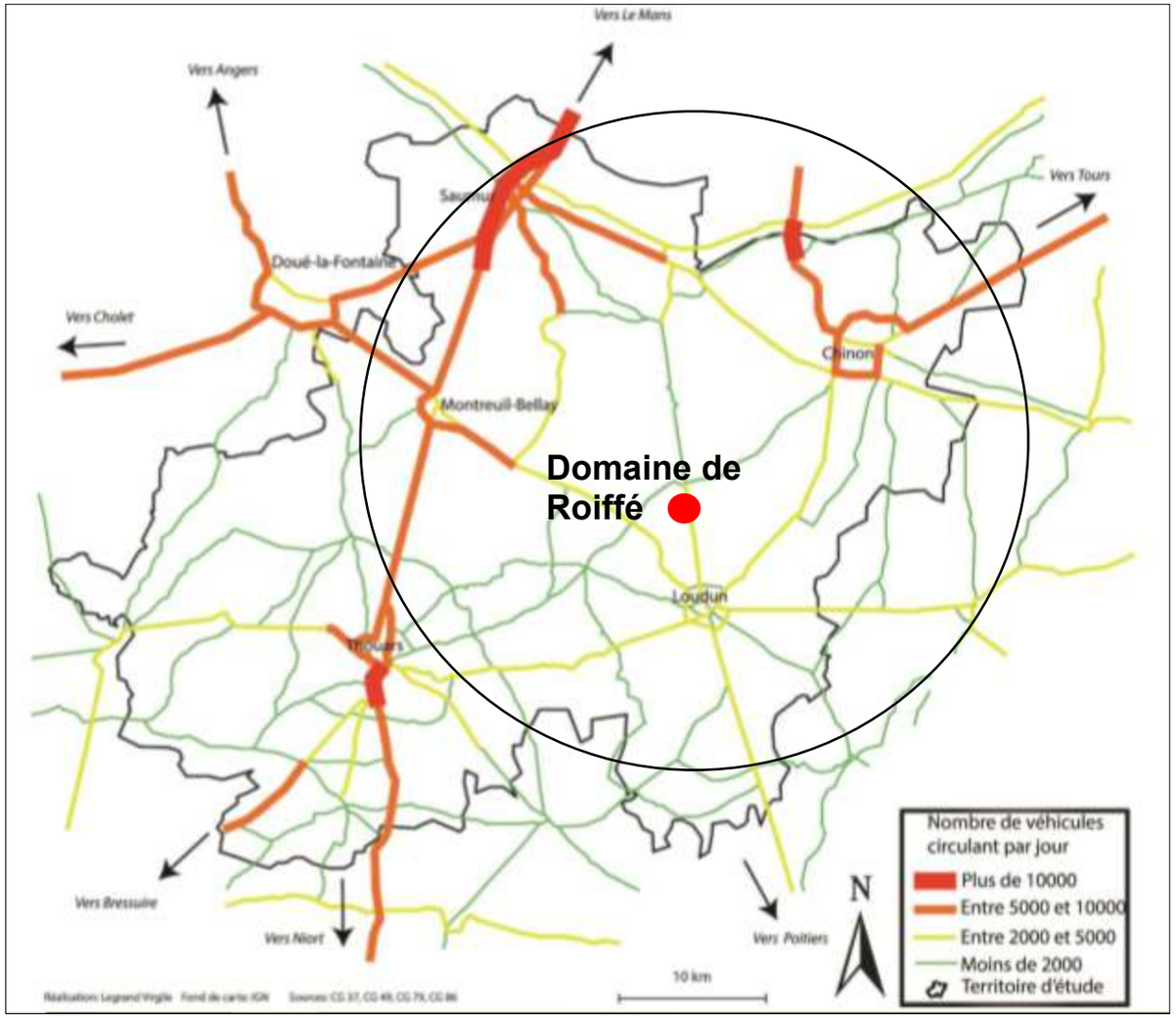
Desserte et transports autour de Roiffé – Réseau routier



Le Domaine de Roiffé est situé entre 3 axes autoroutiers importants :

- L'autoroute A85 au Nord
- L'autoroute A87 à l'Ouest
- L'autoroute A10 à l'Est

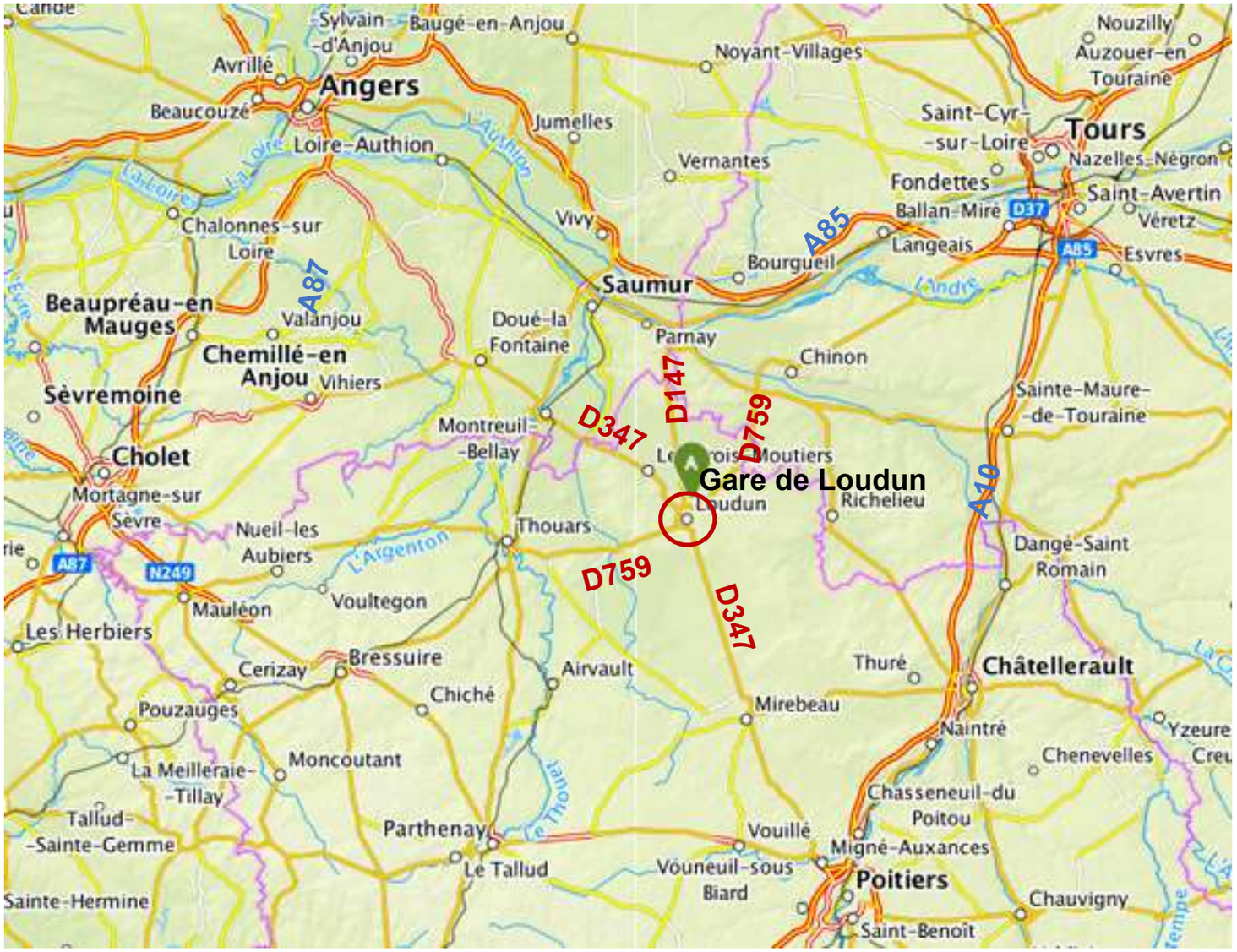
Une facilité de déplacement autour du Domaine de Roiffe grace à un réseau routier développé et une vitesse moyenne de 1Km/min.



Carte – Comptages routiers des véhicules légers – Source « Etude d'opportunité de réouverture de la ligne ferroviaire Chinon- Loudun – Thouars » 2013

Les routes autour de Roiffé sont peu empruntées ➔ pas de risque d"embouteillages.
L'axe Thouars-Saumur est plus fréquenté en raison de l'A85 qui permet de faire la liaison avec Tours, Le Mans, etc.

Desserte et transports autour de Loudun – Réseau routier



- Comme le Domaine de Roiffé, la Gare de Loudun est située entre 3 axes autoroutiers importants (l'A85, l'A87 et l'A10).
- Loudun bénéficie également de la même vitesse de déplacement de 1Km/min.
- Cependant, Loudun est davantage relié aux territoires voisins grâce à plusieurs liaisons avec 3 départementales qui permettent de rejoindre :
  - Thouars et Tours par la D759
  - Poitiers et Saumur par la D347
  - Roiffé et ses environs par la D147.

Conclusions comparaison dessertes Domaine de Roiffé et Gare de Loudun

- **Aucune différence notable de temps de voyage pour rejoindre les aéroports** de Poitiers, Nantes et Tours que ce soit depuis le Domaine de Roiffé ou la Gare de Loudun.

- Pour rejoindre **les gares TGV et/ou SNCF**, les écarts de temps de voyage les plus importants sont de 15 minutes, Loudun étant plus proche géographiquement de Thouars et de Poitiers. **Ces différences de temps sont donc négligeables** et ne permettent pas d'établir une vraie comparaison de desserte entre le Domaine de Roiffé et la Gare de Loudun.

- En revanche, pour ce qui est des **transports en commun routiers**, la **Gare de Loudun est directement desservie** par l'autocar TER Chinon-Loudun-Thouars alors qu'aucune ligne ne s'arrête au Domaine de Roiffé. En outre, Loudun est relié à Poitiers et Châtellerault par deux lignes de bus supplémentaires, qui déposent les passagers à un arrêt proche de la Gare de Loudun.

- Comme Roiffé, Loudun est située entre 3 axes autoroutiers importants (A85, A87 et A10) mais **bénéficie également d'un nœud routier** composée de 3 liaisons départementales, la reliant alors à d'autres grandes villes régionales.

4) Accueillir des tournages pour valoriser le territoire

Lieux de tournages par région en France

Selon la base de données Film France, voici le nombre de lieux de tournages répertoriés par région :

- Auvergne-Rhône-Alpes : 3 058
- Bourgogne-France-Comté : 507
- Bretagne : 489
- Centre-Val-de-Loire : 82
- Grand-Est : 908
- Hauts-de-France : 1 000
- Ile-de-France : 2 202
- Normandie : 1 220
- Nouvelle-Aquitaine : 2 693
- Occitanie : 3 976
- Pays-de-la-Loire : 407
- PACA : 669

Pays-Plateau :

Centre-Val-de-Loire + Pays-de-la-Loire + Nouvelle-Aquitaine = **3 182**

soit le **2ème territoire** avec le plus grand nombre de lieux de tournages, après l'Occitanie

Source : https://locations.filmfrance.net

Compétition pour attirer des tournages

De nombreux territoires, en France, comme à l'étranger ont bien compris l'intérêt de créer des pôles d'activités innovantes, et notamment autour de l'image, carrefour de culture et de technologies, secteur de développement majeur et pourvoyeur de contenus audiovisuels dont la demande ne fait que croitre à l'échelle de la planète.

Les USA, les premiers, ont mis en place des aides et des structures d'accueil de tournages, dès l'après-guerre. Puis l'Angleterre avec sa Tax Shelter, a su attirer les studios américains en Europe et a pu les ancrer sur son territoire.
La France, l'Angleterre, l'Allemagne, l'Italie, et la Tchéquie, sont les acteurs historiques en Europe tant sur le plan des productions que de l'industrie technique et des talents.
D'autres pays européens se sont positionné comme la Belgique avec ses compétences techniques et des prix attractifs, l'Espagne avec ses décors naturels, le Luxembourg grâce à ses incitations fiscales et ses fonds de coproduction media.

Le pays de l'Europe de l'Est, aussi, proposent des services de plus en plus attractifs, et attirent les productions étrangères notamment françaises, grâce aux coûts de masse salariale 15 à 30% moins chers qu'en France.

Les différentes villes européennes ont pris conscience des enjeux que représentent les industries créatives en terme de retombées économiques et de rayonnement médiatique pour leur territoire. Elles se livrent depuis quelques années une concurrence acharnée pour attirer les productions cinématographique, à coup d'incitations fiscales, de solutions financières, et d'infrastructures d'accueil.

Relocaliser et attirer des tournages en France

L'augmentation du plafond du C**rédit d'impôt international (C2I),** mesure portée par Frédérique Bredin (CNC) a été très bénéfique pour l'accueil de tournages étrangers: le nombre de tournages internationaux en France est passé de 22 projets en 2015 à 51 projets en 2018, soit 274 millions d'euros de dépenses

Un régime avantageux et attractif :
La réforme du crédit d'impôt cinéma, le 1er janvier 2016, a eu un impact des plus positifs sur la filière française, en offrant actuellement une défiscalisation à 30% sur les dépenses opérées sur le territoire, y compris pour les coproductions franco-étrangères, et pour des tournages en toute langue du seul choix du producteur principal.

Ces réformes des crédits d'impôt, domestiques et internationaux, ont permis à la France de renouer avec l'attractivité, d'endiguer les délocalisations et d'être de nouveau présente sur la carte internationale des tournages. Par un effet vertueux, elles offrent la possibilité de mettre en lumière tout un écosystème professionnel.

Le taux de délocalisation des semaines de tournage est mesuré à 20% en 2018, soit le plus bas niveau de la décennie.
La production de longs métrages de fiction d'initiative française (hors films d'animation et documentaires) est en hausse de 8% entre 2017 et 2018, pour atteindre les 182 projets mis en production, soit le plus haut niveau de la décennie après 2015. Le nombre total de semaines de tournage est quant à lui en hausse de 2% pour arriver à 1255 semaines.
Le nombre de semaines de tournage en France est le plus élevé de la décennie, au-delà de la barre des 1000 semaines de tournage (+4% entre 2017 et 2018). Dans le même temps, le nombre de semaines de tournage à l'étranger est le plus bas de la décennie (249 semaines, en baisse de 6%). Cependant, l'investissement moyen par film baisse ainsi de 13%.

(Voir annexes numériques : CP FICAM, articles)

Enseignements généraux sur les retombées économiques induite par un tournage de cinéma

Quelques exemples de retombées économiques :

Marseille et son territoire métropolitain

	Nb tournages	Nb jr tournages	Retombées éco directes	Retombées éco induites
2016	502	1300	30M€	NC
2017	513	1250	88M€	180M€

Sources : https://madeinmarseille.net/46935-cinema-production-summit-festival/ , http://www.myeurosud.com/details-marseille+un+beau+bilan+cinema-143.html

Pays de la Loire

	Nb tournages	Nb jr tournages	Retombées éco directes	Retombées éco induites
2017	17	200	3M€	NC
2018	19	215	3,4M€	NC

Source : http://www.saumur-kiosque.com/infos_article.php?id_actu=48020

Centre Val de Loire

	Nb tournages	Nb jr tournages	Retombées éco globales
2016	18	218	2,9M€
2017	20	249	3,5M€
2018	9	79	NC

Sources : Rapports d'activité CICLIC

Selon les chiffres de la Commission du film des Alpes Maritimes, l'année 2017 a vu 5370 jours de tournage en région PACA dont 1533 jours dans les Alpes Maritimes (soit 28%).
Cela représente déjà 22927 nuitées, 51M€ de retombées directes et probablement **117M€ en retombées indirectes**.

Aides des collectivités territoriales en faveur de la création cinématographique et audiovisuelle

Région	Budget voté pour 2018	Part collectivité	Part CNC	Budget alloué 2018	Budget prévisionnel 2019	Augmentation budget voté 2018 et budget prev 2019	Augmentation budget alloué 2018 et budget prev 2019
Pays de La Loire	1 921 908	1 241 908	590 000	1 734 500	2 100 000	9%	21%
Hauts-de-France	8 095 000	5 815 000	2 280 000	7 282 583	8 660 000	7%	19%
Auvergne-Rhône-Alpes	2 945 000	2 030 000	915 000	2 944 000	3 500 000	19%	19%
Bourgogne-Franche Comté	1 247 500	849 000	398 500	1 258 000	1 447 000	16%	15%
Corse	3 112 000	2 158 000	954 000	2 945 301	3 100 000	0%	5%
PACA	5 500 000	3 823 340	1 565 160	5 314 500	5 500 000	0%	3%
Normandie	2 053 500	1 459 000	594 500	2 016 000	2 053 500	0%	2%
Nouvelle-Aquitaine	7 612 000	5 428 000	2 184 000	7 612 000	7 612 000	0%	0%
Occitanie	4 250 000	2 954 600	1 295 400	4 338 500	4 250 000	0%	-2%
Centre-Val de Loire	1 865 000	1 367 000	535 000	1 912 000	1 865 000	0%	-2%
Ile-de-France	18 000 000	15 550 000	2 450 000	18 741 500	18 000 000	0%	-4%
Bretagne	3 045 000	2 313 334	731 666	3 060 500	NC	NC	NC
Grand-Est	4 762 000	3 287 000	1 475 000	5 267 250	NC	NC	NC

Source : CICLIC - http://www.ciclic.fr/ressources/la-carte-des-fonds-d-aides-territoriaux-panorama

Aides des collectivités territoriales en faveur de la création cinématographique et audiovisuelle

D'après le dernier rapport du CNC (11/19), en **2018,** les régions qui attirent le plus de dépenses de tournage sont :

- L'Ile-de-France : 168 M€
- PACA : 68 M€,
- Nouvelle-Aquitaine : 66 M€
- Occitanie : 26 M€
- Hauts- de-France : 17 M€ et
- Auvergne-Rhône-Alpes : 11 M€

Hors Ile-de-France, trois régions dépassent les 20 M€ de dépenses de tournage**,** contre une seule en 2015.

Les régions qui ont le plus bénéficié des mouvements de relocalisation des tournages français et d'attraction des tournages étrangers sont :

- la Nouvelle-Aquitaine (+ 58 M€)
- l'Ile- de-France (+ 37 M€)
- PACA (+ 17 M€)
- Occitanie (+ 15 M€)
- Grand Est (+ 10 M€)
- Normandie (+ 7M€)

Source CNC : https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/etudes-prospectives/impact-de-la-reforme-des-credits-dimpot-en-regions--relocalisations-et-retombees-economiques-des-tournages--suivi-20152018_1077578

Aides des collectivités territoriales en faveur de la création cinématographique et audiovisuelle

Le crédit d'impôt cinéma (CIC) avait été rendu plus compétitif face à nos concurrents en augmentant son taux à 30 % dans le but de relocaliser les tournages des films français. **En 2018, la réforme du crédit d'impôt cinéma a ainsi permis de localiser 137 M€ de dépenses supplémentaires par rapport à 2015.**

Quelques exemples de films emblématiques tournés ou animés en France en 2018 alors qu'ils auraient pu être réalisés à l'étranger :

- *Astérix et le secret de la potion magique* d'Alexandre Astier et Louis Clichy (sorti le 5 décembre 2018) : film d'animation au budget de 33,7 M€, intégralement dépensé en France, 3,9 M d'entrées au box-office français.
- *Benedetta* de Paul Verhoeven (sortie prévue en 2020) : budget de 19,8 M€, dont 16,1 M€ dépensé en France, 43 jours de tournage en France (PACA).
- *Le Prince oublié* de Michel Hazanavicius (sortie prévue le 29 janvier 2020) : budget de 24,9 M€, dont 22,4 M€ dépensés en France, 53 jours de tournage en France (Ile-de- France et Studios de Bry-sur-Marne).
- *Nicky Larson et le parfum de Cupidon* de Philippe Lacheau (sortie le 6 février 2019) : budget de 18,7 M€ intégralement dépensé en France, 66 jours de tournage en France (Ile-de-France et PACA), 1,7 M d'entrées au box-office français.

Source CNC : https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/etudes-prospectives/impact-de-la-reforme-des-credits-dimpot-en-regions--relocalisations-et-retombees-economiques-des-tournages--suivi-20152018_1077578

Aides des collectivités territoriales en faveur de la création cinématographique et audiovisuelle

Concernant la production audiovisuelle, il était également essentiel de stimuler la production d'œuvres ambitieuses et tournées vers l'international, et de renforcer l'ensemble de la filière ainsi que nos industries techniques. C'est pourquoi **le crédit d'impôt audiovisuel (CIA) a été augmenté à 25 %** pour la fiction et l'animation. Ce sont ainsi **271 M€ de dépenses supplémentaires** et **310 heures de programme supplémentaires** qui ont été enregistrées en 2018 par rapport à 2015. Des productions audiovisuelles de **dimension internationale** ont ainsi été tournées en France (*Versailles*, *Le Bureau des légendes...*) et la filière de **la production d'animation a massivement relocalisé ses studios en France**, après des années de délocalisation de prestations en Asie (Xilam à Villeurbanne par exemple).

Quelques exemples de séries emblématiques tournées ou produites en France en 2018 qui auraient pu être réalisées à l'étranger :

- *Le Bureau des Légendes saison 4* (série originale Canal+ créée par Eric Rochant) : budget de 18,1 M€, dont 15,5 M€ dépensé en France, 57 jours de tournage en France.
- *Guyane saison 2* (série originale Canal+ créée par Fabien Nury) : budget de 14,4 M€, intégralement dépensé en France, 100 jours de tournage en France (Guyane).
- *Les Pyjamasques saison 3* (série d'animation diffusée sur Disney Junior aux Etats-Unis et sur France 5 en France) : budget de 9,5 M€, dont 8,4 M€ dépensé en France.
- *Le Bazar de la Charité* (série historique TF1 achetée par Netflix) : budget de 15,0 M€, dont 14,7 M€ dépensé en France, 94 jours de tournage en France (Ile-de-France et studios de Bry-sur-Marne).
- *Les Rivières pourpres saison 2* (adapté du roman à succès de Jean-Christophe Grangé) : budget de 8,7 M€, 64 jours de tournage en France (Hauts-de-France). Après une première saison tournée en Belgique (qui dispose d'un Tax Shelter attractif) la saison 2 a été intégralement relocalisée en France.

Source CNC : https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/etudes-prospectives/impact-de-la-reforme-des-credits-dimpot-en-regions--relocalisations-et-retombees-economiques-des-tournages--suivi-20152018_1077578

Aides des collectivités territoriales en faveur de la création cinématographique et audiovisuelle

Le **crédit d'impôt international**
Concernant les **projets étrangers et notamment américains** (dont plus de 35 % sont tournés hors des Etats-Unis et sont donc courtisés par le monde entier), il était essentiel d'assurer l'attractivité du territoire français. **Le taux du crédit d'impôt international (C2I) est passé à 30 %,** avec un plafond à 30 M€ pour accueillir les plus grosses productions.

L'effet de la réforme est spectaculaire : **les dépenses 2018 en France représentent 129 M€ de plus qu'en 2015**. Le **nombre de projets agréés a plus que doublé** par rapport à l'avant-réforme.

Des productions étrangères de grande envergure ont choisi la France (les films Mission Impossible 6 à Paris, Dunkerque dans les Hauts-de-France, The French Dispatch en Nouvelle-Aquitaine, les séries Riviera en PACA et Meurtres au Paradis en Guadeloupe...) et les studios américains Universal ont renforcé leur antenne parisienne d'Illumination Mac Guff autour de ses licences au rayonnement international (Moi moche et méchant, Les Minions etc.).

Quelques exemples de films ou séries emblématiques qui n'auraient pas choisi le site France sans le crédit d'impôt international :

- *The French Dispatch* de Wes Anderson (Etats-Unis) : 27,5 M€ de dépenses en France, 19 jours de tournage en France (Nouvelle Aquitaine).
- *Riviera saison 2* (Royaume-Uni) : 26,7 M€ de dépenses en France, 124 jours de tournage en France (PACA).
- *Projet confidentiel* (Etats-Unis) : série d'animation générant 48,5 M€ de dépenses en France sur trois ans (Ile-de-France).
- *Les Minions 2* de Kyle Balda et Brad Ableson (Etats-Unis) : film d'animation générant 40,2 M€ de dépenses en France sur 2 ans.

Source CNC : https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/etudes-prospectives/impact-de-la-reforme-des-credits-dimpot-en-regions--relocalisations-et-retombees-economiques-des-tournages--suivi-20152018_1077578

Aides des collectivités territoriales en faveur de la création cinématographique et audiovisuelle

The French Dispatch (1/2)

Un tournage d'une ampleur exceptionnelle au cœur de la Nouvelle-Aquitaine :

Rebaptisée « Ennui-Sur-Blasé », Angoulême a accueilli avec *The French Dispatch* de Wes Anderson, **le plus important tournage de l'histoire du crédit d'impôt international.**

Avec environ **27 M€ de dépenses prévisionnelles en France**, *The French Dispatch* établit un **nouveau record**, très au-dessus du précédent *Mission Impossible : Fallout* (21 M€).

L'équipe de tournage **à majorité française** a compté jusqu'à **300 personnes,** avec près de **2000 recrutements cumulés** (en incluant les figurants).

Entre **6 et 8 M€ ont été directement investis** dans la ville d'Angoulême.

Une certaine image de la France diffusée sur les écrans du monde entier :

La dernière œuvre du réalisateur de renommée mondiale a pour décors une ville fictive de la France des années 1950 et 1960.
Avec au générique un casting de rêve, et le compositeur français oscarisé Alexandre Desplat, The French Dispatch est très attendue et devrait connaître une distribution internationale.
Après « l'effet Dunkerque », il faut s'attendre en outre à de fortes retombées touristiques.
A Angoulême, bien sûr, où les décors ont été conservés, mais aussi sur l'ensemble du territoire français, car le film est un appel à visiter la France.

Source CNC (https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/etudes-prospectives/impact-de-la-reforme-des-credits-dimpot-en-regions--relocalisations-et-retombees-economiques-des-tournages--suivi-20152018_1077578)

Retombées économiques indirectes : Films et tourisme

Le cinéma et les séries sont parmi les premiers vecteurs du désir de voyage, comme a pu l'expliquer l'anthropologue Marc Augé dans ses ouvrages (comme L'impossible voyage, Rivages, 1997, 187 p.).

Plusieurs études anglo-saxonnes ont essayé de mesurer, avec plus ou moins de succès, l'impact d'un film sur l'attractivité touristique d'un lieu : la société TCI Research a ainsi estimé en 2012 que 40 millions de touristes seraient directement influencés chaque année par un film (soit près de 4 % des touristes internationaux), tandis que pour Oxford Economics, en 2010, ce seraient 10 % des voyages au Royaume-Uni qui auraient été motivés par l'attrait d'un long-métrage.

Les pays et les territoires se saisissent avec plus ou moins de bonheur de cette opportunité, organisant des campagnes de promotion en parallèle de la sortie d'un film, des applications, des ciné balades… Mais beaucoup, en France, reste à faire.

Les films deviennent parfois une attraction touristique à eux seuls.

Exemples:

Le succès international de **Bienvenue chez les Ch'tis** de Dany Boon a donné des idées à l'office de tourisme de Bergues, dans le nord de la France, qui après des années après la sortie du film, organise encore un «Ch'ti tour», une visite guidée des lieux de tournage du film.

La municipalité de **Dunkerque** a très tôt pris conscience de l'aubaine que représentait le tournage du film de Christopher Nolan, et a proposé dès le départ tout un panel d'actions et d'activités touristiques, notamment des visites guidées sur les lieux de tournage. Depuis la fréquentation de la ville a nettement augmenté et s'est internationalisée. (Source: https://www.cnc.fr/cinema/actualites/cinema-et-tourisme-font-bon-menage-a-dunkerque_44888)

Retombées économiques indirectes : Films et tourisme

Atout-France: http://atout-france.fr/publications/tourisme-et-cinema

Le cinéma n'a pas vocation première à générer des flux touristiques. Cependant, on observe que les films, fictions, séries TV, documentaires et autres formes d'œuvres audiovisuelles se révèlent souvent d'excellents vecteurs d'image, de notoriété et de retombées pour les territoires.
Les tournages offrent notamment aux sites une opportunité pour développer l'hébergement, la restauration, les visites et toute consommation associée.
La destination France, l'un des trois pays au monde les plus filmés, jouit, avec 500 millions de spectateurs par an selon Film France, d'un beau potentiel de développement du « cinétourisme ».

Atout-France vient d'éditer un ouvrage en partenariat avec Film France: : « **Tourisme et cinéma Comment dynamiser son territoire par l'audiovisuel » :**

Les images, véritables ambassadeurs visuels de notre destination, viennent nourrir l'imaginaire des futurs visiteurs et compléter efficacement le marketing touristique effectué auprès des clientèles internationales. Pour autant, les synergies entre le tourisme et les tournages restent encore à développer ;

Encourager et faire le lien entre ce qui est vu à l'écran et l'offre touristique des sites et destinations, conjuguer des actions de promotion ciblées en amont, pendant et après le tournage. Autant de chantiers à conduire pour que les secteurs du tourisme et de l'audiovisuel, industries d'excellence du savoir-faire français, agissent en commun et avec efficacité dans la construction de l'image et du positionnement de la France dans la compétition internationale.

C'est tout l'objet de cet ouvrage, réalisé à l'initiative d'Atout France et Film France, que d'en convaincre ses lecteurs et d'encourager les acteurs privés et publics du tourisme et du cinéma à s'allier durablement.

L'éductour comme moyen de synergie entre tourisme et cinéma : l'exemple de la Réunion

L'EDUCTOUR « LA REUNION DES CINEMAS 2017 »

- **Organisateurs** : NEXA (l'Agence Régionale de Développement, d'Investissement et d'Innovation), l'Agence Film Réunion, l'Ile de La Réunion Tourisme

- **Durée** de l'éductour : 8 jours (du 05 au 12 Novembre 2017)

- **Partenaires** : La Région Réunion, la Fédération Réunionnaise du Tourisme, Air Austral (compagnie aérienne régionale de la Réunion)

- **6 hôteliers partenaires** de l'évènement : le PALM Hôtel et Spa à Petite Île, le LUX* Ile de La Réunion à Saint-Gilles, le Diana Dea Lodge à Sainte-Anne, le groupe Exsel, le BellePierre à St Denis et l'hôtel le Cilaos à Cilaos

- **Invités :** 20 producteurs et réalisateurs nationaux et internationaux (12 en 2016) venus d'Europe, des Etats-Unis, d'Inde, de Chine etc.

- **Programme** : visites de lieux de tournages en décors naturels, activités de plein air dans les endroits phares de la Région, présentation des moyens techniques, logistiques et financiers de la Réunion pour le cinéma, rencontres avec des professionnels du cinéma locaux, conférence de presse à l'hôtel Mercure de Saint-Denis, temps libre pour découvrir « à sa manière », etc.

Les objectifs de cet évènement pour la Région concernent **autant la filière audiovisuelle que la filière touristique** :

- Renforcer l'image de La Réunion à l'international
- Présenter les atouts et le savoir-faire local
- Développer de nouvelles relations et partenariats d'affaires entre professionnels locaux et internationaux
- Encourager la coproduction audiovisuelle
-

Exemples de projets de promotion cinématographique de territoires régionaux

- **La « voie du cinéma » de la région Navarre, Espagne** :

Grâce à la technologie de réalité augmentée développée par CreativiTIC du pôle de la Rioja, l'application gratuite « la voie du cinéma » permet de découvrir les paysages naturels de la région de Navarre qui ont servi de décors pour plusieurs films nationaux et internationaux. Treize endroits issus de 23 films différents ont alors été répertoriés pour créer ce parcours où les visiteurs peuvent, en scannant les QR codes, visionner les scènes tournées sur ces sites.
Source : https://www.digitalavmagazine.com/2015/07/22/navarra-fomenta-el-turismo-y-el-cine-con-una-innovadora-app-de-realidad-aumentada/

- **« Les Bobines de l'Est », région Grand Est, France :**

Afin de promouvoir la région Grand Est comme terre de cinéma, le projet « Les Bobines de l'Est » propose deux types de services gratuits :

- Un site internet avec un répertoire descriptif de tous les films tournés dans la région ainsi qu'un catalogue de localisation des sites de tournages.
- Une application mobile qui permet d'établir des parcours de la région à travers les films. Grâce à la géolocalisation, le visiteur est guidé à travers la Lorraine et (re)découvre le territoire et son patrimoine sous les projecteurs du 7e art.

Projet développé par plusieurs chercheurs en Sciences de l'information et de la communication de l'Université de Lorraine.
Source : http://lesbobinesdelest.com

Les 3 agences régionales chargées de la mise en œuvre de politiques énergiques dans ce domaine, assurent les expertises artistiques et techniques des projets et allouent des soutiens dotés par leur Région, avec la participation du CNC, dans le cadre de la convention État/Régions.

Par ailleurs, ces 3 commissions du film figurent parmi les sept représentants récemment élus au conseil d'administration de Film France : Commission du film Rhône- Alpes, **Solutions Tournages Pays de la Loire – Solutions Eco, Gironde Tournages,** Paris Région Entreprise – Film Paris Région / Commission du film d'Ile de France, **Ciclic Centre – Val de Loire**, **Agence Régionale ALCA – Nouvelle Aquitaine,** et Agence Film Réunion. "Film France et son réseau de 32 commissions du film locales contribuent à l'efficacité des crédits d'impôts

Régie Cinéma de Nouvelle-Aquitaine : ALCA
Budget 2018 4 098 000 euros

Centre Val de Loire: Ciclic
Budget 2018 pour le fonds d'aide à la création image : 1 855 000 €

Commission du Film des Pays de la Loire
Budget prévisionnel 2019 : 2 100 000 €

http://www.ciclic.fr/ressources/la-carte-des-fonds-d-aides-territoriaux-panorama
http://www.ciclic.fr/base-des-projets-soutenus-2003-2019-panorama
http://www.ciclic.fr/ressources/trouver-une-collectivite-panorama-2019

Région Nouvelle Aquitaine: ALCA

Agence culturelle de la Région Nouvelle-Aquitaine, ALCA (agence livre, cinéma et audiovisuel en Nouvelle-Aquitaine)

Avec un budget de près de 7 millions d'Euros, le développement du cinéma et de l'audiovisuel est un axe fort de la politique du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine. Il poursuit trois objectifs principaux : culturel, économique et d'aménagement du territoire

Dans ce contexte, la Région Nouvelle-Aquitaine souhaite réaffirmer son soutien à la création dans sa diversité et aux auteurs en favorisant en particulier l'émergence et l'accompagnement des nouveaux talents en région. Elle souhaite également développer la filière image régionale dans une démarche structurante et professionnelle afin de contribuer aux meilleures conditions d'emplois qualifiés. Grâce au concours des conseils départementaux qui soutiennent le cinéma et l'audiovisuel, le montant des aides à la création et à la production dépasse les 11 millions d'euros.

https://alca-nouvelle-aquitaine.fr/fr/cinema-audiovisuel/fonds-de-soutien-regional

Les dispositifs

- À venir : Fonds de soutien Court métrage
- À venir : Fonds de soutien Documentaire
- À venir : Fonds de soutien Long métrage
- À venir : Fonds de soutien Animation et Fiction TV

Fonds de soutien au cinéma et à l'audiovisuel de la Région Nouvelle-Aquitaine et fonds d'aide des Départements de la Charente, Charente-Maritime, Dordogne, Landes et Lot-et-Garonne.

Région Nouvelle Aquitaine : ALCA

1€ investit par la région génère :

- 1,5€ pour un court métrage,
- entre 2€ et 4€ pour un long métrage de budget inférieur à 4M€,
- 3€ pour une web fiction,
- entre 8€ et 13€ pour une série TV.

Il convient de noter que les tournages de télévision dépensent également proportionnellement plus en embauches et prestataires locaux que ceux du cinéma

(source: Étude sur l'impact économique des tournages en région Aquitaine 07/2011 - ECLA)
http://ecla.aquitaine.fr

Le montant quotidien moyen de dépenses locales d'un tournage en Aquitaine s'élève à près de 20 000 € :

- 1 500 € par jour pour un documentaire,
- 11 081 € pour un long métrage à petit budget,
- 13 000 € pour une fiction TV unitaire,
- 30 000 € pour un long métrage à gros budget,
- entre 35 000 et 40 000 € pour une série TV (contemporaine ou d'époque).

Le niveau moyen des dépenses locales de 27% du budget total recouvre une forte différence dans la structure des dépenses locales d'un tournage à l'autre mais il se dégage 2 grands types de tournages :

- les **tournages de fiction TV** (série, fiction, web série) et de documentaire, pour lesquels la plus grande partie des dépenses locales se fait en embauches locales, donc dans la filière cinématographique et audiovisuelle, ce qui est un élément positif ;
- les **tournages de longs et courts métrages cinéma** dans lesquels l'essentiel de la dépense locale se fait sur les transports, la régie et l'hébergement soit hors de la filière cinéma et audiovisuelle locale. On peut se féliciter du montant des dépenses sur le territoire mais regretter le faible poids de la dépense dans la filière locale pour les films de cinéma.

En termes d'embauches de comédiens, pratiquement aucun tournage ne fait appel à des rôles principaux en Aquitaine, si ce n'est marginalement des acteurs qui se sont installés dans la région. A l'opposé, tous les tournages ont fortement re- cours à des petits rôles et à de la figuration en local.

L'embauche de techniciens locaux est très variable selon les tournages, de 50% à seulement 2% des techniciens du tournage. Cependant, là encore deux types de tournages apparaissent :

- les tournages d'œuvres de télévision et la série web pour lesquels l'embauche de techniciens locaux représente 20 à 50% des techniciens du tournage ;
- les longs et courts métrages cinéma pour lesquels l'embauche de techniciens locaux représente maximum 10% des techniciens. Seul le tournage du film étranger, localisé, pour sa partie française, intégralement en Aquitaine a embauché plus de 50% de techniciens locaux sur l'ensemble des techniciens du tournage. (source: Étude sur l'impact économique des tournages en région Aquitaine 07/2011 - ECLA)

<u>Région Nouvelle Aquitaine: ALCA</u>

État des lieux chiffré des tournages en ex-Aquitaine (Dordogne, Gironde, Landes, Lot-et-Garonne, Pyrénées-Atlantiques) **571 jours de tournage.** On notera une constante augmentation du nombre de jours de tournages de fiction TV malgré une diminution des projets séries/unitaires de Fr3 avec l'implantation de leur série quotidienne en Occitanie.

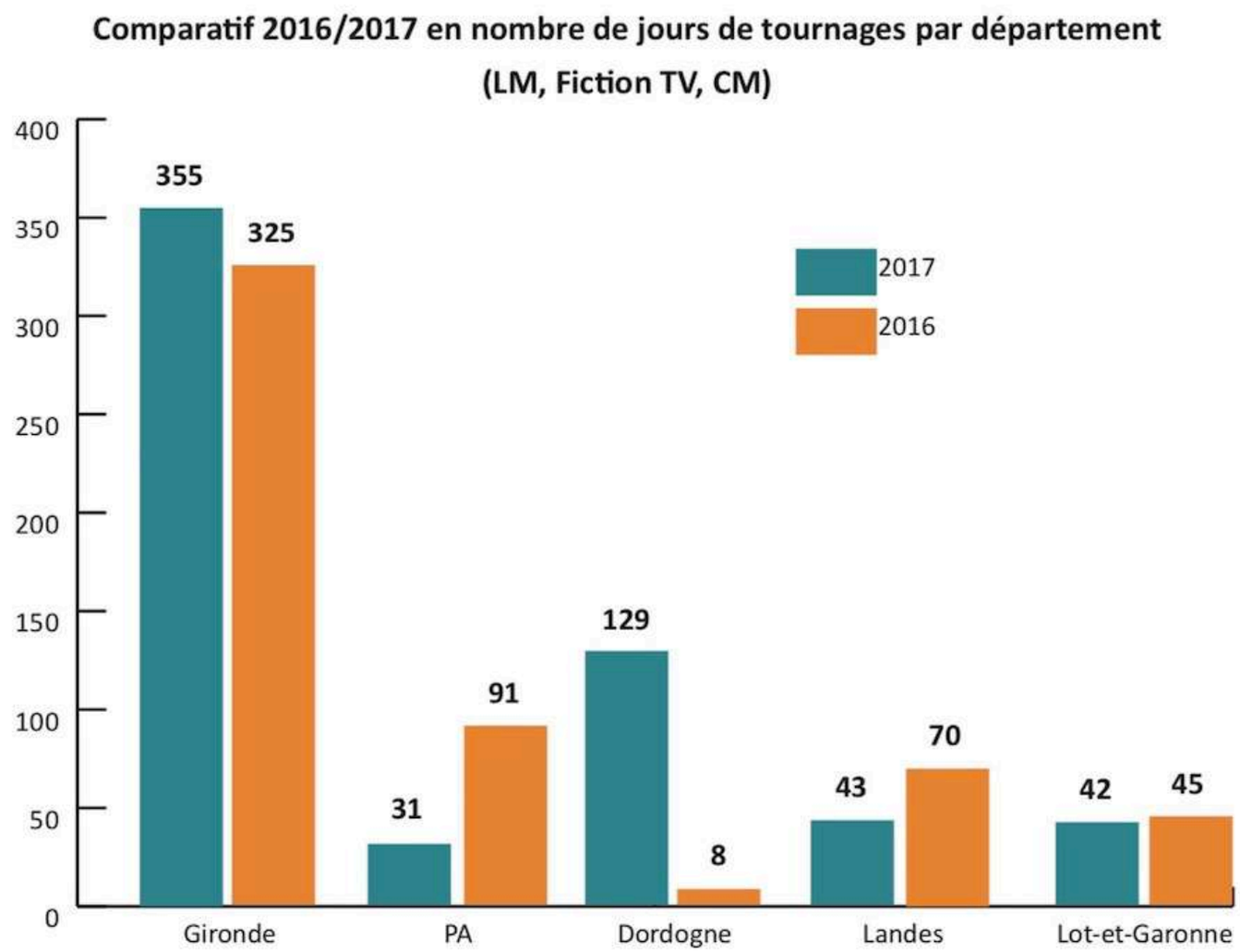
Les tournages 2017

	Gironde		Pyrénées-Atlantiques		Lot-et-Garonne		Dordogne		Landes		Total jours de tournages	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
LM	80	53	31	59	20	18	39	8	1	32	171	170
CM	22	34	0	7	22	27	23	0	22	38	89	106
Unitaire TV	85	112	0	25	0	0	27	0	20	0	132	137
Série TV	168	126	0	0	0	0	40	0	0	0	208	126
	355	325	31	91	42	45	129	8	43	70	600	539

(source: rapport d'activité 2017 ECLA)

Région Nouvelle Aquitaine: ALCA

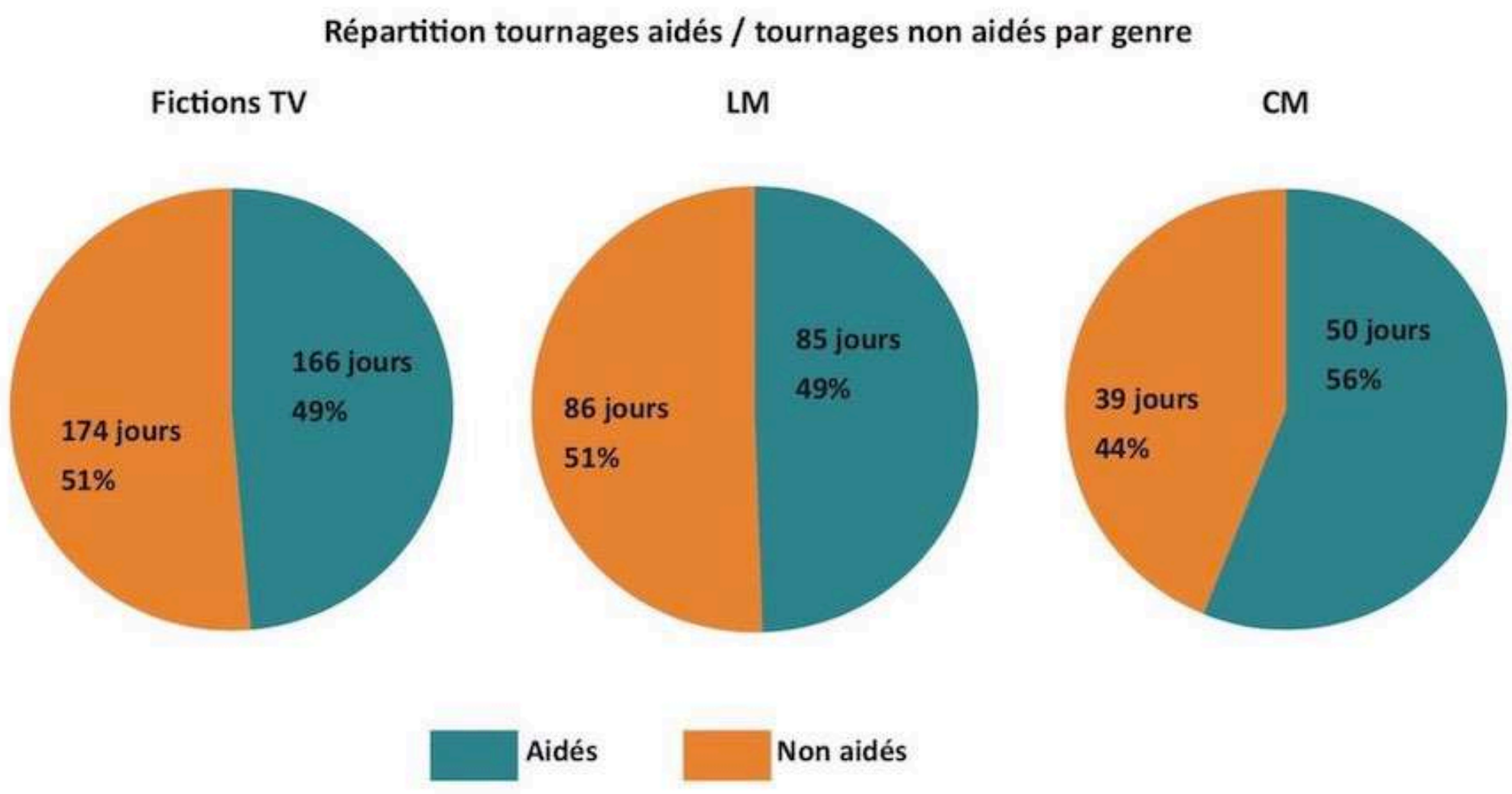
État des lieux chiffré des tournages en ex-Aquitaine (Dordogne, Gironde, Landes, Lot-et-Garonne, Pyrénées-Atlantiques)



(source: rapport d'activité 2017 ECLA)

Région Nouvelle Aquitaine: ALCA

État des lieux chiffré des tournages en ex-Aquitaine (Dordogne, Gironde, Landes, Lot-et-Garonne, Pyrénées-Atlantiques)



(source: rapport d’activité 2017 ECLA)

Région Centre-Val de Loire: CICLIC

Etablissement Public de Coopération Culturelle, créé par l'Etat et la Région Centre basé à Château-Renault 37110 - http://www.ciclic.fr
La Région Centre-Val de Loire et l'Etat ont confié à Ciclic, l'agence régionale du Centre-Val de Loire pour le livre, l'image et la culture numérique, la mise en œuvre d'une politique dynamique en matière de soutien au cinéma et à l'audiovisuel afin d'en favoriser la diversité et l'émergence. Cette politique s'engage depuis la création et la fabrication des films jusqu'à leur diffusion auprès de tous les publics au plus près des territoires.

Ciclic Centre-Val de Loire met en œuvre l'expertise artistique et technique des projets déposés et assure la gestion administrative et financière des subventions versées.

L'objectif de Ciclic et de son bureau d'accueil des tournages est d'encourager et d'inciter les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel à établir leurs tournages en région Centre-Val de Loire.

- les repérages et la recherche de leurs décors :
  des lieux de tournages potentiels en ligne ;

  http://www.ciclic.fr/cinema-audiovisuel/tourner-en-region-centre/la-region-en-images

- les castings de comédiens et de figurants :
  + de 300 comédiens recensés ;

- la constitution d'équipes techniques :
  + de 300 techniciens recensés.

Des investissements régionaux pour redynamiser l'activité cinématographique sur certains territoires

Centre Val de Loire :

Nombre de tournages en 2017 : 20
Nombre de tournages en 2018 : 9

} Soit une diminution de 55 % du nombre de tournages en Centre Val de Loire entre 2017 et 2018

Certains collectifs professionnels s'inquiètent de cette situation, qui mettent leurs emplois en péril : ACCORT, **Association en région Centre des comédiens, ouvriers, réalisateurs et techniciens du cinéma et audiovisuel**, qui a lancé une pétition début 2019 pour appeler la région à relancer les investissements pour les longs-métrages :

Extrait d'un article issu de la Nouvelle République, Tours

Accort, né "suite à la refonte de la politique de soutien au cinéma et à l'audiovisuel de la Région, avec notamment la suppression des aides aux productions de longs-métrages attribuées par la Région et son agence Ciclic" affirme que "c'est toute une filière de techniciens et comédiens locaux qui va tendre à disparaitre". "La dynamique créée depuis 20 ans est brisée et "ce choix politique culturel est malheureux : la Touraine n'est plus une terre d'accueil du cinéma comme on l'entend souvent", continue Babeth, membre d'Accort.
[…]
Chez Ciclic, on n'entend pas le même son de cloche. Philippe Germain, son directeur, ne voit pas dans l'arrêt de l'aide à la production de longs-métrages, la fin des tournages en Région Centre. Effectivement, la Région et Ciclic ont fait des choix :" Nous sommes dans un contexte budgétaire contraint, explique Philippe Germain, pourtant le montant de l'aide a été maintenu au même niveau. Nous avons fait le choix d'accompagner le cinéma à des endroits différents : aide à la création, aide à l'écriture, à l'émergence... Entre un et trois par an étaient accueillis en Région grâce au soutien à la production de longs-métrages. Il était plus intéressant pour nous de conserver la fiction audiovisuelle TV , par exemple. Il y aura donc toujours des tournages en Région."

Source : https://www.lanouvellerepublique.fr/tours/le-collectif-accort-denonce-la-fin-des-tournages-cinema-en-region-centre-val-de-loire

Région des Pays de Loire:

Afin de défendre la diversité de création sur son territoire, la Région des Pays de la Loire a développé une politique ambitieuse en faveur du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia au travers :

- d'aides financières à la production (longs métrages, fictions télévisées, magazines, documentaires, courts métrages, œuvres multimédia), en partenariat avec le CNC,
- de l'action du Bureau d'accueil des tournages
- d'aides aux manifestations cinématographiques,
- d'aides aux investissements des salles,
- de différents dispositifs de sensibilisation des publics qu'elle a initiés (Lycéens et apprentis au cinéma, Pass Culture Sport). d'Accueil des Tournages des Pays de la Loire est situé à Nantes et intégré dans l'agence de développement économique de la Région, Solutions &co.

Le bureau d'accueil des tournages est situé à Nantes http://www.agence-paysdelaloire.fr/notre-offre-de-service/bat/ collabore notamment avec:

- L'Association La Plateforme, pôle cinéma audiovisuel des Pays de la Loire (1230 membres actifs),
- L'association OPCAL, qui a pour objet de développer, structurer et promouvoir l'ensemble de la filière Cinéma, Audiovisuel et Nouveaux Médias en Pays de la Loire.
- L'agence régionale de développement économique: Solutions & Co (SEM) http://www.agence-paysdelaloire.fr/lagence-regionale/actionnaires-administrateurs/

PLATEAU une structure logistique d'accueil des tournages commune aux 3 régions ?

Pourquoi ne pas envisager que cet outil de travail devienne **une sorte de « copropriété » des 3 régions**
Il n'est pas question de concurrence, mais de complémentarité, et d'une nouvelle dynamique.

En effet, un tournage accueilli par PLATEAU, en raison de l'offre unique et des services proposés dans un rayon de 45kms, à cheval sur 3 régions, apporte une référence supplémentaire à chaque région.

Convention collective cinéma par rapport aux 45km de rayon du territoire PLATEAU : Article issu de la « Convention collective nationale de la production cinématographique du 19 janvier 2012. ». Dernière modification le 15 février 2019 - Document généré le 12 avril 2019 - Copyright (C) 2007-2019 Legifrance

Article 5.3

Obligation de logement sur place

En vigueur étendu

Pour tout lieu de travail établi à une distance supérieure à 50 kilomètres du lieu de référence tel que défini ci-après et lorsque les transports en commun ne permettent pas de parcourir cette distance dans un temps inférieur à 3 heures aller et retour, l'employeur doit organiser et prendre en charge le logement et la restauration sur place de l'artiste-interprète lorsque celui-ci a travaillé une journée complète.

Le lieu de référence correspond à :

– la porte de Paris la plus proche du lieu de travail lorsque celui-ci se trouve en Ile-de-France, mais en dehors de Paris ;

– le lieu d'hébergement de la production lorsque le lieu de travail se trouve en région ou à l'étranger, mais en dehors de la commune du lieu d'hébergement de la production.

L'artiste-interprète qui prendrait la décision de ne pas loger sur place le ferait sous son entière responsabilité et ne pourrait pas bénéficier des dispositions de la présente convention collective en matière de déplacement.

https://www.legifrance.gouv.fr/download_code_pdf.do?cidTexte=KALITEXT000028053370&amp%3Bpdf=KALITEXT000028053370

5) Repères et contexte concurrentiel

La France produit toujours plus de longs métrages, avec des financements qui stagnent voire qui baissent, d'où une diminution forte du montant des budgets unitaires.

Or pour des films à petits budgets, le tournage en studio peut être considéré comme plus coûteux qu'un tournage en décors naturels – avec une perception de la réalité parfois biaisée par la non prise en compte de certains coûts dans les tournages en ville (sécurité, stationnement, etc.).
Un défi pour les studios d'aujourd'hui serait d'offrir des dispositifs « low cost » pour ce type de films.
Hier comme aujourd'hui, **le tournage en studio permet de limiter les risques** – climatiques, financiers, sécuritaires.... – et de **réaliser des économies d'échelle**.
Sur des plateaux fermés la meilleure lumière et le meilleur son peuvent être obtenus indépendamment du soleil et du vent, si la préparation est bien faite (scénario détaillé, *storyboard*...) l**es décors peuvent être construits en fonction des prises de vue pour limiter les coûts, etc.**
Dans un backlot ouvert, toutes les cascades, explosions, manœuvres... peuvent être testées. Les mêmes décors, accessoires... peuvent éventuellement être amortis sur plusieurs films (cf. Franchises) ou saisons, les équipes peuvent limiter les frais d'hôtels, les temps de transports, etc.

Le numérique favorise les Studios.

Un grand nombre de films – y compris les films publicitaires – recourent de manière croissante aux **effets visuels.**
C'est un choix massif de la production américaine (films d'action, blockbusters...), mais c'est aussi un choix de cinéastes d'auteur : créer des univers poétiques, des films de genre, des films historiques, etc. Certains auteurs aiment aussi mixer des décors et des trucages physiques avec des éléments numériques (cf. Michel Gondry, Jean-Pierre Jeunet, etc.)

La prévisualisation des effets visuels, c'est à dire leur intégration dans les écrans de contrôle, voire en projection sur les fonds verts - qui ne seraient plus verts et permettraient aux acteurs d'évoluer dans les « vrais » décors (ceux qui seront vus par les spectateurs), tout cela devrait aussi permettre aux films de studios de gagner en réalisme et de rivaliser avec les conditions d'un tournage extérieur (réalisme des graphismes, pertinence des cadrages, mais aussi réalisme dans le jeu des acteurs, etc.). (extrait rapport Victorine)

L'activité de la **Fiction TV** se poursuit sur les bases élevées du dernier trimestre de l'année 2017 et du 1er trimestre 2018. Le 2e trimestre 2018 dispose du volume horaire le plus élevé depuis 10 ans.

Paris attire de moins en moins les productions de fictions télé, qui cherchent des décors plus originaux en région.
La durée des tournages en France pour la télévision étrangère a explosé, passant de 232 jours en 2015 à 846 jours en 2016, soit une hausse de 365 % !

Ces productions sont à 50 % européennes et à 40 % d'Amérique du Nord.
Leur région de prédilection pour poser leurs caméras sont la Provence-Alpes- Côte d'Azur (43 %) loin devant l'Ile-de-France (27 %).

Diffusion sur les plateformes (Netflix, Amazon, Apple, …) qui investissent de gros budgets en production de contenus.
La directive européenne prévoit des quotas de diffusion de 30% de programmes européens à intégrer dans l'offre des plateformes.

Contexe économique :

300 longs métrages produits par la France en 2018. (Bilan CNC, article Cineuropa)
Des investissements en contraction à 1,12 Md€ pour une production cinématographique française abondante incluant 118 coproductions internationales avec 42 pays

Si le cinéma français reste un très solide leader européen (39,3% de part de marché, la nette contraction des investissements des télévisions dans le 7e art (en particulier de Canal+, pivot du financement) ne manque pas d'inquiéter et de se répercuter notamment sur les niveaux de budget (puisque le nombre de films produits ne baisse pas, une tendance observable partout dans le monde).

L'adoption à l'automne dernier de la nouvelle directive européenne SMA (services de médias audiovisuels) est une très bonne nouvelle puisque les plateformes SVOD (Netflix et autres) devront non seulement exposer 30% d'œuvres européennes (donc acheter des films d'une manière ou d'une autre, frais ou de catalogue), mais pourront aussi être soumises à des obligations d'investissement dans la production cinématographique nationale, ce qui rendra la concurrence plus loyale avec les acteurs historiques locaux. Cependant, cette directive doit être transposée en droit français et ne sera sans pas doute examinée par le Parlement avant fin 2019, début 2020.

Donc, pour l'instant, le temps est à la tension sur le front des financements du 7e art avec moins d'argent disponible pour autant de films.

En effet, avec **300 longs métrages agréés** en 2018, dont **237 films d'initiative française** (FIF **-** 15 de plus qu'en 2017)et **63 productions minoritaires** (15 de moins que l'année précédente), la production cinématographique française égale son plus haut niveau déjà atteint en 2017 et 2015. A noter que 23,4 % de ces films ont été réalisés par des femmes, que le renouvellement des talents est toujours très bien assuré (les premiers et les seconds longs représentent 47,7% de la production), qu'un nombre record de documentaires a été agréé (56) et que seulement sept FIF ont été tournés en langue anglaise.

Du côté du **financement** de cette production cinématographique française 2018, la conjoncture est donc beaucoup moins favorable puisque les investissements se sont élevés à **1,12 milliard d'euros** (dont 926,65 M d'investissements français et 198,9 M€ issus de l'étranger), en **baisse de 15,2 %** par rapport à l'année précédente.

Pour les productions majoritaires françaises (FIF) dont le financement s'est contracté de 12,1 %, le **devis moyen** est passé de 4,9 M€ en 2017 à **4,04 M€** en 2018. Les films à plus de 7 M€ de budget ont nettement diminué (33 contre 49 l'année précédente), le segment des films du milieu entre 4 et 7 M€ s'est densifié (56 films contre 49) et celui des petits budgets inférieurs à 1 M€ a explosé (69 films l'an dernier contre 49 l'année précédentes).

L'analyse des sources de financement permet d'identifier aisément l'origine des tensions avec un **recul de 22,5% des investissements des TV** (en coproduction et préachat) pour un total de 281,7 M€ qui s'est ventilé sur 175 films (dont 159 FIF et 16 minoritaires). A signaler que le nombre des FIF n'ayant bénéficié d'aucun financement télévisuel atteint un pic de 78.

Pilier historique du financement, Canal+ concentre une majorité des préoccupations puisque ses investissements ont chuté en 2018 de 25,8% à 114,06 M€ (pour 120 films préachetés dont 113 FIF, alors que pour mémoire, ses préachats représentaient 178,73 M€ en 2015 et 194,57 M€ en 2010. Mais la situation n'est pas plus reluisante pour les autres **chaînes payantes** (27,27 M€ d'investissement venus d'OCS à -27,4 % pour 45 longs métrages, et à un degré moindre pour Ciné+ avec 18 M€ à -9,2 % pour 118 films) et du côté des **chaînes en clair** dont les engagements dans la production cinématographique 2018 ont décru de 20,1 % par rapport à l'année précédente pour un total de 121,24 M€ et 116 films financés : TF1 (22,45 M€ sur 9 films), France 2 (32,7 M€ pour 36 titres), France 3 (21,51 M€ pour 29 films), M6 (26,41 M€ pour 14 films), Arte France (8,33 M€ pour 23 longs) et les chaînes gratuites non-historiques de la TNT (9,84 M€ pour 38 films préachetés dont 13 films pour C8, 11 pour W9, 10 pour TMC).

Au-delà des TV qui financent les FIF à hauteur de 28,6%, le reste des ressources alimentant le budget des films français provient de l'apport des producteurs nationaux (38,1% des devis), des mandats de distribution salles, vidéo et ventes internationales (13,7% des budgets), des investissements étrangers (6,9 % du financement), des Sofica (3,6% pour ces sociétés d'investissements dans la production cinématographique et audiovisuelle) et du soutien public à 9,3% via le soutien automatique (37,11 M€) et les aides sélectives (27,32 M€) du CNC, ainsi que les aides régionales (24,34 M€). A signaler par ailleurs que 170 FIF ont bénéficié du crédit d'impôt.
Enfin, l'industrie cinématographique française se maintient à un niveau très élevé d'ouverture sur le monde avec 118 coproductions internationales en 2018 avec 42 pays étrangers :55 majoritaires françaises (10 de plus que l'année précédente) et 63 minoritaires (15 de moins qu'en 2017). L'an dernier, les principaux partenaires étrangers du cinéma hexagonal ont été la Belgique (40 films dont 27 majoritaire français), l'Allemagne (18 avec 13 minoritaires), l'Italie (13 dont 11 minoritaires incluant cinq "financières"), la Suisse (10), le Luxembourg (10), l'Espagne (8), le Portugal (5), la Grèce (4), le Brésil (4), la Roumanie (4), le Canada (4), la Bulgarie (3) et la Tunisie (3).
Source : 300 longs métrages produits par la France en 2018 - Cineuropa 20/03/2019 https://cineuropa.org/fr/newsdetail/369732/

Mais, tout comme pour les autres industries, les aspects liés aux coûts de production, la course à la rentabilité (ROI) pour les investisseurs, poussent les producteurs à chercher de nouvelles solutions économiques.
La négociation des prestations techniques ne constitue plus une variable d'ajustement suffisante des coûts de production, et celle-ci devient difficile suite aux rachats successifs d'entreprises prestataires par des groupes, notamment en ce qui concerne les plateaux parisiens, dont 90% du parc sont détenus par une seule société.

L'augmentation progressive des prix est dès lors inéluctable en région parisienne, et cela peut constituer une opportunité pour des structures adaptées, implantées en dehors de métropoles.

Quelques points de repères :

- Les tarifs de location de studio de tournage sont de 1,60€/m2/j. en France et varient de 1,50 à 2€ en Europe.
- Les prix sont dans les mêmes fourchettes depuis 30 ans, les gains insuffisants sont comblés par d'autres activités et la majorité des plateaux en France sont gérés par des prestataires techniques ou des productions.
- 38 % des plateaux exploités pour les émissions de flux appartiennent directement aux chaînes TV.
- 50% des plateaux en IDF sont menacés à terme par le problème du prix du foncier qui ne laisse de grimper, et la pression de la promotion immobilière (Epinay, Bry/Marne, …) les « historiques » ont déjà disparu …
- Les plateaux s'éloignent donc de plus en plus du centre des villes.

  (Source: https://www.industriedureve.com/retrouvez-en-ligne-les-19e-rencontr)

- Selon Film France, la relocalisation a grimpé d'un tiers depuis 2016 et profité aux tournages en plateaux.
- En 2017, seulement 13% des films français (soit 23 productions sur 200) ont loué un plateau de tournage. Il s'agit essentiellement de films à gros budget, 13 millions d'euros en moyenne.
- 80 % des 100 000 mètres carrés de studios disponibles en France sont réservés par des sociétés de production pour des émissions de flux ou des séries télévisées quotidiennes.
- Une étude intéressante de l'ADC, association des décorateurs de cinéma, rapportée par le chef décorateur Bertrand Seitz, révèle en effet que dans 60 % des cas, les productions louent des plateaux de tournage sans pour autant y tourner ! Les surfaces sont utilisées pour la préparation du film, les ateliers de fabrication des décors, leur stockage : "pour 1 mètre carré de tournage il faut prévoir 3 mètres carrés supplémentaires, soulignait Bertrand Seitz. Beaucoup de studios français n'ont pas de surface assez importante pour accueillir de grosses productions."
- Au Nord de Paris, les plateaux de la cité du cinéma de Luc Besson à Saint-Denis seront indisponibles à moyen terme, puisqu'ils accueilleront le coeur du village olympique des JO de 2024.

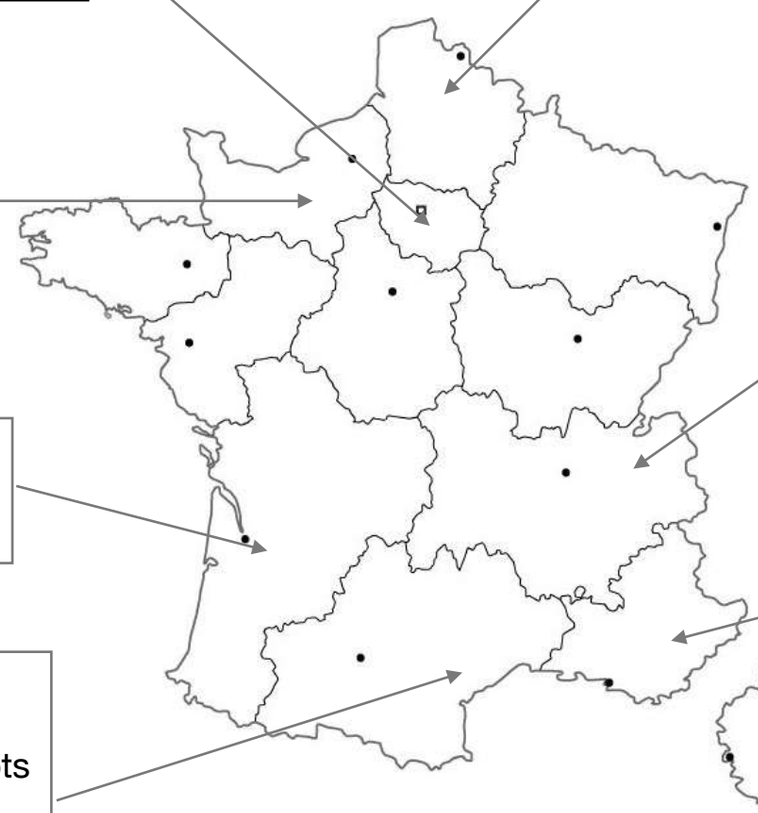
  (Source: https://cineuropa.org/fr/newsdetail/354615/)

Les principales régions équipées et pôles dédiés à l'image en France

1 - Région IdF
Concentre les principales entreprises, diffuseurs, studios, prestataires, +/- 80 grands ou moyens plateaux couverts insonorisés (hors chaines TV, et backlots) pour 55000m2 + 14000m2 en projets

Région Hauts de France
Arenberg + Lamy + Tourcoing: 9 plateaux/3570m2
Mais des atouts 3D/SFX/VR R&D+formations

Région Normandie
Cherbourg 5 plateaux/860m2 +Pôle numérique 3D, VR, AR R&D



Région Auvergne Rhône-Alpes
Villeurbanne 3 plateaux/2140m2 + Pôle images et formations

Région Nouvelle-Aquitaine
4 Plateaux /2450m2 - La Rochelle, Bègles, Angoulême + Numérique

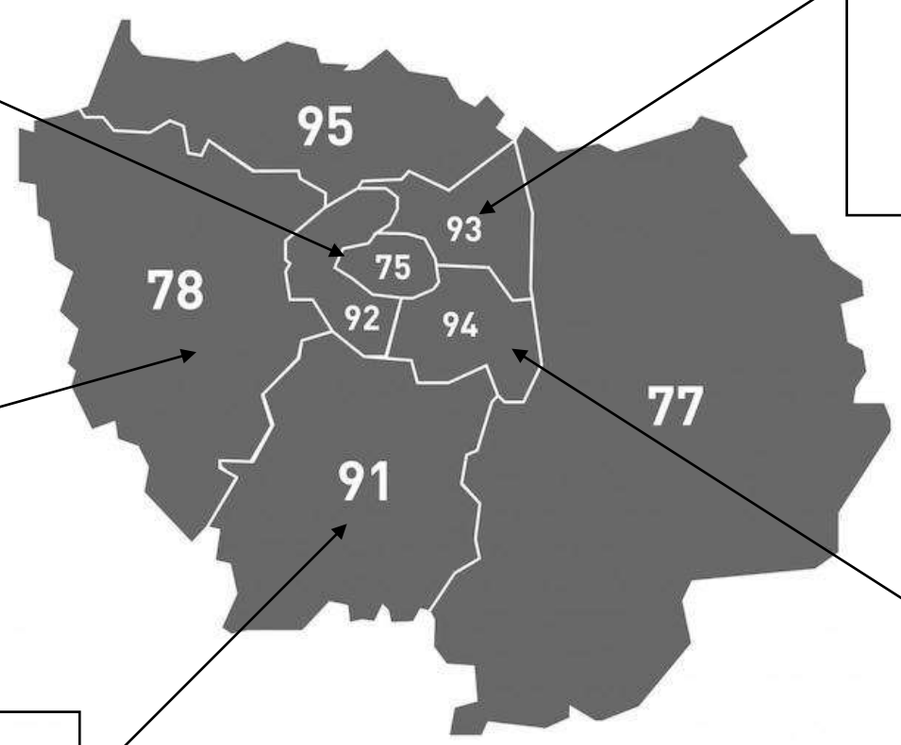
2 - Région SUD
Nice, Martigues, Cannes et Marseille: 20 plateaux/14.660m2 et +/- 11000m2 en projets

3 - Région Occitanie
Montpellier, Sète,
4 plateaux/3800m2 + backlots + 3000m2 en projets
+ pôle media 3D/SFX/VR/AR et formations

En région parisienne, qui concentre plus des 2/3 de l'industrie du cinéma et AV en France, les plateaux sont presque exclusivement exploités par des programmes de flux pour la télévision, sauf lorsqu'on s'éloigne: 78, 91, Bry/Marne.

Studios 75, 92
Essentiellement les plateaux internes de chaines TV, de producteurs video, bien équipés + transmissions + AMP 107 (4000m2), Rive Gauche +/- 1500m2 et Gabriel

Studios 93
Aubervilliers: 15 plateaux/8000m2 + backlots 3000m2
Epinay: 4 plateaux/3300m2
La Courneuve: 1 plateau de 800m2
Les Lilas: 1 plateau de 580m2
Saint-Denis: 19 plateaux/19600m2
Saint-Ouen: 3 plateaux de 350 à 1000m2
Stains: 4 plateaux/2700m2



Studios 78
Des lieux événementiels et 1 Studio Newen (Groupe TF1) 4 plateaux de 100 à 1000m2 au Perray-en-Yvelines

Studios 94
Bry/Marne: 8 plateaux/5640m2 extérieur 1500m2
Gentilly: 1 plateau 100m2
Ivry/Seine: 3 plateaux/2200m2
Rungis: 2 plateaux/450m2

Studios 91
1300 M2 + backlots
+ Base 217 TSF projet 14000m2

L'offre française des studios utilisés par les tournages de films et de fictions audiovisuelles, qui sont parfois utilisés pour des films publicitaires.

Ne sont pas compris les studios dédiés aux tournages des émissions de flux, films institutionnels,…

Nombre et surface de studios et de plateaux

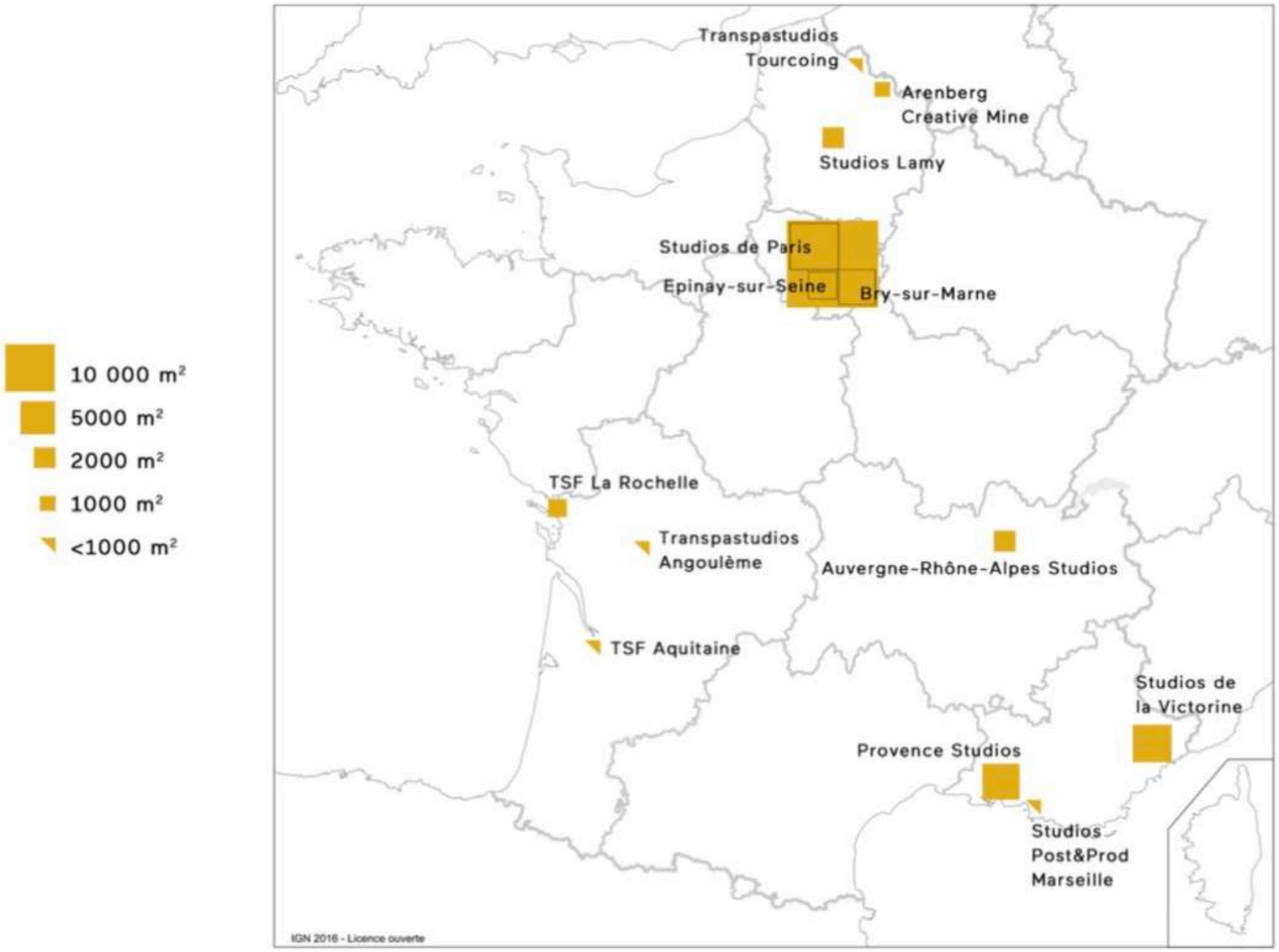
- **20 sites** de studios ont été recensés en France.
- Ces 20 équipements totalisent **78 plateaux**.
- La **surface totale** cumulée des plateaux disponibles en France est de **52 463 m^2**.
- La **surface totale de backlots** disponible en France est de **55 000 m^2** situés dans quatre studios différents. La plus grand part de cette surface est située hors de la région Île-de-France.

  Il convient d'ajouter à cette surface les 20 ha (soit 200 000 m^2) du Backlot 217, sur le territoire de Cœur-Essonne, en Île-de-France, bien qu'aucun studio ne soit adjacent à cet espace.
  Sur la totalité des espaces de backlots disponibles, la surface construite en décors « prêts à l'emploi » est de 18800m2**.** L'intégralité de cette surface construite est située dans la région Île-de-France.

Cinq opérateurs exploitent plus de 10% de la surface de plateaux disponible en France. A eux cinq ils contrôlent 65% de la surface des plateaux français.

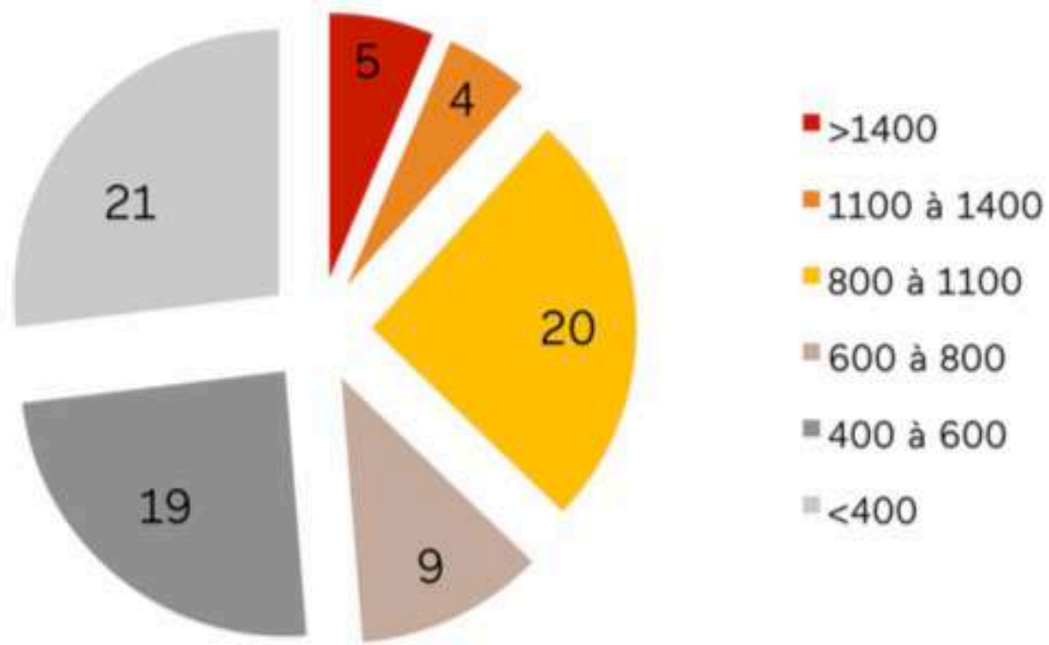
Source: Rapport de Serge Siritzky au CNC et à Film France 03/19

Répartition géographique de l'offre française de studios et surfaces cumulées des plateaux (m^2)



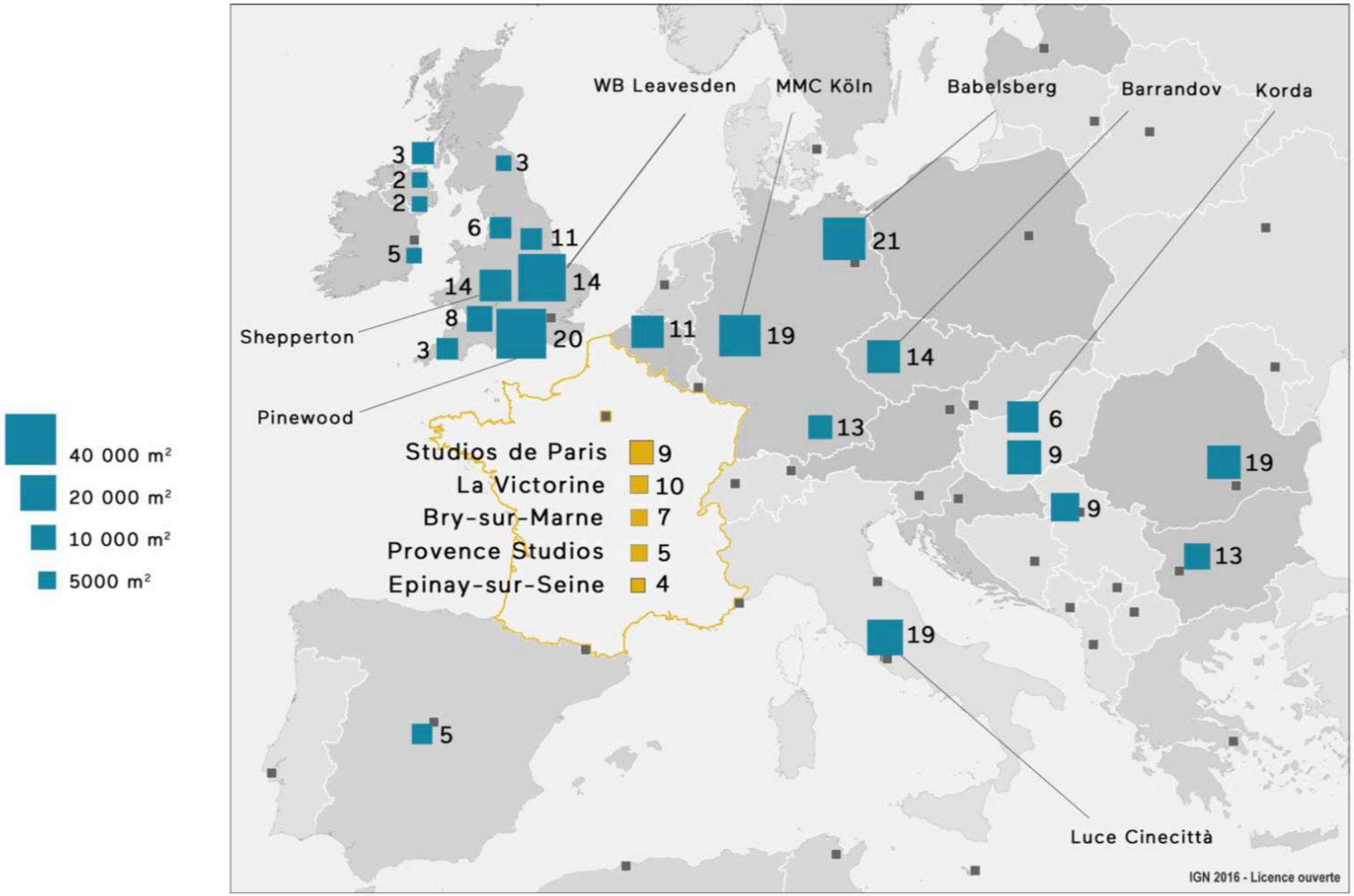
Source: Rapport de Serge Siritzky au CNC et à Film France 03/19

9 – Nombre de plateaux disponibles par taille de plateaux



Source: Rapport de Serge Siritzky au CNC et à Film France 03/19

Principaux studios européens : nombre de plateaux et surfaces cumulées des plateaux (m^2)



Nom du studio	Opérateur	Surface plateaux totale	Nombre de plateaux	Surface plateau 1	Surface plateau 2	Surface plateau 3	Surface plateau 4	Surface plateau 5	Surface plateau 6	Surface plateau 7	Surface plateau 8	Surface plateau 9	Surface plateau 10	Backlot - surface totale	Backlot - surface construite	Backlot - type de décor	Région
Studios de Paris	Studios de Paris	9404	9	2069	1242	1046	1046	999	803	803	792	604					Ile-de-France
Studios de la Victorine	Studios de la Victorine	5899	10	1175	800	800	594	540	540	400	400	375	275				Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur
Provence studios	Provence studios	5500	5	2400	1500	750	550	300						30000			Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur
Transpastudios Bry	Transpastudios	5300	7	1100	1000	900	700	700	600	300				6000	3800	Village Versailles	Ile-de-France
TSF Epinay	TSF	3300	4	1500	800	800	200										Ile-de-France
Studios SETS	Studios SETS	2700	4	800	800	600	500										Ile-de-France
Little Grand Studio	Little Grand Studio	2620	7	1000	480	350	265	210	200	115							Ile-de-France
Studio d'Aubervilliers	Groupe Image	2530	3	1300	830	400								6000			Ile-de-France
Auvergne-Rhône-Alpes Studios	Auvergne-Rhône-Alpes Studios	2140	3	900	860	380											Auvergne-Rhône-Alpes
Studio Kremlin	Studio Kremlin	2075	2	1600	475												Ile-de-France
Studios Lamy	Studios Lamy	1928	5	660	380	360	264	264						13000			Hauts-de-France
Studio Transpasets Saint Ouen	Transpastudios	1900	3	1000	550	350											Ile-de-France
Post&prod Le Perray	Post&prod	1867	4	1015	401	347	104										Ile-de-France
TSF La Rochelle	TSF	1450	2	900	550												Nouvelle-Aquitaine
Arenberg	Arenberg	1040	3	460	460	120											Hauts-de-France
Abel 14	Abel 14	810	3	400	275	135											Ile-de-France
Transpastudios Angoulême	Transpastudios	600	1	600													Nouvelle-Aquitaine
Post&prod Marseille	Post&prod	500	1	500													Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur
Transpastudios La Plaine Image	Transpastudios	500	1	500													Ile-de-France
TSF Aquitaine	TSF	400	1	400													Nouvelle-Aquitaine
Backlot 217	TSF													200000	15000	Paris 1800	Ile-de-France

Source: Rapport de Serge Siritzky au CNC et à Film France 03/19

Typologie des studios

- **Les studios proposant plus de 3000 m^2** de plateaux sont au nombre de cinq.
  A eux seuls ils représentent 35 plateaux pour une surface cumulée de 29 000 m^2, soit 56 % de la surface disponible et 45 % des plateaux français. Tous ces studios sont situés en région Île-de-France et en région Sud Provence - Alpes - Côte d'Azur.

- **La majorité des studios (10) comporte entre 1000 et 3000 m^2 de plateaux**.
  Ils représentent 39% de l'offre de surface française et 46% des plateaux français.

On peut distingue deux types de studios :

- - **4 studios moyens avec de petites surfaces** : ces studios proposent de multiples petites surfaces, avec une surface moyenne de plateaux inférieure à 500 m^2 et une surface médiane de plateaux inférieure à 500 m^2. Ces studios sont situés pour la moitié d'entre eux en dehors de la région Île-de-France. Ils proposent de 3 à 7 plateaux.
- - **6 studios moyens avec de grandes surfaces** qui sont des studios qui proposent un ou deux plateaux de taille conséquente, augmenté(s) de plus petites surfaces complémentaires. Offrant de 2 à 4 plateaux, de surface moyenne supérieure à 600 m^2 et dont la surface de plateaux médiane est supérieure à 500 m^2, ces studios sont situés majoritairement en Île-de-France.

Cinq studios offrent moins de 1000 m^2 de plateaux. Ils proposent dans ce cas le plus souvent un seul plateau. La majorité de ces studios est située en dehors de la région parisienne. Ils sont exploités pour la plupart d'entre eux par un groupe qui opère également d'autres studios en France.

Source: Rapport de Serge Siritzky au CNC et à Film France 03/19

Typologie des plateaux:

En segmentant l'offre de plateaux par surface disponible cumulée et par palier de 100m2, on observe que les plateaux de 800 à 900m2 sont les plus répandus.
A eux seuls, ils représentent 8100 m^2 de plateaux, soit 15% de la surface de l'offre française.

L'offre nationale est principalement répartie en trois types de plateaux :

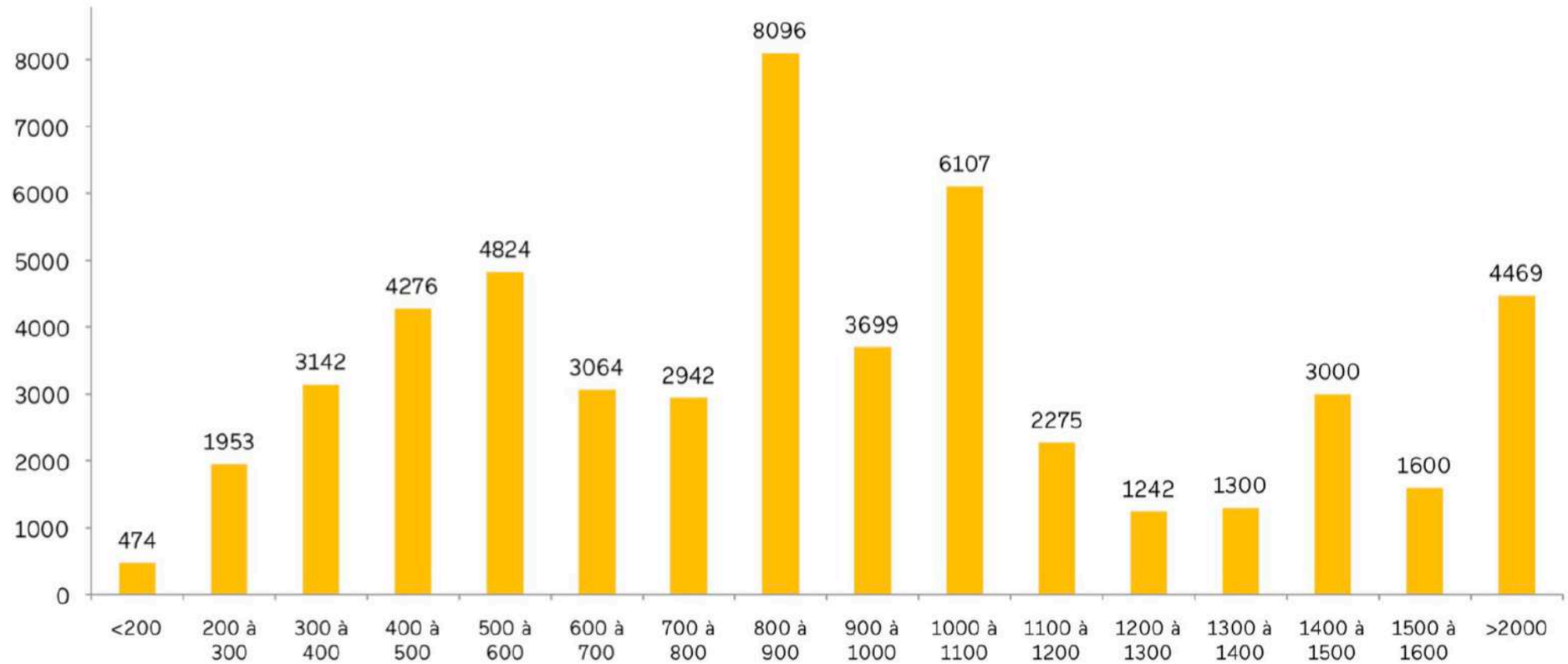
- **les plateaux de surfaces comprises entre 800 m^2 et 1100 m^2** sont les plus fréquents. Ils représentent en surface cumulée la plus grande part de l'offre (17902 m^2 soit 34 % de l'offre totale de surface).
Les 20 plateaux de cette taille sont très majoritairement localisés (71%) en Île-de- France.
- **les grands plateaux dont la surface est supérieure à 1400 m^2** sont au nombre de cinq, tous situés en Île-de-France et en région Sud Provence - Alpes - Côte d'Azur. Ils représentent, en surface cumulée, 17% de l'offre nationale.
- **les plateaux dont la taille se situe entre 400 et 600 m^2** représentent 17% de l'offre nationale cumulée et près du quart des plateaux disponibles. Ils sont répartis de manière homogène entre l'Île-de-France, la région Sud Provence - Alpes - Côte d'Azur et les autres régions.

A noter que **les plateaux dont la surface est inférieure à 600 m^2** représentent la plus grande partie de l'offre en nombre de plateaux avec 40 plateaux, soit plus de la moitié des plateaux disponibles. Ces « petits » plateaux représentent moins du tiers de la surface disponible.
51% de ces petites surfaces de plateaux sont situées hors de la région Île-de-France.

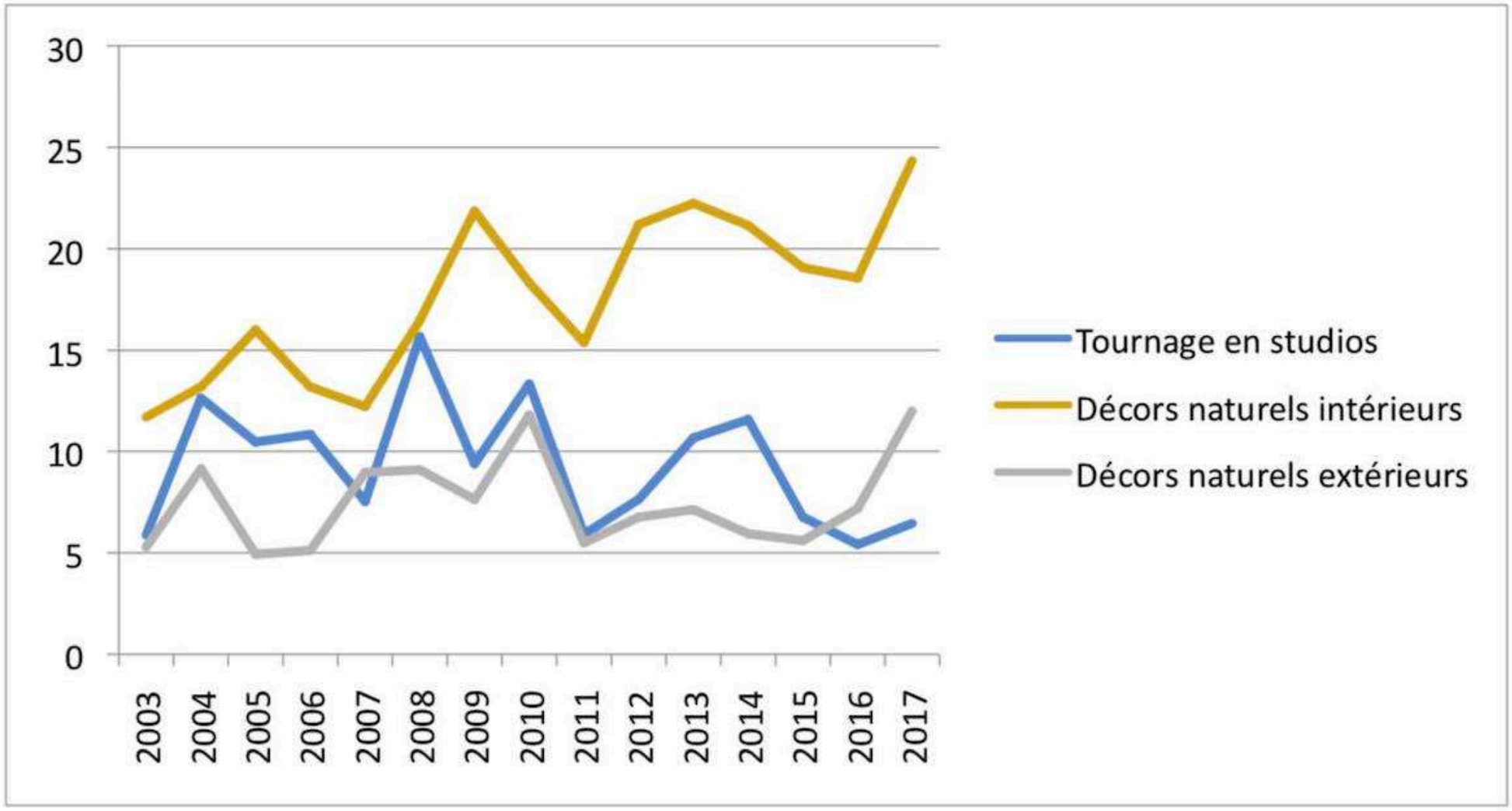
Source: Rapport de Serge Siritzky au CNC et à Film France 03/19

LES PLATEAUX

7 – Surface cumulée des plateaux disponibles par taille de plateaux (m^2)



Source: Rapport de Serge Siritzky au CNC et à Film France 03/19



Source : CNC/ Etude sur le coût de production des films 2017

Source: Rapport de Serge Siritzky au CNC et à Film France 03/19

Concurrence/exemple de site de tournages sur le territoire …

Après l'Ile de France, **Paca** est la deuxième région de France en matière de tournages. Ce sont en effet entre 500 et 600 productions qui sont tournées chaque année dans un territoire plébiscité pour ses extérieurs variés et sa lumière. Des films qui, pour certains, bénéficient d'une ligne budgétaire de 3 M€ accordée par le Conseil régional.

La **Friche de la Belle de Mai**, (ancienne usine SEITA) un site de 45 000 m2 d'emprise au sol – 100 000 m2 de surface - a fait l'objet d'une reconversion entre 1992 et 2014, et est articulé autour de trois bâtiments, « Pôle Patrimoine », Pôle Média » et la « Friche », où se nouent des relations propices à l'inventivité. http://www.lafriche.org/fr/la-friche

Inauguré en 2004, le **Pôle Média**, propriété de la Ville de Marseille, est réalisé en partenariat avec l'Europe, l'Etat, la Région PACA, le Conseil Général des Bouches du Rhône, la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole et l'EPA Euroméditérranée.
Cet hôtel d'entreprises de 23000 m2, est entièrement dédié à la filière audiovisuel/cinéma/ numérique. Une cinquantaine d'entreprises y ont établi leur siège, employant près de 1 000 salariés, intermittents.....
La municipalité réfléchirait déjà à la construction d'un second pôle médias sur la caserne du Muy, une friche voisine.

- 4 plateaux de tournage (1 000 m2, 800 m2, 600 m2, 350 m2),
exploités par la société des Studios de Marseille, filiale du groupe Telfrance.

- 1 studio de Motion Capture et d'effets spéciaux, créé par Telfrance avec la participation financière des collectivités locales.

Pôle Média de la Belle de Mai, Marseille

Dans l'ancienne Manufacture des Tabacs, le Pôle Média de la Belle de Mai s'étend aujourd'hui sur une superficie de 23 000 m2, comprenant :

- **4 plateaux de tournage** (1 000 m2, 800 m2, 600 m2, 350 m2), exploités par la société des Studios de Marseille, filiale du groupe Telfrance

  - Tournage « Plus Belle la Vie », studio Pôle Média :
    - Coût tournage/épisode : 100 000€
    - Location studios/an : 2,8M€

    Source (https://www.lemonde.fr/televisions-radio/article/2014/09/26/plus-belle-la-vie-plus-marseille-que-jamais_4495047_1655027.html)

- **1 studio de capture de mouvements** (Motion Capture) et d'effets spéciaux, créé par Telfrance avec la participation financière des collectivités locales.

- **L'incubateur Belle de Mai**, qui offre un accompagnement sur-mesure (hébergement, financement, expertises…) à une quarantaine de porteurs de projet dans les domaines du numérique et des technologies de l'information.

  - L'incubateur de la Belle de Mai a accompagné 8 projets en 2015, 10 en 2016 et 15 en 2017. A savoir que 80 à 90 % des porteurs qui bénéficient de l'aide de l'incubateur créent leur entreprise, le plus souvent en région PACA.

    Source http://euromediterranee.fr/sites/default/files/2018-06/0_2018_06_RA%20Euromediterranee_d_0.pdf

- **La Pépinière Marseille Innovation**, qui héberge sur deux sites différents des start-up innovantes, à fort potentiel de croissance
- **Le cluster PRIMI**, qui réunit de nombreuses entreprises spécialisées dans l'image, l'internet le multimédia, ainsi que des organismes de recherche, d'enseignement et de formation.

  - Subvention Etat pour PRIMI : 12 198€ en 2015 Source
  - La Ville de Cannes accorde des subventions au Pôle Média de la Belle de Mai dans le cadre du développement du cluster PRIMI : 15 000€ en 2016 Source

- **Le studio 37**, un espace de restauration et d'événementiel

Source : https://www.franceattractive.com/actualites/le-pole-media-de-la-belle-de-mai-a-marseille-ces-territoires-qui-font-le-pari-de-la-culture-et-de-la-creation-56/

Concurrence/exemple de sites de tournages sur le territoire …

PACA / 06 / Nice /Victorine

Les studios mythiques et centenaires ont été repris en régie par la Ville de Nice en 2017 pour les relancer, après 18ans de gestion par EuroMedia sous le nom des studios de la Riviera.

Aujourd'hui, La Victorine, ce sont **neuf plateaux, 6 500 m2** couverts et en bon état, une menuiserie, un restaurant, des bureaux. »
Ce qu'il manque, indique **Eric Garandeau** (ex. prés. CNC) en charge du projet pour la Ville « c'est un grand plateau de 3 000 m2, la taille exigée actuellement ». « Nous avons la place pour le faire, ainsi que pour construire un grand parking. » Selon le projet, l'ancienne menuiserie sera transformée en « espace ouvert au public incluant restaurant, lounge, coworking et plateaux témoins pour permettre aux Niçois de se réapproprier les studios. »
Une nouvelle menuiserie sera créée ainsi qu'une école des métiers et un cluster d'entreprises. Soit 25 000 m2 de construction neuve tandis que l'existant (7 700 m2) sera réhabilité.

L'investissement est évalué en fourchette haute à 45M€ par le cabinet Ernst and Young, précise Christian Estrosi. L'équilibre financier repose sur l'économie d'ensemble générée par les studios et les services complémentaires, les bureaux d'entreprises. Le projet de la nouvelle Victorine a été remis au Maire en 2018. (Voir rapport/annexe numérique) L'idée est de démarrer les travaux **début 2020,** avec plusieurs étapes pour ne pas interrompre l'activité des studios. La première phase (au coût évalué à 18,5 M€), comprendra notamment **le grand plateau de 3 000 m2 (8 M€),** un parking de 226 places voitures et 36 places camions (6 M€), mais également des ateliers, des loges, des stockages et des bureaux. La 2e phase (12 M€), verra émerger les bureaux et espaces de coworking (8,5 M€) ou encore le nouvel atelier de menuiserie et de stockage (1,6 M€). Enfin, la 3e phase comprendra notamment l'école (4 M€) et le restaurant (1,4 M€). Au total, 25 000 m2 seront construits et 7 700 m2 réhabilités. (Source: Satellifax 26/6/19)

Sources: https://www.nicematin.com, https://www.youtube.com/watch?v=y4sP9dtMQxk, http://studiosdelavictorine.fr

PACA / 06 / CANNES

Cannes aussi avec son projet **Cannes On Air**, la Cité des Festivals entend capitaliser sur son image de temple du cinéma pour devenir le pôle d'attraction de l'économie créative et audiovisuelle. La ville a pour ambition de devenir la « capitale européenne des métiers de l'écriture » et espère profiter de l'engouement pour les contenus dans le secteur audiovisuel. Un plan à 500M€ pour devenir une place forte de l'AV.

Cannes a aussi des projets, qui pourraient concurrencer la Victorine: la transformation en studios d'une friche ferroviaire de près de 6 hectares, avec un projet de maxi-plateau de 8.000 m2.

La **Commission du Film des Alpes-Maritimes** dresse un bilan des tournages réalisés en 2018 sur la Côte d'Azur qui fait apparaître, avec **405 projets (dont 15 longs métrages et 6 séries TV) pour 1641 jours de tournage,** "un nouveau record", explique Stéphanie Gac, sa responsable opérationnelle.
« La volonté de maintenir les tournages plus longtemps sur le territoire s'est concrétisée avec l'augmentation de 7% des jours de tournage et un intérêt confirmé des productions étrangères pour la Côte d'Azur", analyse-t-elle. Économiquement parlant, cela se traduit par 22150 nuitées hôtelières, **58,6 M€ de retombées financières directes** et environ 10 000 postes pourvus localement.

https://www.youtube.com/watch?v=fS8xClkheuM

https://marseille.latribune.fr/economie/2019-06-06/la-strategie-de-cannes-pour-devenir-la-silicon-valley-de-la-creation-audiovisuelle-819676.html
https://www.davidlisnard.fr/economie-a-cannes-culture-cinema-sallient/
https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/le-plan-a-500-millions-de-cannes-pour-devenir-une-place-forte-de-laudiovisuel-1142058

Concurrence/exemple de sites de tournages sur le territoire …

Occitanie - Vendargues (Montpellier)

Le groupe **France Télévisions** a toujours développé des fictions, des reportages et des documentaires en collaboration avec ses antennes régionales. Depuis maintenant 15 ans, grâce à l'expérience de sa série "Plus Belle la Vie", France Télévisions a réussi à délocaliser le tournage d'une série quotidienne, en construisant des plateaux de tournage à Marseille au pôle média de la Belle de Mai.
En 2017 France Télévisions décide de créer une **nouvelle série quotidienne** « Un si beau soleil » et une production capable de boucler un épisode de 22 mn chaque jour grâce à une gestion de plateaux avec plusieurs équipes travaillant en même temps. Pour ce faire, un **entrepôt de 16 000m2** a été transformé en quelques mois, dont 8 000 m2 dédiés à la production du feuilleton avec **2 plateaux de 1 300 m2,** plus des décors extérieurs, à la lumière du jour, car l'ensoleillement de région le permet.
Cette infrastructure a aussi été pensée pour optimiser et mutualiser les futurs tournages du groupe France télévisions et fait travailler 200 personnes quotidiennement sur le site. Le recrutement dans les différents postes techniques et artistiques privilégie d'abord le recrutement local, avec l'aide de la région et de la métropole.
L'enveloppe de production de +/-11 M€, comprend l'installation des studios, la première année de tournage et toutes les dépenses indirectes corrélées à l'activité (achat de matériel, nuitées, repas, etc.).

Concurrence/exemple de sites de tournages sur le territoire …

Occitanie - Sète

En 2016, l'Occitanie affiche 272 jours de tournage pour huit longs-métrages et 310 jours de tournage pour 10 séries TV. La région compte de nombreuses compétences dans les secteurs de l'image … Notamment grâce à ses écoles spécialisées …

Le **Groupe TF1** transforme une ex-usine d'embouteillage en studio pour **la série TV « Demain nous appartient »** tournée dans la région (50% de tournages en extérieur) et sur un **plateau de 1600 m2** géré par Telfrance (budget d'investissement annoncé 5M€). Le budget de production de la saison 1 s'élève, lui, à près de 17 millions d'euros.

Environ 150 à 200 comédiens, techniciens et administratifs travaillent chaque jour sur le tournage, chiffre auquel il faut ajouter environ 400 figurants par mois.
Problème dans une zone très touristique en été: l'insuffisance du parc hôtelier pour loger les équipes,

Le **Conseil régional** a voté une dotation de 300 000 € accordée à la production. Selon un chiffrage communiqué par les services de la Région, les retombées générées par "Demain nous appartient", en termes d'emploi de techniciens et comédiens, de nuitées d'hôtels, de repas, etc. s'élèveraient à 17 M€. "Le montant des aides accordées par la Région à l'audiovisuel se montait à 3,7 M€ en 2016, soit une hausse de 17 %, analyse Serge Regourd, président de la commission Culture au Conseil régional. « Nous avons accueilli une centaine de tournages de films, films d'animation, séries ou documentaires en 2016. Les retombées économiques sur la région étaient de 12 M€ en 2016, si bien que la production de "Demain nous appartient" en génère encore plus à elle seule en 2017."
Sur le site de la **Ville de Sète**: « les retombées économiques réelles, pour « Demain nous appartient », c'est 500 000 par mois, pour Candice Renoir, 1M€ par an. Au-delà des chiffres, c'est aussi l'image de Sète, ses lieux emblématiques et ses traditions qui sont mises en valeur. C'est ainsi que Candice Renoir fait parler jusqu'en Asie où elle a remporté le prix de la meilleure série dramatique en 2018 aux récompenses internationales de Séoul.

Concurrence/exemple de sites de tournages sur le territoire …

Occitanie - Montpellier - Cité Créative (https://www.montpellier3m.fr/cite-creative)

- Une friche militaire de 40HA en coeur de ville, rachetée à l'Etat par la Ville de Montpellier en 2012, pour 19 M€.

- Un projet pour développer les "Industries Culturelles et Créatives". ICC sont les secteurs d'activité ayant comme objet principal la création, le développement, la production, la reproduction, la promotion, la diffusion ou la commercialisation de biens, de services et activités qui ont un contenu culturel, artistique et/ou patrimonial.

- Avec 35 000 m² d'activités tertiaires et commerciales et 2 500 logements, des services aux entreprises, des équipements mutualisés (studios son, motion capture, salle de projection, etc.), un campus à rayonnement international et la Halle Tropisme, l'ancien terrain militaire s'est entièrement reconverti en terrain de jeu pour les acteurs culturels et créatifs de Montpellier.

https://www.youtube.com/watch?v=2O9TvLCiKBA
https://www.entreprendre-montpellier.com/fr/choisir-montpellier/integrez-les-industries-culturelles-et-creatives
https://www.quelmastermarketing.fr/2019/04/17/la-cite-creative-du-terrain-militaire-au-terrain-culturel/

Concurrence/exemple de sites de tournages sur le territoire …

Occitanie - Montpellier

La Halle Tropisme (tiers-lieu) a été inaugurée en janvier 2019, dans les 4000m2 de hangars désaffectés de la friche http://www.illusion-macadam.coop

Le Campus Créatif, est un nouvel équipement majeur de la Cité Créative, et devrait accueillir 1400 élèves.

Il s'étendra dès septembre 2020 sur **16 000 m2**, mobilisant un investissement de 37 M€ porté par l'ESMA. L'infrastructure intégrera quatre écoles : l'ESMA (cinéma d'animation et design), l'ETPA (photographie et game design), Ciné Créatis (cinéma) et l'IPESAA (design et jeu vidéo). "Ce campus a pour ambition de devenir l'un des plus grands pôles français de formation dans les métiers du numérique" "Le campus est configuré de sorte à pouvoir s'ouvrir aux entreprises de l'extérieur et leur permettre d'y installer des annexes".

Concurrence/exemple de sites de tournages sur le territoire …

Occitanie - Montpellier

- **Quelques acteurs phares des ICC à Montpellier**

  - **Ubisoft** installée sur le territoire depuis 1989 et 2ème plus grosse force de production mondiale de tous les éditeurs de jeux vidéo en termes d'effectifs.
  - **France Télévisions** vient de créer un de ses plus grands studios à Vendargues pour tourner notamment le feuilleton quotidien "**Un si grand soleil**". 180 salariés travaillent chaque jour sur les 16 000 m2 de plateau à Vendargues mais aussi sur de nombreux lieux de tournage dans la Métropole.
  - **ESMA,** l'école d'animation 3D et effets spéciaux est devenue une référence parmi les écoles d'animation de la scène internationale. L'école enregistre un taux de recrutement des étudiants de 100 %, après 9 mois post-diplôme.
  - **Illusion et Macadam,** depuis 15 ans cette coopérative accompagne la structuration des acteurs culturels via des services administratifs, un centre de formation, un accélérateur d'entreprises, des bureaux de production et un bureau technique. Au centre de ses préoccupations : l'innovation sociale, culturelle, technologique et artistique.
  - **Isotropix**, Star Wars, The Last Jedi, Blade Runner 2049, Dunkerque, X-Men Apocalypse, Spectre et Godzilla… tous ces films ont un point commun : leurs images ont été créées avec Clarisse, le logiciel de la société montpelliéraine Isotropix.

Concurrence/exemple de sites de tournages sur le territoire …

La Région **Hauts-de-France** s'affirme depuis 30 ans, comme une terre d'accueil de tournages et multiplie dès 2017, par 2,5 son financement pour atteindre, avec l'aide du CNC, 10 millions d'euros consacrés à la production de films tournés sur son territoire. On y compte chaque année plus de 700 jours de tournage (longs métrages ou séries télé).

Deuxième fonds régional de soutien au cinéma, le fonds de coproduction, animé par PICTANOVO, permet d'accompagner de nombreuses réalisations en fiction et documentaires. Depuis 2017, Pictanovo soutient chaque année près de 200 œuvres, longs métrages, courts métrages, documentaires, séries et unitaires télévisés, films et séries d'animation et intensifiera le développement de l'innovation et des nouvelles écritures dans le domaine du transmédia, de la réalité virtuelle et des web-séries.

La région a récemment investi 5M€ dans la création du 1er Festival international des séries à Lille (SeriesMania 2018).

Un site innovant, dans les Haut-de-France, à 2h de Paris ou de Londres, 1h15 de Bruxelles, 30 minutes de Lille et 10 minutes de Valenciennes, porté par la Communauté d'Agglomération de la Porte Hainaut (CAPH) et l'Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis.

Inauguré en 2015, l'ancien site minier de Wallers-Arenberg, classé aux Monuments historiques depuis 1992 et inscrit au Bassin minier Nord-Pas-de-Calais Patrimoine mondial de l'Unesco depuis 2012 a fait l'objet d'une réhabilitation originale et innovante.

« Arenberg Creative Mine » http://www.arenberg-creativemine.fr

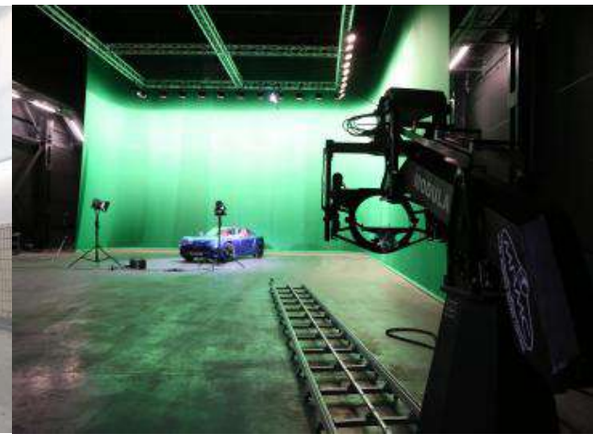
Concurrence/exemple de sites de tournages sur le territoire …

La Communauté d'agglomération de la Porte du Hainaut, en partenariat avec l'université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, s'est engagée dans la reconversion du site pour le dédier à l'image et aux médias numériques d'avenir.

Plus de 21 millions ont été investis, dont 4,5 millions d'équipements audiovisuels, ACM a été financé par l'Europe, l'État, la Région, le Département et la Communauté d'agglomération.

Arenberg Creative Mine est à la fois bureau d'accueil des tournages, studios (3 plateaux), des équipements techniques (son, lumière, video, machinerie), des décors naturels industriels… **Arenberg Creative Mine** http://www.arenberg-minecreative.fr/page/studio-tournages

Le site accueille également des événements d'entreprises.



Concurrence/exemple de sites de tournages sur le territoire …

En région IDF, aux portes de Paris, à Saint Denis, la **Cité du Cinéma**

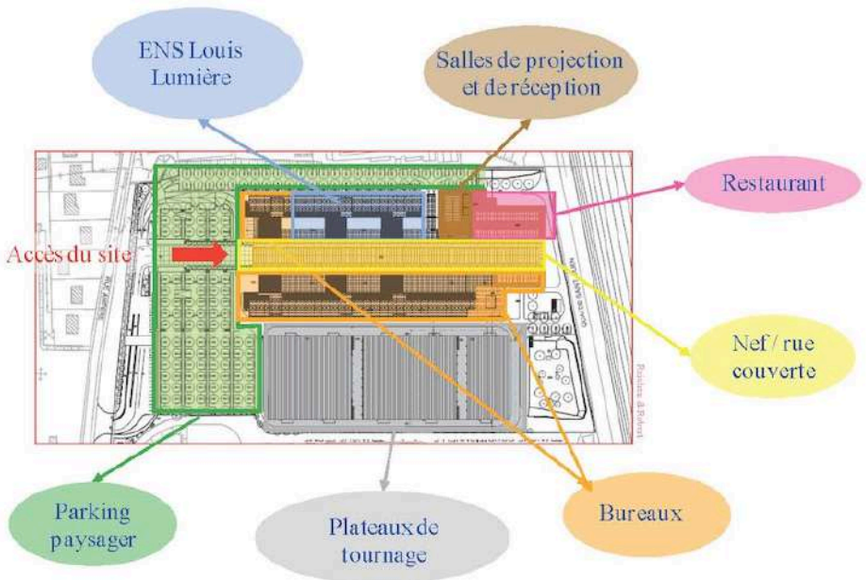
Portée par Luc Besson, et inaugurée en 2012, sur une surface de 62 000 m² dans une ancienne centrale électrique, financée par un partenariat public-privé et à 90 % par la Caisse des dépôts plus de 150 millions, et Vinci.

- 11 000 m² pour 9 plateaux de tournage de 600 à 2 000 m², (hauteur de 16m) + 12 000 m² de locaux d'activités consacrés au cinéma (loges, ateliers de peinture, menuiserie, serrurerie, magasins lumière et caméra, salles de montage).
- 8000 m² pour l'école Louis-Lumière et ses 150 étudiants .
- 1000 m2 pour L'école de la cité qui est ouverte à tous les étudiants entre 18 et 25 ans et le principal critère de recrutement est le talent. Deux formations sont proposées : auteur-scénariste et réalisateur. C'est une association reconnue d'intérêt général. (Sources: http://www.citeducinema.org https://fr.wikipedia.org/wiki/Cité_du_cinéma)

Concurrence/exemple de sites de tournages sur le territoire …

En région IDF, aux portes de Paris, à Saint Denis, la **Cité du Cinéma**

- 500 m² pour l'école de maquillage Make Up For Ever : trois salles de formation et une boutique professionnelle consacrée au maquillage.
- 571 m² pour la mezzanine : elle permet d'accueillir 500 personnes en cocktail et 380 personnes en repas assis
- 1 129 m² pour le restaurant : elle permet d'accueillir 1 500 personnes en cocktail et 650 personnes en repas assis.
- 4 280 m² pour la nef centrale : 214 mètres de long, 20 mètres de large et 18 mètres de hauteur. Elle permet d'accueillir jusqu'à 2 500 personnes.
- les plateaux peuvent accueillir jusqu'à 600 personnes et jusqu'à 1500 personnes pour le plateau 5, pour toutes sortes d'événements : convention, soirée dansante, workshop.
- 3 800 m² de services communs (restaurant, cafétéria, conciergerie).
- Le parking : 40 places en journée et 150 places en soirée.
- L'auditorium : 432 places destinées aux professionnels et à l'évènementiel. La scène est de 18 mètres de longueur sur 7 mètres de hauteur. (Sources: http://lesstudiosdeparis.com/fr/ https://fr.wikipedia.org/wiki/Cité_du_cinéma)



Concurrence/exemple de sites de tournages sur le territoire …

Un complexe qui réunit au sein d'un même lieu l'ensemble des métiers impliqués dans la chaine de fabrication d'une œuvre cinématographique, depuis l'écriture du scénario, à la préparation de la production, en passant par la fabrication de décors, le tournage et la post-production. Un lieu également dédié à l'événementiel.

Les locataires du site:

- Le restaurant Le B.O.
- Les 2 écoles (Louis Lumière, et l'Ecole de la Cité)
- L'agence de communication évènementielle Blue Advertainment (créée par Luc Besson et Christophe Lambert)
- La société de transport du matériel spécialiste du cinéma Cinématrans.
- La crèche La Cité des enfants.
- Les studios de post-production Digital Factory.
- La société de sécurité privée Guard Corp.
- L'école de maquillage Make Up For Ever spécialisé dans le cinéma et la télévision.
- L'école de formation des acteurs La N.E.F des acteurs.
- La société de location de matériel audiovisuel Next Shot.
- Les sociétés de production audiovisuelle Le Code, DGC, De l'autre côté du Périph' (D.A.C.P), LK Publishing, Alien, Derrière le Futur, Irina Production, Pass Pass la Cam' et Le Temps Presse.
- Les sociétés de production de films Ajoz Films d'Ariel Zeitoun, Chez Wam d'Alain Chabat, EuropaCorp de Luc Besson, FEW de Dominique Farrugia, Kissman Productions de Jamel Debbouze et La Terre Tourne de Franck Carle.

- Les Studios de Paris.
  Associés: Front Line SAS - holding qui regroupe les vingt-deux filiales et participations dans lesquelles Luc Besson détient indirectement une part au capital, bailleur à la Cité du Cinéma pour les espaces de bureaux principalement.

Concurrence/exemple de sites de tournages sur le territoire …

EuropaCorp, société figurant au premier rang des studios de cinéma européens. Créé en 1999, EuropaCorp réunit les activités de production, distribution salle, vidéo / VOD, et ventes de droits TV pour la France, ainsi que les activités de vente des droits internationaux, partenariats et licences, production et édition de bandes originales.

Difficultés financières suite aux sous-performances de certains films récents => négociation de reprise par un groupe américain en cours (juillet 2019)

Euro Media France, société du groupe Euro Media Group, leader européen des moyens techniques audiovisuels.

Quinta Communications, société créée en 1990 par Tarak Ben Ammar, acteur majeur de l'audiovisuel européen, membre de la stratégie audiovisuelle au sein du conseil d'administration de Vivendi.

Concurrence/exemple de sites de tournages sur le territoire … IDF - Essonne 91

Sur l'ancienne **base aérienne 217** du Plessis-Pâté, 300 HA, propriété de Coeur d'Essonne Agglomération depuis 2015 https://www.coeuressonne.fr/grands-projets/la-base.html à 25 kms de Paris, TSF vient d'ouvrir en 2018, le 1er backlot important en France, sur 20HA, permettant à des productions de relocaliser certains tournages sur le territoire. TSF envisage d'investir prochainement 14 millions € pour construire 7 plateaux (dont 2x3000, 1x2000, 1x1500, 2x1250) au départ de 7000m2 d'anciens bâtiments de la base 217. Bail emphytéotique de Coeur Essonne à prix bas …

C'est un espace adapté pour tout type de production, avec des entrepôts pour des ateliers de construction, de stockage de costumes ou d'éléments de décors et même pour y accueillir des figurants.
De nombreux films, clips et publicités y ont déjà été réalisés, où a été tournée l'épopée de Vidocq de JF Richet, avec un décor de Paris de 1840 entièrement reconstruit sur ce site.

Diamond SP présente également une offre à proximité de la BASE, 24h/24 365j/An avec un studio de 500 m2 un studio 800M2 (Arpajon), et un autre backlot 25000M2 dans un parc privé de 11HA près de Brétigny-sur-Orge …

Concurrence/exemple de site de tournages sur le territoire …

La Région Auvergne Rhône-Alpes

Pôle PIXEL: Un site dédié aux entreprises de l'image et des industries créatives à Villeurbanne.

Inauguré en 2002, le Studio 24 est alors géré par Rhône-Alpes Cinéma qui s'installe en 2003 sur ce site. Un promoteur immobilier (Icade) propose en 2006 la réalisation d'un pôle cinématographique (75 entreprises des filières de l'image, du son, et industries créatives) sur la friche industrielle villeurbannaise des Grands Moulins de Strasbourg, à proximité du Studio 242.
Deux nouveaux studios de tournage sont inaugurés en janvier 2009, offrant une surface de tournage de 2 000 m² dont 700 m² de loges et de bureaux. La société Icade cède la propriété en 2007 à une filiale immobilière allemande du groupe HSH.
Le Pôle PIXEL s'étend sur 30 000 m² dont **4 000 m² de studios.** En 2016, il accueille plus de 100 entreprises employant environ 600 salariés permanents5. (source https://fr.wikipedia.org/wiki/Pôle_Pixel)

Le site accueille une **concentration de compétences**: cinéma, audiovisuel, jeu vidéo, web, communication, nouveaux médias, arts numériques, etc.
Le Pôle PIXEL devient une plateforme de production et de services partagés. Un pôle animé qui encourage les synergies entre entreprises, le croisement des activités et des savoir-faire, et l'émergence de projets innovants. Un pôle solidaire qui favorise la structuration des entreprises par la mutualisation de moyens et de compétences

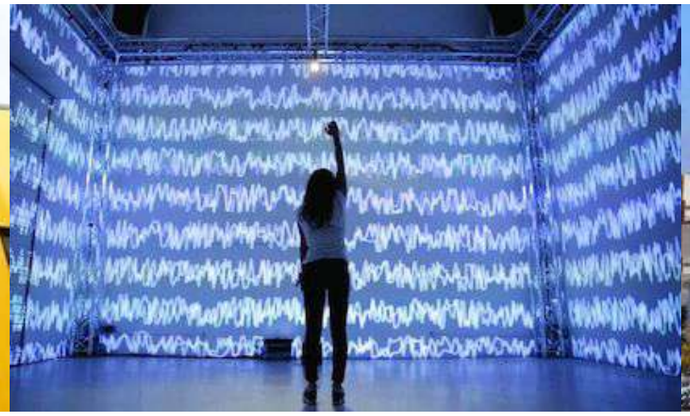
L'association Pôle PIXEL a été fondée en juillet 2015 à l'initiative d'Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma / Studios.
Soutenue par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et la Métropole de Lyon, elle regroupe plusieurs membres fondateurs en prise directe avec les principaux axes d'activités du Pôle PIXEL.

http://www.polepixel.fr

Concurrence/exemple de sites de tournages sur le territoire …

La Région Auvergne Rhône-Alpes

Le Pôle a, de plus, été conçu dans une démarche respectueuse de l'environnement : isolation par l'extérieur, régulation du chauffage individualisé, accès privilégiant les transports doux.



Images: http://www.polepixel.fr et https://fredraph.blogspot.com/2013/09/pole-pixel.html, https://www.theoriz.com/portfolio/noisy-skeleton/

Concurrence/exemple de site de tournages sur le territoire …

En Normandie: Dans l'ancien hôpital maritime de Cherbourg, récemment rénové, se sont installés l'école de beaux arts ESAM, des logements, un amphithéâtre, un espace numérique et un centre de réalité virtuelle et 3D.

L'Espace René Le Bas offre des services nécessaires aux tournages :

2 studios de superficie de 200 et 400 m2, 3 plateaux de 77 à 100 m2, loges, bureaux de production, hébergements (25 chambres, cuisine, salle cantine/détente…), décors naturels (bâtiments style napoléonien, hôpital, rues, bureaux d'entreprises, blockhauss, vieille prison, église, parc exotique…).
Situés en coeur de Cherbourg, à proximité des paysages sauvages de la Hague, du Val de Saire et des plages du Cotentin, les studios de l'Espace René Le Bas sont adaptés pour des tournages nécessitants des studios pour tout ou partie des décors, d'un cover-set…

https://normandieimages.fr/creation-production/accueil-de-tournages/12-accueil-de-tournages/11-services-aux-productions

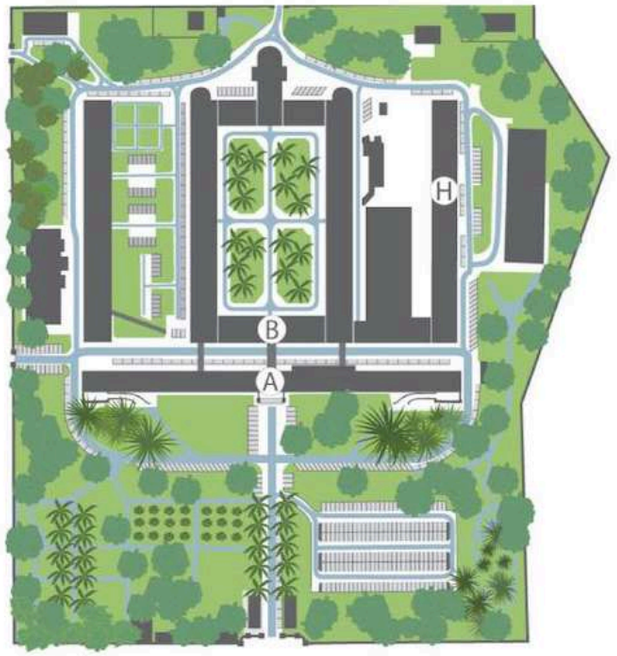
https://www.defense.gouv.fr/actualites/economie-et-technologie/cherbourg-un-ancien-hopital-des-armees-reconverti-en-centre-de-realite-virtuelle

http://www.novimage.org

ESPACE RENE LE BAS

CHERBOURG-OCTEVILLE

VOS TOURNAGES DANS UN SITE D'EXCEPTION : UN ANCIEN HOPITAL MILITAIRE DU XIXÈME



1 - la structure logistique « plateau-cine » : CONCURRENCE ETRANGÈRE

La concurrence étrangère est très féroce et active.

Certains pays, misent sur leurs décors naturels et associent le développement touristique dans leur prospection, d'autres misent sur les coûts de main-d'oeuvre et de vie, inférieurs pour attirer les productions, d'autres encore, sur des infrastructures et des spécificités techniques (Belgique, Angleterre, …).

La Belgique est naturellement tournée vers l'international, et offre de nombreux services (notamment pré-production, logistique) attirer les productions étrangères, ou les faciliter tant sur leur territoire qu'à l'international…

La Belgique possède de nombreux atouts pour accueillir des tournages internationaux (tax shelter, prestataires très bien équipés, compétents et polyglottes, décors naturels …) mais les conditions météo ne sont pas toujours favorables…
Certains prestataires et investisseurs se sont tout naturellement tournés vers des activités spécialisées comme la prise de vue sous-marine (location de matériel, studios piscine), les effets spéciaux. et l'accompagnement international.

En Belgique: 3 régions et 3 organisations fédérales avec 7 bureaux d'accueil des tournages ainsi qu'un dispositif national d'incitation fiscale attractive : la « tax shelter » (annexes n° …) à laquelle s'ajoutent les budgets d'investissement dont disposent les 3 organisations fédérales:

Bruxelles: https://www.screen.brussels/fr (Budget d'investissement 3M€)

Wallonie: https://www.wallimage.be/fr (Budget d'investissement 5M€)

Flandre: https://www.screenflanders.be/en/home (Budget d'investissement 4,5M€)

The BBC and Lookout Point's major TV adaptation of Les Miserables filmed locally in 2018, using the country as a stand-in for French story settings.
BBC/HBO television series Parade's End was the very first co-production to receive support from the VAF/Media Fund, partly due to the involvement of Flemish public broadcaster VRT.

CONCURRENCE ETRANGÈRE - BELGIQUE

Sous une seule marque, screen.brussels rassemble depuis mai 2016 tous les services régionaux de soutien à son industrie audiovisuelle (cinéma, TV, gaming, transmédia, série, websérie, …), et un structure d'accompagnement adaptée par expertise (écriture, financement, production, post-production, SPFX, réalité virtuelle, diffusion…).
Bruxelles a ainsi accueilli en 2017, 239 projets dont 24 longs métrages et 16 séries télévisées, l'équivalent de 673 jours de tournage. A côté de cela, 23 sociétés audiovisuelles ont décidé de s'installer dans la cité brabançonne.

3 millions d'euros ont été investis dans 31 productions, pour 26 millions € de dépenses générées sur le territoire.
Screen.brussels a aussi accompagné plus d'une centaine d'entreprises dans leur développement et leur internationalisation, et financé trois entreprises à hauteur de 236.000 €.

Des petits studios à Bruxelles, plutôt équipés et spécialisés pour les incrustations/décors virtuels avec des tarifs compétitifs (1270€ pour un plateau tout équipé 4K/PAT) souvent rattachés à une production.

USP Movies (Prod et services) 4 packshot/green key
https://www.uspmovies.com/nos-studio-green-key/

Orange Clignotant (agence) 100M2
http://www.studio-tournage.brussels

300M2 + 100M2 (packshot)
https://www.bfcrental.com/studios

BFC 300M2

CONCURRENCE ETRANGÈRE - BELGIQUE

Un nouveau projet stratégique **mediapark.brussels** vise le développement d'un quartier bruxellois créatif, ouvert et agréable à vivre, visant à favoriser l'essor des secteurs de l'audiovisuel, des médias et des industries créatives à Bruxelles.

Objectif : renforcer la position internationale de Bruxelles par rapport aux autres capitales européennes et aux régions voisines, dans un contexte de mutations et de croissance sans précédent des secteurs concernés (médias ; technologies de l'information et de la communication ; agences de publicité, de marketing, de communication, de graphisme ; agences de presse ; maisons d'éditions ; recherche et nouvelles technologies ; musique ; audiovisuel ; réalité virtuelle et augmentée).

La future maison des médias Frame, financée par la Région de Bruxelles-Capitale et le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER), contribuera à concrétiser la volonté régionale de renforcer le secteur des médias, de l'audiovisuel et de la communication.
Frame constituera en effet un nouvel épicentre bruxellois de ces domaines d'activités, en regroupant dans un seul immeuble tout un écosystème créatif : télévision régionale (BX1) ; institut de formation (IHECS Academy) ; structure régionale d'accompagnement (screen.brussels) ; association (Centre Vidéo de Bruxelles), espace de co-working et hôtel d'entreprises spécialisés ; équipements mutualisés, etc.

Frame deviendra ainsi la première plateforme belge collaborative publique/privée/académique dédiée aux médias, à l'audiovisuel et à la communication.

http://www.mediapark.brussels/fr

CONCURRENCE ETRANGÈRE - BELGIQUE

Wallimage et Wallimage Entreprises sont deux sociétés anonymes de droit public qui constituent le **pôle régional wallon de l'audiovisuel**. Détenues à 100% par la Wallonie, ces S.A. sont des fonds purement économiques initiés respectivement en 2001 et 2008 dans une optique de création d'emplois par le développement et la pérennisation d'une industrie audiovisuelle régionale. 3 activités: TOURNAGES - ENTREPRISES - COPRODUCTIONS

CONCURRENCE ETRANGÈRE - BELGIQUE

La Wallonie - Liège

Le site d'exploitation du **Pôle Image de Liège** est installé depuis 2010 dans une ancienne manufacture de Tabac réaffectée en écrin du cinéma sur plus de 18.000 m² de locaux et infrastructures de production (post-production, studios de tournage, facilités). Il se positionne comme une usine à images, et héberge une vingtaine d'entités de production, de prestations techniques ou innovantes.

Le Pôle Image de Liège possède 7 plateaux de tournage:

- 1 plateau de 120m2 fond vert http://www.eye-lite.com/en/studio/
- 4 sont gérés par TSF (600m2/300m2/200m2/100 m2) http://www.tsfbe.be/studios
- 2 plateaux sur le pole Media Rives de la RTBF

  1200m2 avec 13m sous grill (+ hauteur de circulation) à 3000€/j. (tournage, et 1500€/j. en installation)
  400m2 avec 9m sous ponts (location à 1000€/j. en tournage, et 500€ en installation)

  Ces plateaux peuvent aussi recevoir du public pour des événements d'entreprises.
  https://www.rtbf.be/entreprise/espace-pro/detail_disposez-de-nos-infrasctructures?id=9320148
  http://www.lepole.be/index.php

La Wallonie possède également des plateaux du côté de La Louvière exploités par Silver Ray sur 2 sites
http://silverray.be/cinema/plateau-de-tournage

Plateau Silver Ray Studio A (+/-100m² 12mx8m - hauteur: 6m)
Studio B des halles du parc d'exposition LOUVEXPO http://www.louvexpo.be/infrastructure/
Volume 1 (+/-1000m²) 25mx40m - hauteur: 8 à 9m (toiture en pente)
Volume 2 (+/-3800m²) 40x95m - hauteur: 10m à 14,75m (toiture en pente)
Volume 3 (+/-4800m²) 40x120m - hauteur: 8m à 14,75m (toiture en pente)

CONCURRENCE ETRANGÈRE - BELGIQUE

La Flandre

A Lint, près d'Anvers, **AED Studios** est le plus grand complexe media au Bénélux, sur un site de 7,7 HA.
16 studios insonorisés de 45 à 3000m2 dont une grande piscine exploitable en eau.
Aux normes HQE « Ecoprod » et 10000M2 de panneaux solaires sur les toits.
Les studios sont également bien équipés: 120 loges, 5000M2 de bureaux, garderie, salle de cinéma, fitness, locaux techniques, stockage flexible, salles de répétition, salles de réunions, restaurant, hébergement sur site (42 chambres d'hôtel, 17 appartements, héliport 5 places, 1000 places de parking, et 17 prestataires sur place.
Certains espaces sont également prévus pour accueillir des événements car AED est un également un prestataire technique (son, lumière, video, structure) connu en Belgique et au-delà des frontières …
Sa proximité avec la ville lui permet également d'ouvrir au public, une animation « VR Base » .

CONCURRENCE ETRANGÈRE - BELGIQUE

http://www.aedstudios.com

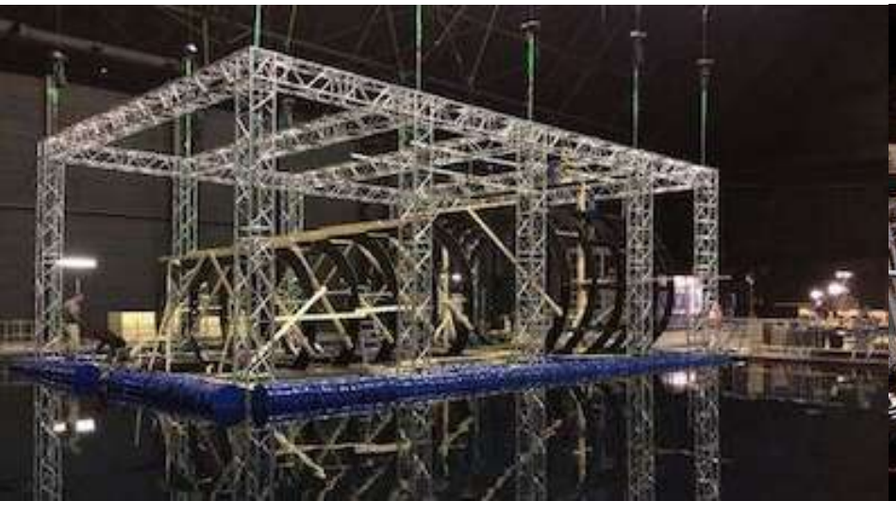
CONCURRENCE ETRANGÈRE - BELGIQUE

Spécialisation :

Il existe dans le monde, une quinzaine de plateaux spécialisés dans les scènes et prises de vues sous-marines dont seulement 4 en Europe (UK 2, NL 1, B 1)

AED Studios a accueilli durant ces deux dernières années, des scènes du tournage du film de Thomas Vinterberg « Kursk ».

Depuis peu s'est monté non loin de là un nouveau studio spécialisé: **Lites Water Stage & Film Studios**



AED Studios

LITE Studios

AED Studios

CONCURRENCE ETRANGÈRE - BELGIQUE

Lites couvre des activités de production en Hollande et en Belgique, c'est aussi un des principaux loueurs d'équipements pour les tournages. https://www.lites.be

Lite possède 5 plateaux de tournage (1250m2, 1700m2, 1450m2, 500m2,et 250m2) + 6000 m2 d'annexes pour les productions, à Vilvoorde au nord de Bruxelles. https://www.litesstudios.com

Lites vient d'ouvrir (2018) sur son plateau de 1450m2, un dispositif destiné aux prises de vues sous-marines. Bassin de 9 à 10m de profondeur, 6M de litres d'eau à 30°C , tank de 24mx21m, extensible à 1250m2 en couvrant une partie du plateau avec des vagues de 1m. Accroches, éclairages, matériel de prises de vues … tout y est.

Ce studio aurait couté à lui seul près de 9,2M€, soit 40% des 23M€ investis dans l'ensemble des studios.

CONCURRENCE ETRANGÈRE

Luxembourg : Des incitations financières pour les productions cinématographiques.

Depuis 1988, plus de 250 films (tous genres confondus) ont été réalisés au Luxembourg par des producteurs nationaux grâce aux différentes possibilités de soutien financier. Une quinzaine de longs métrages sont actuellement tournés chaque année au Luxembourg, presque tous en coproduction avec des sociétés étrangères.

Depuis 2012, Film Fund Luxembourg offre un seul mécanisme de soutien aux productions audiovisuelles à réaliser par une société de production cinématographique Luxembourg enregistré. Le soi-disant soutien à la production nationale audiovisuelle (AFS) est un système sélectif qui accorde des prêts discrétionnaires aux producteurs pour financer le développement et la scénarisation, la distribution et la production / coproduction pour la fiction, animation, documentaires, courts métrages, des projets transmédia, remboursable à partir des recettes du travail fini .

Filmland regroupe sur un même site (Kehlen) des ateliers de construction, plus de 4000 m2 de studios de tournage, des bureaux de production et des services de post-production comme **Espera** & **Philophon** (notamment studios de montage image et son, auditorium de mixage final, salle d'étalonnage et cellules d'effets spéciaux).

http://filmland.lu

http://www.filmfund.lu/film-fund-luxembourg/financial-incentives-for-film-productions

CONCURRENCE ETRANGÈRE

Since the introduction of the cash rebate scheme in 2014, the **Netherlands** has seen a major upswing in inward investment. Recent high-budget feature and high-end TV series to shoot in the country include Christopher Nolan's *Dunkirk* for Warner Bros, Amazon Studios' adaptation of Donna Tartt's novel *The Goldfinch* and Amazon's animated series *Undone*, produced by Michael Eisner's The Tornante Company with the Netherlands' Submarine and the US's Minnow Mountain.

https://www.filmfonds.nl/nl/international/netherlands-film-production-incentive

La Hollande accueille des productions américaines Warner, HBO

L'Allemagne qui aurait augmenté son crédit d'impôts à 45% (!) pour les films étrangers

Table ronde organisée par l'Industrie du Rêve (https://www.industriedureve.com/about)

en janvier 2019 https://www.youtube.com/watch?v=38P1ZCl3LrE&t=1770s

Serbie: ex. film Noureev (https://fr.wikipedia.org/wiki/Noureev_(film)

dont une partie des décors de l'aéroport du Bourget et de l'Opéra de Paris ont été reconstitués en Serbie, 5j. de tournage en France … https://fr.vid.web.acsta.net/nmedia/33/19/02/04/13//19582357_hd_013.mp4

CONCURRENCE ETRANGÈRE

La concurrence étrangère est très féroce et active.

=> *Savoir-faire et faire savoir*

Par ex. le Portugal a profité du dernier Festival de Cannes pour communiquer et proposer une offre très agressive afin d'attirer de grosses production chez eux.

Portugal created one of the most competitive incentive systems in Europe: a cash rebate, funded by the Tourism Board.

A noter que vient d'être lancé à Madrid la construction d'un studio de 15 plateaux sur un « hub » de 140 000 m^2 par Grupo Secuoya, le prestataire exclusif de Netflix à Madrid.

CONCURRENCE

L'Île de Corfou est élue meilleur lieu de tournage européen 2018 par l'EUFCN et Cineuropa, grâce au succès de la série TV « *The Durrells ».*

http://eufcn.com/film-location-award/

The **European Film Commissions Network** is a non-profit association which supports and promotes the European film industry and culture.

MALTE avec ses 40% de remboursement

Liste des candidats pour le concours 2018 « European Film Location Award »:

- Andalucía Film Commission (Spain): Tabernas Desert in Almería
- Cine Tirol (Austria): Innsbruck Old Town
- Croatian Audiovisual Centre (Croatia): The island of Vis
- Film Commission Hessen (Germany): Frankfurt
- Hellenic Film Commission (Greece): Corfu Island
- IDM Film Fund & Commission (Italy): Lake Carezza
- Malta Film Commission (Malta): Fort St. Elmo – National War Museum
- Roma Lazio Film Commission (Italy): Valle dei Calanchi, Viterbo
- Screen Brussels Film commission (Belgium): Hotel Metropole
- Tenerife Film Commission (Spain): Teide National Park
- Vienna Film Commission (Austria): Michaelerplatz
- Western Norway Film Commission (Norway): Preikestolen

Les 4 pôles d’activités PLATEAU
Eléments complémentaires

Un outil d'hébergement logistique assorti d'un plateau

Rappel des éléments de l'étude attractivité de l'Aquitaine en matière de tournages

Les f**acteurs d'attractivité d'un territoire** sont essentiels pour favoriser l'implantation d'un tournage.

Les montants des aides accordées par les régions et les départements constituent le premier facteur stratégique d'attractivité d'un territoire. Les régions avec les plafonds les plus élevés sont plus attractives que les autres et celles dans lesquelles il est possible de cumuler plusieurs aides de collectivités territoriales différentes (région, département, ville) le sont plus particulièrement ;

- la mise en balance du contenu du scénario en termes de décors et d'espace et **les paysages et décors disponibles**, qui sont différents d'une collectivité à l'autre, constituent le second élément d'attractivité.

- Les autres facteurs :

  - **les compétences locales :** le recours à des techniciens et des comédiens locaux est un moyen efficace et intéressant pour toutes les parties d'optimiser le budget global du film ;
  - **l'accessibilité :** avec 90% des intervenants des secteurs cinématographique et audiovisuel résidant en région parisienne, l'accessibilité se jauge au temps et coût de transport pour desservir la région à partir de la capitale ;
  - **la logistique globale :** la qualité du bureau d'accueil et des services qu'il offre constituent un vrai plus. Le bureau d'accueil idéal est celui qui épaule et guide la production dans la recherche de décors, de techniciens et de comédiens locaux et qui facilitent le contact avec les interlocuteurs administratifs et/ou prestataires locaux ;
  - la présence de **grosses infrastructures comme les studios** facilite l'implantation locale ;
  - **la capacité d'hébergement :** l'offre hôtelière, ainsi que les résidences et ap- partements disponibles sont importants.
    (source: Étude sur l'impact économique des tournages en région Aquitaine 07/2011 - ECLA)

Un MEDIA - Web TV

Le Pôle MEDIA - WebTV

Fonctionnement de la web-tv :

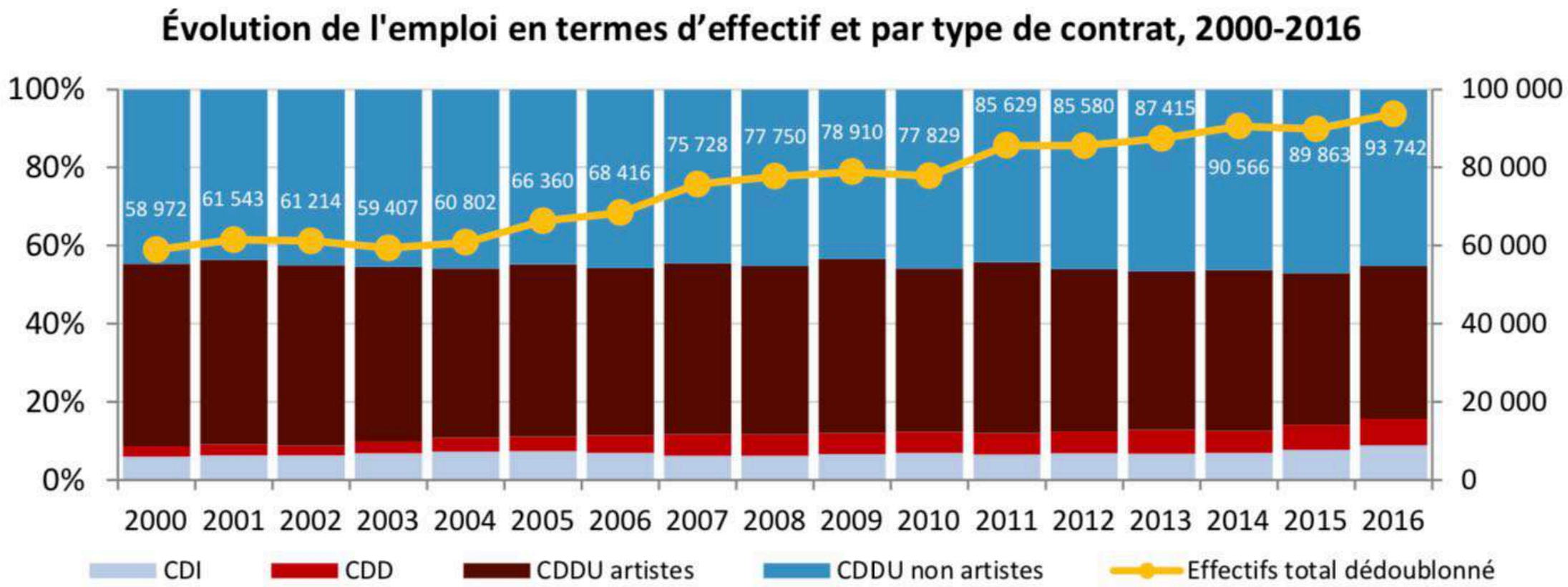
L'équipe nécessaire pressentie pour faire fonctionner cette plate-forme WebTv devrait être constituée de :

- un directeur technique homme-orchestre, s'occupant tant de la régie que de la charte graphique et de la réalisation des modules d'habillage,
- un(e) journaliste reporter qui fait lui(elle)-même ses micro-reportages, ses montages, et capable de mener les débats sur le plateau,
- un(e) documentaliste pour rechercher, classer, formater, ordonnancer, etc. tous les films existants sur l'ensemble de ce carrefour de territoires,
et aussi pour initier les films inexistants sur certains lieux, à donner à réaliser à des stagiaires des écoles d'AV comme de la section « Intelligence des patrimoines » de l'Université de Tours, aux élèves en formation, etc. mais aussi aux volontaires, amateurs ou non, (cette personne pourra même travailler de façon fort collaborative avec le(a) responsable du Bureau d'accueil des tournages, dès lors que ce bureau sera implanté chez PLATEAU),
- un(e) geek à mi-temps,
- un(e) communicant(e) à mi-temps, en partenariat avec une agence de com à temps partiel, pour tout ce qui concerne la communication sur les programmes, les invités du talk-show, etc.
- 4 stagiaires pour épauler l'équipe

La webTV pourrait être financée par le biais d'abonnements auprès des collectivités locales, en communication institutionnelle. Petit à petit, grâce à un audimat, un auto-financement pourrait se constituer grâce à des recettes publicitaires… (Il faudra dès lors prévoir un poste Régie pub).

Formations

Evolution de l’emploi dans le secteur audiovisuel



Source : Audiens.

Source: CSA Étude sur le tissu économique du secteur de la production audiovisuelle - 3e édition -

Nombre et catégories d'établissements proposant des formations en cinéma & audiovisuel par région en France métropolitaine

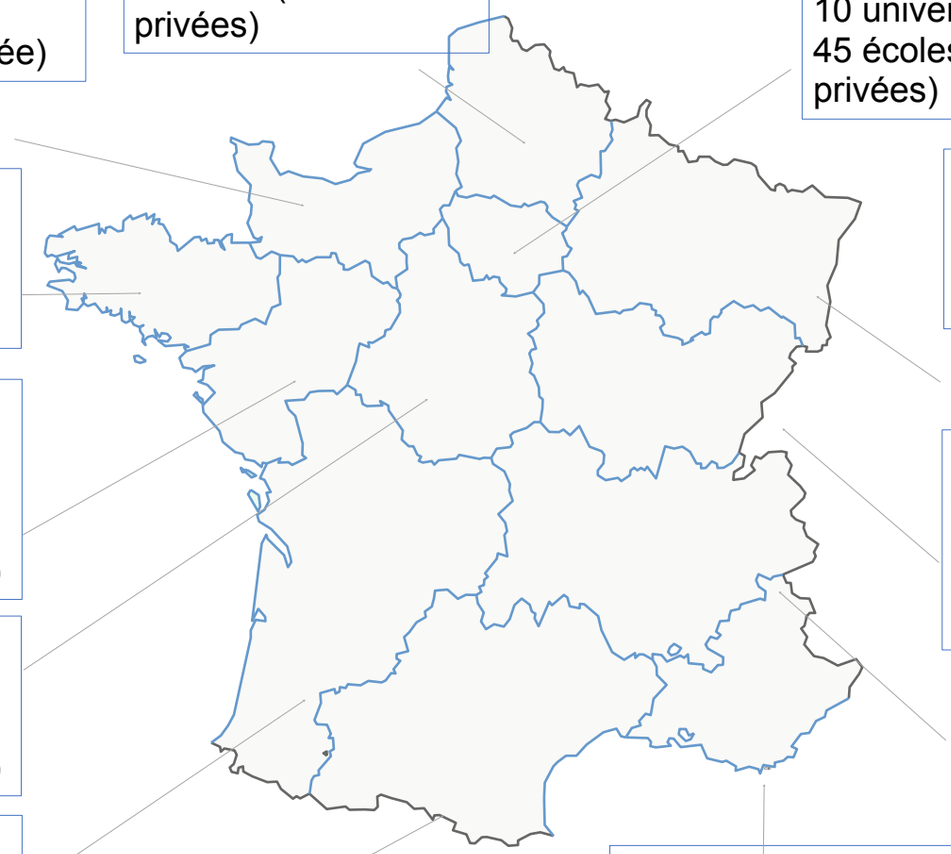
Hauts-de-France :
8 lycées (dont 5 privés)
2 universités
8 écoles (dont 5 privées)

Normandie :
3 lycées (dont 1 privé)
1 université
2 écoles (dont 1 privée)

Ile-de-France :
17 lycées (dont 4 privés)
10 universités
45 écoles (dont 32 privées)

Bretagne :
2 lycées (public et privé)
1 université
1 école privée

Grand-Est :
3 lycées (dont 2 privés)
1 université
5 écoles (dont 3 privées)



Pays de la Loire :
2 lycées publics
2 universités (dont 1 privée)
6 écoles (dont 5 privées)

Bourgogne-Franche Comté :
8 lycées (dont 3 privés)
3 universités
4 écoles (dont 2 privées)

Centre-Val de Loire :
1 lycée privé
1 université
3 écoles (dont 2 privées)

Auvergne-Rhône-Alpes :
7 lycées (dont 3 privés)
5 universités
19 écoles (dont 12 privées)

Nouvelle-Aquitaine :
4 lycées (dont 1 privé)
2 universités
15 écoles (dont 11 privées)

Occitanie :
4 lycées (dont 1 privé)
2 universités
13 écoles (dont 8 privées)

Provence-Alpes-Côte d'Azur :
6 lycées (dont 1 privé)
2 universités
9 écoles (dont 8 privées)

Observations :

- Concentration des formations en Ile-de-France : 72 établissements proposant des parcours en cinéma & audiovisuel
- Classement des régions : 1er Ile-de-France, 2ème Auvergne-Rhône-Alpes, 3ème Nouvelle-Aquitaine, 4ème Occitanie ➔ Même si certains établissements ont pu être omis, ce classement confirme le dynamisme de ces régions sur la filière audiovisuelle
- Occitanie : région dynamique avec 19 établissements proposant des parcours cinéma et audiovisuel, avec la plus faible proportion d'établissements privés ➔ Volonté politique de rendre cette filière plus accessible à tout type de public?
- Centre-Val de Loire : en bas du classement en proportion du nombre d'établissements proposant des formations en audiovisuel (11ème/12)

NB :

- Cette carte a pour but **de donner un aperçu** de la proportion d'établissements proposant au moins une formation en cinéma, audiovisuel et numérique par région française.
- **Certaines formations et établissements peuvent ne pas apparaître** sur la carte en raison des différences de critères de référencements dans les bases de données (l'Etudiant, Digischool, Afdas, etc.).

Le site Diplomeo recense en France 450 formations aux métiers de l'audiovisuel

La formation audiovisuelle « plateau-av » / Ce qui se fait déjà ailleurs :

Pôle régional image, Acap, à Amiens :

L'Acap – Pôle régional image, association conventionnée avec l'Etat et la Région Hauts-de-France, porte un projet de développement culturel en matière de cinéma et d'audiovisuel qui s'articule autour du **pilotage direct d'actions, de l'accompagnement des porteurs de projets autour de l'image, de l'animation des réseaux et du développement de ressources d'expertise et d'observatoire pour le territoire.**

L'axe « Formation, accompagnement et laboratoire » développé par l'Acap, selon 3 grandes dimensions :

- l'identification, la valorisation et consolidation de la filière audiovisuelle en Hauts-de-France
- La mise en réseau des acteurs dans un objectif de rencontre et de décloisonnement des pratiques professionnelles
- L'organisation de formations, de rencontres professionnelles et de journées d'études

Exemples d'actions réalisées par l'Acap en 2018 sur le territoire des Hauts-de-France

Pour les professionnels

Acap a organisé 49 formations, rencontres, workshops, journées professionnelles – 70 journées – 1 549 participants

Pour les publics en situation de handicap ou de difficultés scolaires

Ateliers de pratique audiovisuelle avec des écoliers, collégiens, et lycéens en ULIS, IME dans l'Oise, le Pas-de-Calais et la Somme

Pour les lycéens

Lycéens et apprentis au cinéma Hauts-de-France : formation proposant à 27 000 élèves un parcours « Rencontre avec le cinéma et réflexion sur les images », mêlant projections de films en cinéma, rencontres des artistes en classe, ressources pédagogiques, formations pour enseignants et formateurs etc.

Classes culturelles numériques cinéma : projet de réalisation cinématographique animé en ligne et en classe – 2 cinéastes en relation avec 9 lycées (210 élèves), situés dans des communes de moins de 15 000 habitants de la région

Des séries et des lycéens : en partenariat avec Ciclic, et Havre Cinéma et avec le soutien du CNC. Organisation de formations pour les enseignants, rencontres régionales, expérimentation de diffusion de séries en salle de cinéma, atelier de création de pilote de série avec association Passeurs d'images etc.

Images en lycée : programme d'actions irriguant toute l'année la vie d'un lycée de Crépy-en-Valois et son territoire. Projet rassemblant 8 cinéastes, et 516 élèves issus de différentes écoles, collèges et lycées

Source : Rapport d'activité Acap 2018

➔ L'Acap est un exemple dont PLATEAU pourrait s'inspirer de par son travail de formation, ses actions de promotion et d'unification régionale des acteurs de la filière cinéma et audiovisuel au sein d'un territoire.

Les formations « plateau-av »
pourraient également s'ouvrir à des projets éducatifs européens, et à l'accueil d'élèves en situation de handicap.

Les formations à proximité du Pays PLATEAU – opportunités et création de synergies

TOURS

à 1h du Domaine de Roiffé

- Ecole Supérieure en Intelligence des Patrimoines – Université de Tours : partenariat déjà opérationnel avec le Master « Intelligence des Données de la Cultures et des Patrimoines » et le Master « Humanités et sciences du numérique » ➔ Projet Histoire à la Carte

- Ecole Supérieure de Cinéma et d'Audiovisuel de Tours (ESCAT) : ouverture de l'école en 2017. Annoncée comme seule école de cinéma en région Centre-Val de Loire. Possibilité de nombreux stages pour les étudiants durant les 2 années d'enseignement. Les frais de scolarité s'élèvent à 6 000€/an.

ABBAYE DE FONTEVRAUD

à 3' du Domaine de Roiffé

La NEF Animation : Projet né il y a plus de 10 ans qui consistait en la création d'une résidence internationale d'écriture pour le film d'animation. Ce programme pionnier a accueilli près de 150 réalisateurs et a fait de Fontevraud un lieu reconnu par la profession, tant au niveau national qu'international. En 2015, création de la NEF Animation (Nouvelles Ecritures pour le Film d'Animation) qui devient la première plateforme professionnelle francophone dédiée à l'écriture de et sur l'animation. La NEF Animation porte 4 résidences d'écriture cinématographique.

ANGERS

à 1h du Domaine de Roiffé

- Polytech Angers (anciennement ISTIA) : école d'ingénieurs de l'Université d'Angers. Elle dispose d'un cursus « Systèmes automatisés et génie informatique » avec choix d'une spécialisation en Master 1, dont l'option « Interfaces Homme-Machine et Réalité Virtuelle »

- Laboratoire de recherches – Université d'Angers : en partenariat avec l'Université du Mans, le laboratoire « Langues, Littératures, Linguistiques des Universités du Mans et d'Angers » est un des plus importants laboratoires en sciences humaines et sociales des Pays de la Loire. Il rassemble des civilisationnistes, des littéraires, des philosophes, linguistes et des spécialistes de cinéma, de nouvelles technologies et plus largement d'humanités numériques.

- Les Ateliers d'Angers : en 2005, ces ateliers ont été créés dans la continuité du Festival annuel Premier Plans. Ils proposent un accompagnement pour de jeunes cinéastes, des formations et conférences pour les professionnels, des stages pour les enfants et des projections de films. Les Ateliers y ont développé un laboratoire de cinéma d'animation, atelier pratique pour la création de courts films d'animation (activité en partenariat avec la NEF animation et la TALM).

Démarches administratives pour la création d'une formation professionnelle au Domaine de Roiffé

Depuis le 1er janvier 2019, le nouvel établissement public **France compétences** est en charge de l'enregistrement des demandes des certifications, diplômes, titres et habilitations professionnelles au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) et au Répertoire spécifique (RS), ce dernier remplaçant l'ancien « Inventaire ».

Afin de faciliter le dépôt des dossiers pour les demandeurs mais aussi pour mieux tracer les différentes étapes de l'instruction des dossiers, France compétences a mis en place une procédure 100% dématérialisée.

Cette téléprocédure vaut pour tout type d'enregistrement de demande de formation : certification d'aptitude professionnelle (CAP), Bac pro, Brevet des Métiers d'Arts (BMA), etc.

Lien vers la téléprocédure : https://certifpro.francecompetences.fr/webapp/rncp/

NB : Un des principes de France compétences consiste à « établir et garantir la pertinence des certifications et leur adéquation avec les besoins de l'économie ».
➔ Le projet Plateau s'inscrit bien dans cette optique, en créant une formation au sein d'un pôle d'activité dynamique qui a pour but de relancer l'économie locale.

FRANCE compétences

Notice d'aide au dépôt d'une demande d'enregistrement sur demande au répertoire national des certifications professionnelles (RNCP)

Nouvelle version - Juin 2019

1. INFORMATIONS ET RECOMMANDATIONS AUX DEPOSANTS 2

Qu'est-ce qu'une certification professionnelle ? 2

Les critères d'évaluation des demandes d'enregistrement au RNCP 2

Comment déposer une demande d'enregistrement d'une certification professionnelle au RNCP ? 3

2. LES ETAPES DE LA TELEPROCEDURE 4

Etape 1 - Création de compte 4

Etape 2 - Dépôt de la demande d'enregistrement au RNCP 5

Etape 3 - Dialogue avec France compétences 5

3. PRESENTATION DES ELEMENTS DE LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT AU RNCP 6

3. 1. Panneau [Identification de la certification] 6

3. 2. Panneau [Certificateur(s)] 7

3. 3. Panneau [Partenaires] 7

3.4. Panneau [Résumé du référentiel] 7

3.5. Panneau [Bloc de compétences] 8

3.6. Panneau [Secteur d'activité et type d'emploi] 8

3.7. Panneau [Voies d'accès] 9

3.8. Panneau [Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications, habilitations] 9

3.9. Panneau [Pour plus d'informations] 10

3.10. Panneau [Documents à joindre] 10

4. ETUDE DE LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT ET DECISION 12

Recevabilité et instruction 12

Passage en commission et informations 13

Benchmark de formations professionnelles dont PLATEAU pourrait s’inspirer

C.A.P « Accessoiriste Réalisateur » - Formation en 2 ans
Quoi ? La formation porte sur les procédés de préparation et de réalisation (taille, modelage, moulage, usinage, traitement de surface…), la connaissance des matériaux (plâtres, résines, élastomères, mousses, peintures…) et des outils (lime électrique, outils de perçage, de tournage, d'assemblage…), l'expression plastique et l'histoire de l’art.
Où en France ? Section d’enseignement professionnel du Lycée Léonard de Vinci à Paris (75014) et Lycée Polyvalent de Sartrouville (78)
Qui ? accessible directement après la 3ème en 2 ans, ou après le DTMS machiniste constructeur ou un bac, en 1 an

Brevet des Métiers d’Arts - Graphisme et décor option décorateur de surfaces et volumes – Formation en 2 ans
Quoi ? Le graphiste-décorateur intervient dans la réalisation de travaux de communication visuelle et graphique, d'illustrations publicitaires (enseignes, messages) ou de décors destinés à la conservation, la restauration et la création d'ambiances. Il travaille en relation avec les professionnels de la chaîne graphique et de la publicité (studios et agences de publicité), des cabinets d'architecture, des conservateurs du patrimoine et des professionnels de l'événementiel (cinéma, télévision, multimédia, conception de stands, PLV, objets publicitaires,...
Où en France ? 8 établissements : 1 PACA, 1 Occitanie, 1 Nouvelle-Aquitaine, 2 Ile-de-France, 1 Hauts-de-France, 1 Bretagne, 1 Auvergne-Rhône-Alpes
Qui ? Recrutement post-CAP.

DN MADE Diplôme national des métiers d'art et du design mention spectacle – Formation en 3 ans
Quoi ? Remplace le « Diplôme des Métiers d’Arts ». Le cursus s'appuie sur un socle commun d'enseignements fondamentaux, méthodologiques et transversaux et sur des ateliers de création où s'acquiert la culture projet. L'atelier est le lieu de convergence des savoirs en cours d'acquisition et des pratiques créatives en design et métiers d'art. Le titulaire du DN MADE est formé à la fois à la démarche de conception/création et à la production/fabrication. Plusieurs spécialités pour la mention spectacle : régie lumière, régie son, costume de scène, dramaturgie, etc.
Où en France ? 13 établissements : 2 PACA, 2 Bourgogne-Franche-Comté, 1 Occitanie, 1 Pays de la Loire, 1 Grand Est, 2 Auvergne-Rhône-Alpes, 4 Ile-de-France
Qui ? accessible après un bac général, un bac technologique STD2A, un bac pro artisanat et métiers d'art ou un BMA

Benchmark de formations professionnelles dont PLATEAU pourrait s’inspirer

DT Métiers du spectacle option machiniste constructeur (DTMS) – Formation en 2 ans
Quoi ? Le machiniste constructeur participe à la réalisation des décors et accessoires. Il les installe, les assemble, assure les changements entre les scènes (lors d'une représentation) ou entre différents sites (lors d'un spectacle en tournée). Il est parfois amené à les concevoir techniquement et à réaliser des maquettes. Il travaille en étroite collaboration avec le décorateur ou le metteur en scène
Où en France ? 5 établissements : 1 PACA, 1 Occitanie, 2 Ile-de-France, 1 Normandie
Qui ? Recrutement post-CAP.

DT Métiers du spectacle option techniques de l'habillage (DTMS) – Formation en 2 ans
Quoi ? Le titulaire de ce diplôme participe à l'organisation et à la gestion d'un stock de vêtements et d'accessoires de spectacle. Il habille l'artiste dans le respect des exigences du créateur de costumes et du metteur en scène. La formation porte notamment sur l'histoire du costume, les techniques d'habillage et de couture, de maintenance et d'entretien des habits.
Où en France ? 16 établissements : 2 PACA, 1 Occitanie, 1 Bourgogne-Franche-Comté, 2 Nouvelle-Aquitaine, 3 Ile-de-France, 1 Normandie, 1 Bretagne, 3 Auvergne-Rhône-Alpes, 1 Grand-Est
Qui ? Recrutement post-CAP.

Technicien Lumière – Formation de 2 ans en alternance
Quoi ? Développer les compétences nécessaires à l’exercice de la fonction de technicien lumière : monter, câbler et régler les équipements utilisés pour l’éclairage de spectacles et de manifestations événementielles.
Où en France ? CFA (centre de formation d'apprentis) du spectacle vivant et de l'audiovisuel de Bagnolet (seul établissement dispensant cette formation)
Qui ? Être âgé(e) de 18 à 29 ans et titulaire a minima du diplôme national du brevet

Les formations à proximité du Domaine de Roiffé – création de synergies

TOURS – 1h de Roiffé

- Ecole Supérieure en Intelligence des Patrimoines – Université de Tours : partenariat déjà opérationnel avec le Master « Intelligence des Données de la Cultures et des Patrimoines » et le Master « Humanités et sciences du numérique » ➔ Projet Histoire à la Carte
- Ecole Supérieure de Cinéma et d'Audiovisuel de Tours (ESCAT) : ouverture de l'école en 2017. Annoncée comme seule école de cinéma en région Centre-Val de Loire. Possibilité de nombreux stages pour les étudiants durant les 2 années d'enseignement. Les frais de scolarité s'élèvent à 6 000€/an.
  https://www.escat-france.com

ANGERS – 1h de Roiffé

- Université Catholique de l'Ouest à Angers (UCO) - Infocom - https://angers.uco.fr/fr/formations/humanites/licence-information-communication

MONTAIGU – 1h50 de Roiffé

- Lycée Léonard de Vinci à Montaigu - BTS Audiovisuel - http://www.btsaudiovisuelmontaigu.fr

➔ plateau-av : Base idéale pour toutes ces formations.

Les formations à proximité du Domaine de Roiffé – création de synergies

LAVAL - 2h de Roiffé

- Laval est considéré comme véritable bassin de la réalité virtuelle avec :
    - De nombreuses entreprises spécialisées en VR : Enozone, Eon Reality, …
    - Laval Virtual Center : premier hub international de la Réalité Virtuelle et de la Réalité Augmentée avec différents pôles (veille technologique, expérimentation, formation continue pour les professionnels, etc.)
    - Laval Virtual : Salon international de la VR et Réalité augmentée. Salon annuel, sur 5 jours. En 2019, pour la 21ème édition, le salon a reçu 10 000 visiteurs, 320 exposants et 200 conférenciers.
    - Projet Emotive VR : Ce projet art-science a pour enjeu le prototypage d'un film neuro-interactif combinant deux modalités innovantes : l'immersion dans un film omnidirectionnel en réalité virtuelle et l'utilisation de capteurs EEG pour mesurer l'expérience vécue du spectateur. Projet développé avec des étudiants de l'Université de Nantes, école TALM Le Mans et stagiaires internationaux

- Ecole Arts et Métiers – Institut de Laval :
    - Formation Laval 3D Interactive : partenariat entre l'Université Catholique de l'Ouest à Laval et Arts et Métiers. Les étudiants suivent la Licence « Infographie et médias interactifs » ou la Licence Pro « Infographie 3D temps réel » à l'UCO et réalisent leur Master « Management des Technologies Interactives 3D » à Arts et Métiers – Institut de Laval.
    - Parcours Ingénierie du Virtuel et innovation : formation dispensée à Arts et Métiers Laval au Laval Virtual Center. Elle regroupe les Masters « Recherche Ingénierie du Virtuel et de l'Innovation » à Laval et « Ingénierie Numérique » à Chalon-sur-Saône. Master piloté par le laboratoire LAMPA (Laboratoire Angevin Mécanique Procédés innovAtion)

Courriel du 17/07/19

-------- Message transféré --------

Monsieur,
Suite à notre entretien téléphonique de ce jour, veuillez trouver ci-joint : lettre de motivation de mon fils Charbonneau Flavien; 18 ans ; diplôme bac ES 2019 ; option audiovisuel depuis la classe de seconde. Comme je vous l'ai expliqué par téléphone, il souhaite vraiment ce former dans le milieu du cinéma (plus particulièrement dans la post-production), refusé aujourd'hui par les écoles demandées sur parcour'sup, nous ne pouvons nous résigner à abandonner le choix d'un jeune motivé à une formation précise. C'est pourquoi, la formation pratique et en immersion totale nous semble la meilleure.
Je vous remercie pour votre écoute, bien cordialement
Baudouin Muriel

CHARBONNEAU Flavien
19 rue des Colombiers
79100/ Sainte-Radegonde
flavien.charb@gmail.com
06 13 15 20 31

Monsieur Fréderic de Foucaud
Plateau technique cinéma de Roiffé
Loudun

Le 17 Juillet 2019

Monsieur,

Je suis passionné par le milieu de l'audiovisuel depuis mon plus jeune âge, passion que j'ai confirmé grâce à l'option Cinéma-audiovisuel de mon lycée depuis la Seconde.
J'ai décidé de me tourner vers une formation dans le milieu du cinéma et particulièrement dans la post production car je trouve qu'il est important pour moi de créer et d'imaginer un projet de toutes pièces ; le montage est sans doute la meilleure façon de donner forme à une réalisation que ce soit de mon propre chef ou bien en suivant les consignes d'une équipe ou même simplement d'un cahier des charges.
Avec pour ambition de me diriger vers un Master Cinéma et Audiovisuel et pour but précis d'intégrer le monde de la post-production et du montage, je me tourne aujourd'hui vers vous pour pouvoir réaliser mon rêve professionnel et également pour m'intégrer le plus rapidement possible dans le milieu du cinéma !
L'enseignement générale de l'éducation nationale ne m'a pas permis d'être accepté dans les écoles correspondantes à ma demande de formation, malgré de bons résultats dans mon option, malheureusement pas prise en compte pour pouvoir intégrer une école.
C'est pourquoi, je me tourne vers vous pour contourner ce système, en espérant que cela me permettra de réaliser ma passion !
Dans l'attente d'une réponse de votre part, je vous prie d'agréer, Monsieur, l 'expression de mes sincères salutations.

Charbonneau Flavien

Initiatives d’inclusion des personnes en situation de handicap dans la filière audiovisuelle

Formations adaptées pour les personnes en situation de handicap et initiatives universitaires :

JARIS Formation – Le Plessis-Trévise (94) : centre de formation et d’insertion socio-professionnelle aux métiers du journalisme et de l'audiovisuel. JARIS propose une formation pré-qualifiante sur la base des métiers du journalisme et de l’audiovisuel avec un accompagnement gratuit et jusqu’à une professionnalisation. Sans condition de diplôme, ce centre de formation accueille toute personne âgée de 18 à 35 ans, reconnue en situation de handicap, de précarité morale, sociale, physique ou psychique, en demande d’emploi, ou suivie par une mission locale.

Programme PISOURD – Ecole Supérieure d’Art et de Design Marseille : PiLAB CRÉATION rassemble les étudiants sourds et entendants autour d’analyses d’œuvres et de textes qui abordent de multiples questionnements : transmission, interprétariat, traduction, échange et incommunicabilité, différence, signes des mots et des gestes, dimension performative… autant d’attitudes créatives et critiques qui mobilisent actuellement les artistes et viennent, dans ce programme, croiser et interroger la dimension sourde lors de workshops. L’ESADMM accueille, dans le cadre de PiSOURD, des stagiaires de différentes formations (interprètes, médiation culturelle auprès du public sourd…).

Formations adaptées : régie TV => PMR

Initiatives d'inclusion des personnes en situation de handicap dans la filière audiovisuelle

Exemples d'entreprises et d'organisation mobilisées sur le sujet :

Séquences Clés Production : Première Entreprise Adaptée dans le domaine de la production audiovisuelle en France. Du casting à la réalisation en passant par la scénarisation et les effets spéciaux, l'équipe rassemble 80% de professionnels expérimentés, touchés par le handicap. Entreprise basée à Paris.

Association J'ai envie de te dire : association qui organise des ateliers cinéma au sein de structure médico-sociales afin de permettre aux personnes handicapées de s'exprimer à travers la création audiovisuelle.
En 2016, l'association prend la décision d'ouvrir Handi-clap, sa propre école de cinéma. Cet espace permettra à l'équipe de l'association de proposer des activités telles que des ateliers cinéma. Cependant, ce projet reste encore à l'état d'ébauche en 2019, faute de moyens financiers.

Mission Handicap de la Production audiovisuelle : Créée en 2017 à l'initiative d'Audiens (groupe de protection sociale des secteurs de la culture, de la communication et des médias), de l'Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées et de l'Appav (CCHSCT Audiovisuel), cette organisation a pour but de favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap dans la filière audiovisuelle. Ses 3 axes principaux de travail sont : accompagner des entreprises dans le recrutement ou le maintien à l'emploi d'un(e) de ses salarié(e)s en situation de handicap, permettre à des personnes handicapées de (re)trouver un emploi dans la branche audiovisuelle, sensibiliser et informer sur le thème handicap au sein du secteur.

Projet Phoenix – Vivre FM : Le Projet Phoenix accompagne les personnes en situation de handicap psychique pour relever ce challenge et les intègre au mieux sur le marché du travail. Grâce au programme « AGIR » constitué de formations et de coaching, ils sont encadrés par des professionnels qui répondent à leurs questions et les aident dans leurs parcours de remobilisation vers l'emploi. Ce programme consiste à une formation délivrée par l'ANPHI (l'Association Nationale pour la Prévention des Handicaps et pour l'Information) et de la mise en application dans les différents services de la Radio Vivre FM (ateliers radio, théâtres et vidéos).

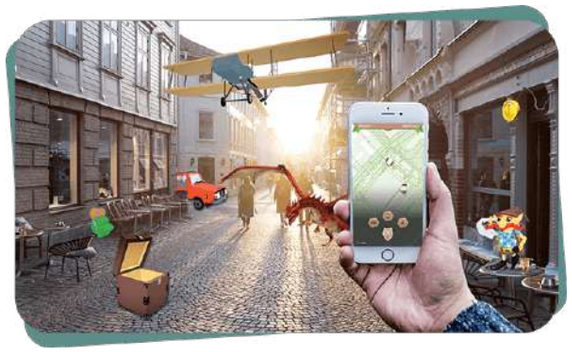
Atelier Numérique

Autres exemples de projets de start-up liant tourisme et audiovisuel

- **My Urban Expérience** :

Start-up ayant créé une application mobile offrant un service de visite visio-guidées. Grâce à la technologie Overlap Reality® développée par Sky Boy, My Urban Expérience propose des visites commentées par un guide personnel et virtuel dans différents quartiers de Paris (3,50€ la visite par quartier).
➔ Projet pouvant être intégré à « Histoire à la Carte » de PLATEAU afin de proposer un service de visite guidée pour les monuments disparus reconstruits via la VR et 3D.

- **Hootside** :



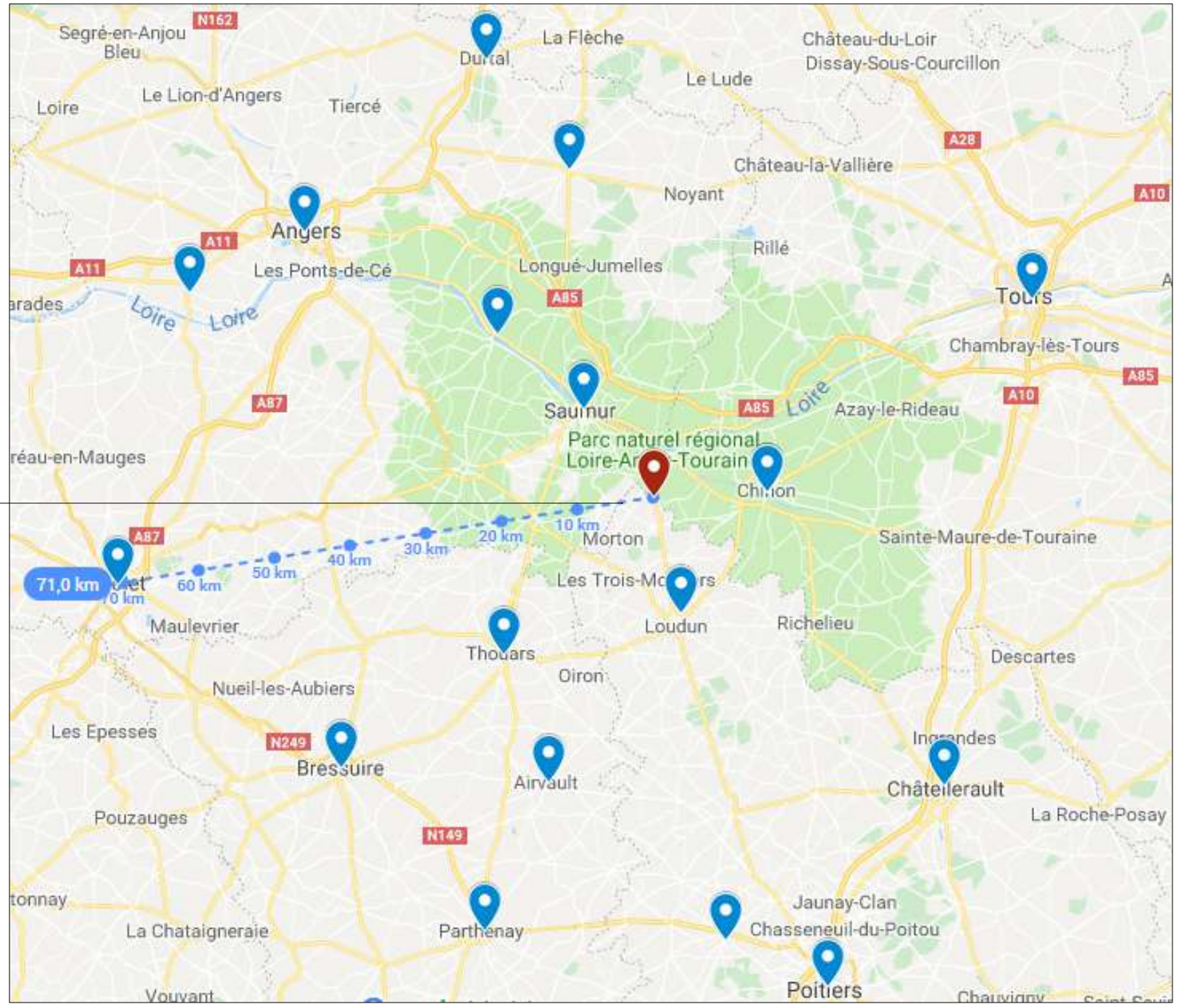
Application mobile créée par la start-up Luditour. Ce jeu, spécifiquement destiné à une utilisation en extérieur, permet de découvrir un territoire grâce à la réalité augmentée. Grâce à la géolocalisation, les objets en réalité augmentée et les énigmes apparaissent automatiquement sur le smartphone de l'utilisateur au fil de sa progression dans le jeu. Il sera bientôt possible pour chaque ville de créer son propre parcours (application encore en développement).
➔ Projet pouvant intéresser PLATEAU pour la création de parcours touristiques des monuments répertoriés « d'Histoire à la Carte » ou, des lieux de tournages de la région.

- **FlyView Paris**

Expérience de survol de Paris en réalité virtuelle. Activité offrant un parcours de 20 Km de survol d'une vingtaine de monuments parisiens en 13 min. Tarif pour une session : 15€/personne. Start-up en partenariat avec de nombreux acteurs touristiques de la ville de Paris : Office du Tourisme et des Congrès de Paris, Comité régional du Tourisme Paris Ile-de-France, France Hotel Guide, Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels, etc.
➔ Synergie entre tourisme et audiovisuel. Exemple de projet que PLATEAU pourrait intégrer dans sa future pépinière de start-up de l'image interactive pour la promotion touristique de la région.

Environ 20 Offices du Tourisme dans un rayon de 70Km autour de Roiffé qui pourraient exploiter les contenus de l'atelier numérique.

Domaine de Roiffé



Carte : Localisation des Offices du Tourisme autour de Roiffé

Tourisme et cinéma

Création de synergies entre cinéma et tourisme pour une promotion commune des territoires (1/2)

Avant le tournage, comment les acteurs du tourisme et du cinéma peuvent-ils travailler ensemble pour attirer les producteurs ?

- Puisque la promotion touristique se rapproche sensiblement de la promotion cinématographique, **un travail de réflexion commune** est à réaliser entre Commissions du film locales et institutions touristiques à propos de l'identité du territoire pour en déterminer son positionnement et un planning stratégique d'actions mutualisées.

- Synergies entre tourisme et cinéma dans la **communication du territoire** :

    - Dans le Guide Gallimard Aude Pays Cathares, le CRT Languedoc-Roussillon consacre une rubrique « Cinéma en région » répertoriant les tournages ayant eu lieu dans la région et leurs lieux d'intérêt.

    - Synergies de la photothèque : signature d'une convention entre la Commission du film d'Aquitaine et le service régional du patrimoine de la région permettant à la Commission d'accéder à la base de données des photos de lieux d'intérêts répertoriés en région et à un service de conseil de la part de spécialistes en patrimoine matériel et immatériel.

- **Organisation d'éductours** : voyages préparés par les Commissions du film locales pour inviter les acteurs du cinéma à visiter leurs régions. En fonction du public accueilli, l'éductour sera différent : un producteur sera plus attentif aux coûts du tournage lorsque le chef décorateur se concentrera sur les lieux possibles de tournages et leurs caractéristiques logistiques. L'organisation de ces voyages fait intervenir autant les acteurs cinéma que ceux touristiques (hébergement, restauration etc.).

    - Exemple : la Commission du film Dordogne a réalisé un éductour pour les professionnels du cinéma anglais pour promouvoir les décors historiques de la région, les services d'hôtellerie et les 2 liaisons aériennes avec Londres.
    - Exemple de l'Ile de la Réunion (voir annexes)

Création de synergies entre cinéma et tourisme pour une promotion commune des territoires (2/2)

Pendant le tournage :

- Synergie entre **Bureau d'Accueil de Tournage et institutions touristiques** : le BAT de Gironde, intégré au Comité Départemental du Tourisme, propose aux équipes de tournage la découverte du territoire avec des visites des producteurs locaux, dégustations de vins etc.

Après le tournage :

- **Partenariats dans les actions de communication** pour la promotion touristique du territoire :
  - Photos et extraits du film tourné pour une éventuelle communication touristique (bande-annonce si non obtention des droits).
  - Négociation pour une mention de la Région au générique : peu d'impact pour les touristes mais grand intérêt pour la presse.
  - Pour les institutions touristiques, s'associer à la campagne du film par l'organisation de l'avant-première, la rédaction de dossiers de presse, la création d'un site Internet spécifique du film en lien par le Comité Départemental du Tourisme, etc.
- **Création d'une Movie Map** : outil créé par les anglo-saxons qui reprend le parcours de film édité sur brochure illustrée par une carte ou un plan. La Movie Map ne présente que les lieux, sans les photos, facilitant alors l'obtention des droits.

  ➔ Dans le cas de PLATEAU, il s'agirait d'une version plus innovante à mettre en place par le biais d'une application (interactive ou non), en partenariat avec les acteurs touristiques de la région (OT, CDT, voire ceux privés comme les hôteliers).

Centralisation & mutualisation

Projets de création d'évènements

A l'occasion de la Fête de la Musique
21 juin
Un rockeur philosophe Francis Mitivier
+ prod. 78 clips

A l'occasion de la Fête du Cinéma
3j fin juin/début juillet
Exploitation des « jamais vus »
Principe: En collaboration avec le CNC, et grâce à un jury et des partenaires, cette manifestation va mettre un coup de projecteur sur les pépites égarées parmi les 150 films sortis chaque année qui ne trouvent pas de distributeurs.

A l'occasion des Journées du Patrimoine
WE autour du 20 septembre
A Roiffé

6) Une infrastructure confortée par la présence d'opportunités et de synergies dans les 3 régions

Angers : Université
smart city, Technocampus (électronique), IoT, développement durable,
Festival premiers plans (festival des 1ers films européens) http://www.premiersplans.org/festival/index.php
+ Ateliers d'Angers (perfectionnement du projet pour jeunes réalisateurs)
Aeon créations Prod AV + interactivité tourisme (Camino, Selfin)
Patrimoine&interactivité Château d'Angers …

Tours : Université
TVT - TV Tours Val de Loire - Diffusion 37 + 41 http://www.tvtours.fr
FICAT en avril, Festival International de Cinéma Asiatique de Tours

Poitiers : Université
Futuroscope

Chinon & Saumur : Tourisme

Nantes Ecoles AV, productions (+/-75), prestataires (http://lesdocksdufilm.com/la-societe/
Intéressant car beaucoup de productions naviguent entre Nantes et Paris

Constats :

L'image est le mode de communication privilégié sur Internet. Ainsi, les plateformes privilégiant ce mode de communication sont celles qui ont enregistré le plus fort taux de croissance.

Les films européens représentent 28 % de l'ensemble des films diffusés à la télévision en Europe (European Audiovisual Observatory) cela laisse une belle marge de progression …
Pour l'heure, la part d'œuvres européennes dans les catalogues de Netflix et d'Amazon Prime accessibles en France est en nombre de titres, respectivement, de 24 % et de 36 %, mais seulement de 17 % et de 29 % en nombre d'heures, selon NPA Conseil. (Source : *Le Monde*, 30 janvier 2019.)

SMA - Le nouvel article 13 de la directive européenne « Services de médias audiovisuels » énonce que les États membres veillent à ce que lesdits services *« proposent une part d'au moins 30 % d'œuvres européennes dans leurs catalogues »*

La production de séries TV ou SVOD est à privilégier pour la prospection de plateau-cine.

Une cinquantaine de films déjà tournés en Pays-Plateau, dont :

La «Cage aux Rossignols» tourné en 43-44 et le remake s'appelle ...les Choristes !

Au château de Ternay a été tourné le premier film français en 3 D, en 2011, avec Laëtitia Casta "Derrière les Murs «

En 1989, Peter O'Toole a tourné à Moncontour pour "En Route les Enfants »

Pascal Thomas a fait tourner Julien Doré à Saint-Chartres dans "Ensemble nous allons vivre une grande histoire d'amour"

Brezé : la série TF1

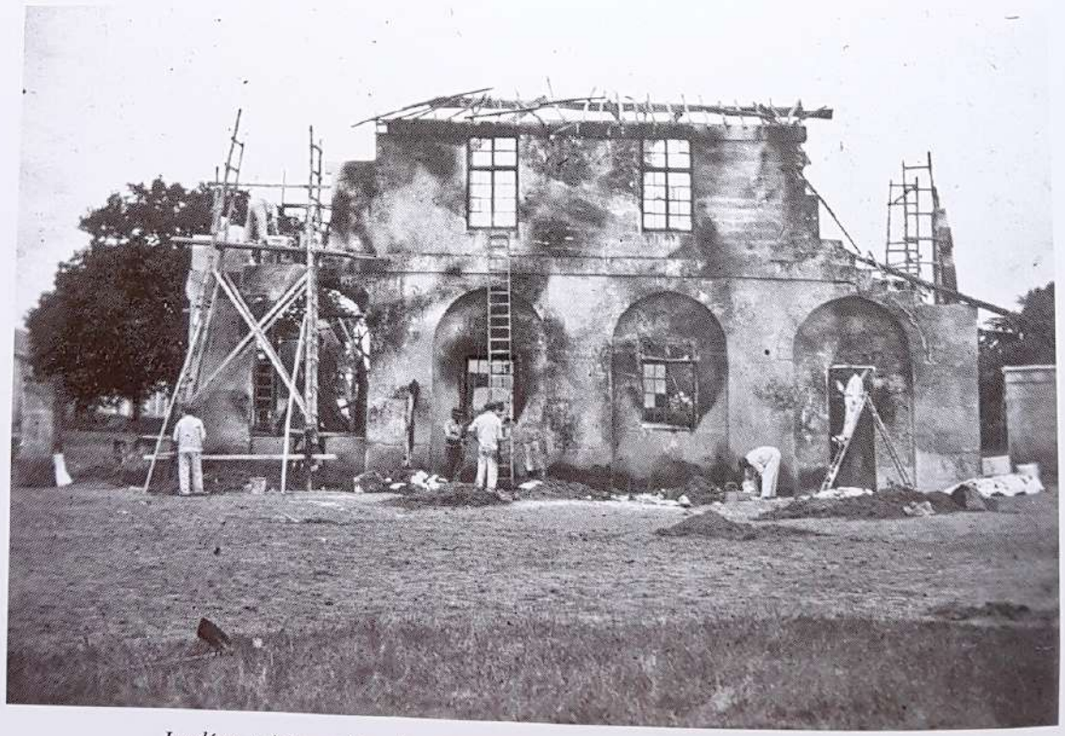
Chinon : la Princesse de Montpensier

La Cage aux rossignols

Fin mai et début juin 1944, on tourne à Saint-Hilaire la Cage aux rossignols. Les scènes principales d'extérieur sont filmées à l'école de réforme de Saint-Hilaire, près de Loudun (actuellement le Golf).

À la suite des événements de la guerre, les prises de vue sont interrompues ; elles reprendront en studio.

Le réalisateur, Jean Dréville, explique une scène à Noël Noël.
On reconnaît également le directeur de la production Gaumont et la script-girl qui prend des notes.



Le décor a été monté par les prisonniers de la maison centrale de Fontevrault.
Il représente dans le film une partie de l'école qui vient d'être ravagée par les flammes.

Liste des Films et Téléfilms

dont la(les) séquence(s) ferroviaire(s) a(ont) été tournée(s)

avec le patrimoine ferroviaire "Gare de l'Image"

Producteur	Titre	Réalisateur	Comédiens	Année
	Bons Baisers de Hong Kong	Yvan CHIFFRE	Les CHARLOTS Mickey ROONEY Jeane MANSON	1975
	La course à l'échalote		Pierre RICHARD Jane BIRKIN	1975
	Le Tourbillon des Jours		Yolande FOLLIOT	1976
C VILLERS GANTILLON	***Le Garde Barrières***		Joëlle et Daniel COMBREXELLE	1976
	Train spécial pour Hitler			1976
TF1	***La main coupée***	Jean KERCHBRON	Patrick PREJEAN André CELLIER	1977
PATHE CINEMA	***La Corde au Cou***	Armand TABUTEAU	Bruno DEVOLDER Antonella LUALDI	1977

SFP TECHNISONOR	***Les Faucheurs de Marguerite***	Claude BOISSOL		1977
	Documentaire SNCF		Jean-Pierre RAMBAL Bernard MENEZ Maurice RISCH	1978
REUM Productions	***Tess***	Roman POLANSKI	Nastassja KINSKI Peter FIRTH	1979
	Congrès de Tours			1979
SFP	***Les Fiançailles de Feu***	Didier DECOIN	Annie CORDY Pierre MALET Paul le ERSON	1979
A2	***Jean Jaurès*** ***Vie et Mort d'un Socialiste***	Armand JAMMOT Yves CLAMPI	Maurice BARRIER J.C BOUILLAUD	1979
SFP	***Monteverdi***		Paul SEBAN	1981
	L'éducation anglaise	Jean-Claude ROY	Bernard MUSSON	1982
TANGA Productions	***Tecipress***			1982

SFP	***Croquignole***	Jean BRARD	Patrick CHESNAIS Valérie MAIRESSE Pascale ROCARD	1982
URANIUM Productions	***Surprise Party***	Roger VADIM	Christian VADIM	1982
PATHE Cinéma	***Des grives aux Loups***	Armand TABUTEAU		1983
	Marcheloup	Roger PIGAUT	P.GERARD	1983
SFP JM. TAILLEFER	***Soldat Richter***	Jean PIGNOL	M. JACOB G BURGER B FRESSON J. PIGNOL M. CARRIERE	1984
SFP/TF1	***Vincente***	Claude LEMAY	Bernard TOUBLANC-MICHEL	1984
GOLDENEYE	***Mansfield***	Jean-Louis GODFROY		1984
FA	***La Redoute***			1984
SFP	***Les Louves***			1985
CBS	***Caîn et Abel***			1985

Télescope Audiovisuel Armand TABUTEAU	***L'affaire Saint-Romans***	Michel WYN	Danièle DELORME Jean PIAT	1987
GRANADA	***The Pied Piper***	Arlette DUVERDIER	Peter O'TOOLE	1989
ERATO FILMS GAUMONT	***Van Gogh***	Maurice PIALAT	Jacques DUTRONC	1990
FR3 Lille	***La Vie du Président Deschanel***	Jean-Dominique de LA ROCHEFOUCAULD	Paul GUERS Danièle LEBRUN	1991
	Hercule Poirot	Stephen WHITTAKER		1991
	Film Publicitaire			1991
SFP	***Les Maîtres du Pain***	Hervé BASLE	Anne JACQUEMIN	1993
SFP Michel SIDROT	***Le Grand Banc***	Hervé BASLE	Anne JACQUEMIN Didier BIENAIME A. FREROT	1996
KDM Communication	***Compartiment 13***	Michel BRACK		1996
SFP Michel VIDAL	***La Malette***	Roger GUILLOT	Hélène de SAINT-PÈRE Philippe UCHAN	1996
FLASH FILMS M. SAUVAGNAC	***Marthe***	Jean-Loup HUBERT	Gérard JUGNOT Guillaume DEPARDIEU Clotilde COURAU	

			Bernard GIRAUDEAU	
SHANGAI TELEVISION	***La Voie Triomphale***			1997
ESPE PRODUCTIONS	***Film Publicitaire "Dunhill"***	Daniel THOM		1997
GEMINI FILMS P. SAAL	***Le Temps Retrouvé***	Raoul RUIZ	Catherine DENEUVE Vincent PEREZ	1998
ARENA FILMS	***Les Destinées Sentimentales***	Olivier ASSAYAS	Emmanuelle BEART Isabelle HUPERT Julie DEPARDIEU	1999
FR3 Lille	***Les Voies du Paradis***	Stéphane KURK	Jean-Yves BERTELOT Yves AFONSO Jean Noël GRIDLIG Odile ROIRE Fabienne BABE	2000
LITTLE BEAR	***Laissez-Passer***	Bertrand TAVERNIER	Jacques GAMBLIN	2000 2001
PATHE TELEVISION	***Le Champ Dolent***	Hervé BASLE	Jean YANNE Julie VOISIN	2001
STEINVAL PRODUCTION	***Dernière étape avant l'abîme***	Cécile CLAIRVAL	Documentaire	2001
LINE PRODUCTER			Documentaire	2002

CG 37	***Promotion de la Touraine aux États-Unis***			2002
	Le Mystère de la Chambre Jaune	Bruno PODALYDES	Claude RICH	2002
FRANCE 3 Limousin Poitou Charentes	***Reportage sur les lignes secondaires***	Christine des FRANCOIS de PATACHON		2007
SOMBRERO FILMS	***Derrière les murs***	Pascal SID Julien LACOMBE	Laetitia CASTA	2010

Une étude d’opportunité économique, pour qui, pour quoi

L’étude fait appel à 3 experts spécifiques :

Un **consultant travaillant sur l’opportunité du Territoire** (études de l’offre potentielle originale en fonction de l’existant, du site proposé, de l’accessibilité, du potentiel du territoire lié aux lieux de tournage, avec benchmark des équipements similaires en France et pays francophones limitrophes), mais aussi sur l’opportunité professionnelle d’un tel outil.

Patrice ETIENNE - Consultant en audiovisuel, en ingénierie culturelle, et en technologies interactives innovantes
patrice.etienne@gmail.com - 0760751635

Un **cabinet d’architectes dressant une esquisse de projet architectural** pour la restructuration de 2 sites possibles (friche industrielle de Loudun et anciens locaux de l’AFPA du golf de Roiffé), avec étude comparative, tant en termes de coûts que d’attractivité professionnelle.

Didier NAERT - architecte DPLG et Chef décorateur cinéma
dnaert@club-internet.fr

Un **cabinet d’expertises comptable et juridique spécialisé en audiovisuel**, **menant une étude économique et financière**, avec estimation des coûts d’investissement, évaluation du compte d’exploitation prévisionnel, évaluation des retombées économiques et sociales directes et indirectes, scénarios de montages juridique et financier, et bien sûr le business plan prévisionnel.

Eric HAINAUT - Com’com - groupe Émargence / 19 rue Pierre Sémard - 75009 - e.hainaut@emargence.fr - 01 53 19 00 00 - http://www.comcom.fr

Société d’expertise comptable Com’Com

COM'COM
Département Culture & Média
Groupe Emargence

Cabinet d'expertise comptable spécialisé dans les entreprises des secteurs Culture & Média,

- Existe depuis près de 20 ans,
- Accompagne plus de 400 freelances (graphistes, illustrateurs, photographes, web designers…),
- Accompagne plus de 3 000 clients qui travaillent avec les freelances (web agency, audiovisuel, tourneur, spectacle, musique, agence de communication, galerie d'art….),
- Etablit plus de 65 000 fiches de payes par an dont 25 000 intermittents du spectacle.

Eric Hainaut : Expert-Comptable, Commissaire Aux Comptes,

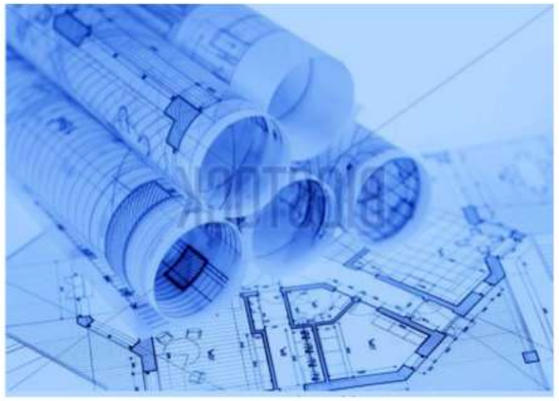
- Publication de nombreuses fiches pratiques, livres blancs, actualités sur les réseaux sociaux,
- Participation à des conférences, ateliers, salons professionnels, master class,
- Interventions dans des écoles.

DIDIER NAERT

ARCHITECTE D P L G
CHEF DECORATEUR A D C

47 RUE DE CHARENTON
75012 PARIS

VIA DEI MONTI PARIOLI 61
00197 ROMA



http://www.adcine.com/Didier-Naert

http://didiernaert.fr

2014 - 2015. Algérie. Conception du futur studio de cinéma d'Alger avec l'AARC (Agence Algérienne pour le Rayonnement Culturel). En étude.

2009 - 2017. Rouen. Centre Hospitalier du Belvédère. Construction de l'extension de la maternité et restructuration des bâtiments existants.

2005 - 2006. Hôpital Charles Foix - Construction du service d'Odontologie et Stérilisation centrale.

2004 - 2006. Levallois. 60 Logements sociaux, OPD HLM des Hauts de Seine.

2003. Hôpital des Quinze-Vingt. Consultations.

2000. Salle de cinéma – Paris, rue Troyon « Club de l'Etoile ». Salle de projection pour les professionnels du cinéma.

2014. L'Emir Abd El Kader - de Charles BURNETT. US

2011. Hideaways - de Agnès MERLET

2006. Incontrôlable - de Raffy SHART

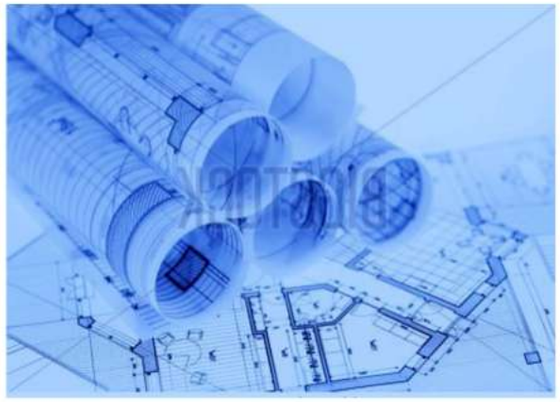
2006. Membre fondateur de l'ADC.

2002. Frogz - de Guillaume TUNZINI.

2002. Scénographie - Château de Tours. « Le Franc-maçon en habits de lumières » Scénographie Historique.

2001. Vercingétorix - de Jacques DORFMANN.

2001. Scénographie - Boulogne. « Auditorium Bouygues Telecom » 290 places.



2000 - 2002. Hôtel Dieu - Radiologie Centrale explorations fonctionnelles, Scanner.

2000 - 2002. Construction de l'hôpital de Crépy-en- Valois.

1999 - 2003. Maternité Hôpital Saint Antoine - Restructuration obstétrique, gynécologique, néonatalogie.

1999 - 2201. Hôpital Antoine Béclère - Restructuration du bloc opératoire, réanimation, neurologie.

1999. Lauréat du Palmarès de l'Architecture SCIC - Logements.

1998 - 1999, 50 Logements rue du Gl. Michel Bizot. Paris

1996 - 2001. La Pitié-Salpêtrière - Chirurgie cardiaque, orthopédique et Rénale.

1996 - 1998, Hôpital Armand Trousseau - Stomatologie, Chirurgie maxillo-faciale.

1988 - 1994. Restructurations Hospitalières: Premiers Concours.

1987. Agence NAERT Architectes.

1980 - 1981. Architecte et scénographe intégré à l'agence Bardon-Phillipon-Colboc pour le Musée d'ORSAY.

2000. Scénographie - Paris. «Musée du Cinéma». Cinémathèque Française Muséographie de la collection Henri Langlois. Concours. 2000 et 2001.

1999. La Voie Royale - de Andreï KONCHALOVSKY.

1998. Scénographie - Montluçon. « La Cité de la Musique Vivante ».

1998. Scénographie - Angoulême. «Le Pôle de l'Image». Mise en Valeur du Patrimoine Cinématographique. Concours

1997. Scénographie - Tours. Musée des Beaux Arts.« La Franc-Maçonnerie ». Scénographie Historique sur l'Histoire et les Hommes.

1997. Scénographie - Besançon. «Musée du temps».

1996. La Cousine Bette - Desmond MAC ENUFF.

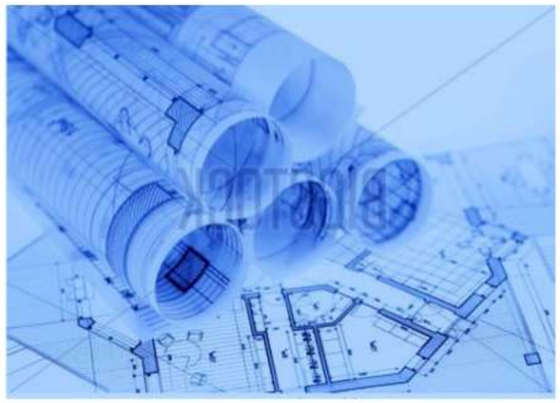
1995. Le Roi des Aulnes de Volker SCHLÖNDORFF.

1992. La Nuit Sacrée - de Nicolas KLOTZ.
1990. Rainbow Thief - de Alejandro JODOROWSKY 1988. L'Ami Retrouvé - de Jerry SCHATZBERG.

1987. La Nuit Bengali - de Nicolas KLOTZ.

1987. Autour de Minuit - de Bertrand TAVERNIER . 1986. Harem - de Arthur JOFFÉ

1985. Chef Décorateur - CNC



1979: Exposition de photos « Architecture et Cinéma »
Tournage du film « Don Giovanni » de Joseph LOSEY dans les villas de Palladio.

Maisons individuelles. C. Berri, Gavillon

1978. Atelier d'Architecture Didier NAERT 1977. Diplôme Architecte DPLG

Agence Charles EAMES - Scénographie bicentenaire de la révolution Américaine à Paris . Grand Palais.

1975:Agence de Jacques COUELLE à Paris. 1974:Agence JacquesKALISZ

1970 - 1977. Ecole Nationale Supérieure des Beaux Arts de Paris. Architecture. Peinture.

1984. Subway - de Luc BESSON.

1979. La première fois - de Claude BERRI.

1978. Don Giovanni - de Joseph LOSEY.

1977. Les hommes aussi - de Claude BERRI.

1975. L'Homme qui voulut être Roi – de John HUSTON

1975-1987. Assistant d'Alexandre TRAUNER.

1998 - 2001. Directeur du département Décors à la FÉMIS.
Conception et construction de décors en studio. Tournages.
2006 - 2009. Intervenant à l'Ecole Supérieure des Arts et Techniques (ESAT). Décors de Cinéma.
2010 - 2014. Intervenant à l'Ecole Nationale Supérieure des Beaux Arts (ENSBA) sur le thème « Architecture et cinéma ».
2012 - Intervenant à la FÉMIS. Exercice conjoint avec les étudiants de l'école LOUIS LUMIÈRE. Conception et construction de décors en studio. Tournages.

Patrice Etienne - parcours

Les hommes et la technologie au service de l’émotion
Techniques audiovisuelles et scénographie d’équipement — 1980
+
Communication audiovisuelle et événementielle
Studio de tournage, prestataire pour la télévision, — 1984
Production audiovisuelle
+
Studio 3D, FX, production video, multimedia, — 1997
+
Interactivité et réalité virtuelle/augmentée — 2004
+
Conseil et accompagnement en projets AV innovants — 2011
+
Ingénierie culturelle, interactivité, scénographie AV — 2016
+
Consultant pour des projets innovants (VR, AR, IHM)

PATRICE ETIENNE CONSULTANT SAS - TÉL. 0760751635 - PATRICE.ETIENNE@GMAIL.COM
24220 VÉZAC - 11190 BUGARACH

Parcours (pluridisciplinaire et atypique)

2016 - 2019 Mission permanente de veille et conseils pour des projets interactifs, audiovisuels, ou pour des start-up (VR/AR/agents conversationnels…)

2012 - 2019 Missions de conseil et accompagnements de projets « éthiques » pour une fondation suisse ou en ingénierie culturelle (Futuroscope, Vulcania, Cité du Cinéma/Ville de Cannes, …)

2004 - 2011 Fondateur et dirigeant de Mobidium spécialiste de l'interactivité innovante "multitouch" ou "touchless" pour la communication opérationnelle et la scénographie audiovisuelle.

2001 - 2007 Dirige un réseau de talents créatifs pour la communication, l'événement, la scénographie AV

1998 - 2003 Fondateur d'un studio de production video et multimedia rattaché à DDB Paris

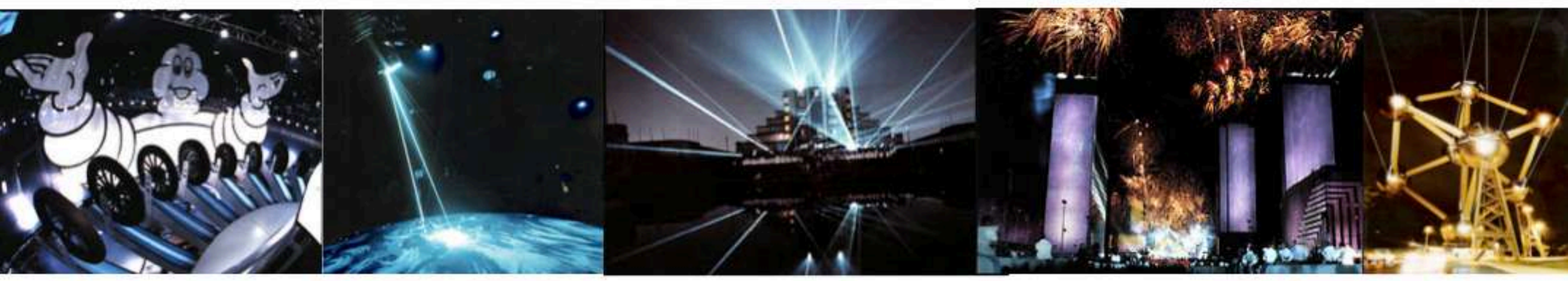
1995 - 2003 Consultant permanent et producteur chez DDB pour les projets spéciaux et l'événementiel

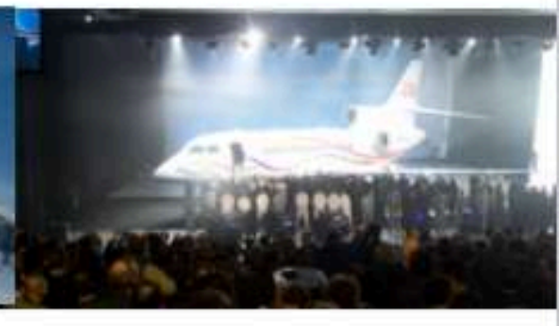
1990 à 1994 Consultant, réalisateur ou directeur technique , selon les projets (ex. producteur exécutif pour le concert Paris-La-Défense de Jean-Michel Jarre en 1990).

1984 - 1989 Production films pub/clips video - gestion studio - prestataire technique TV (RTB, SFP …)

1979 à 1989 Créateur et dir. de Sonology à Bruxelles « Les Hommes et la Technologie au service de l'Emotion » Les premiers grands shows multimédia. Lasers, images géantes, automation pour l'éclairage scénique, sonorisation, partout en Europe. Sonology a ouvert la voie ...

Annexe: Patrice Etienne – 35 ans d'expériences – 10 métiers - +/- 3500 productions



largest


SFR

Christian Dior

LUIGI
Sonology