Association PLATEAU

Poitou Loire Anjou Touraine Entrepreneurs Audiovisuels Unis

Etude d’opportunité économique pour un pôle audiovisuel au carrefour des trois régions Centre-Val de Loire / Nouvelle Aquitaine / Pays de la Loire

Version 2019.12.19/92p.

centre national du cinéma et de l’image animée

RÉGION Nouvelle-Aquitaine

la vienne LE DÉPARTEMENT

PAYS LOUDUNAIS

THOUARSAIS COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Sommaire du rapport d'étude

I) Contexte

1. Introduction 05
2. Une étude d'opportunité économique pour qui, pour quoi ? 12
3. Patrimoine naturel et bâti, et définition du Pays-Plateau 13
4. Situation géographique et histoire du territoire 17
5. Un pôle pour l'industrie audiovisuelle construit autour de quatre axes 22
6. Un projet innovant et original : 4 pôles en synergie pour une double prestation 24
7. Investir pour accueillir des tournages sur son territoire 26

II) Les 4 pôles d'activités

1. Accueil des tournages pour valoriser le territoire 36
2. Implantation d'une telle infrastructure : Loudun ou Roiffé : projet & coût de réalisation 44
3. Un media répondant aux besoins d'informations (habitants et visiteurs du territoire) 60
4. Une formation complémentaire TV & une formation pro «autour du décor » 67
5. Un atelier numérique pour restitution du patrimoine disparu (3D, applications, …) 71
6. Centralisation & mutualisation des ressources, pour une pépinière active 365 j/an (avec regroupement de talents audiovisuels et évènementiels) 76
7. Une infrastructure confortée par la présence d'opportunités et de synergies (prestataires, universités etc.) dans les 3 régions composant ce nouveau territoire 77

III) Aspects économiques et financiers 78

IV) Conclusions 85

V) Tableau récapitulatif « forces/faiblesses » 87

Remerciements

Merci à tous ceux qui ont permis à ce projet d'en arriver à ce stade de développement.
C'est à eux que cette étude est due et c'est à eux qu'elle est dédiée.

Par ordre alphabétique :

Laurent Baumel
Bruno Belin
Frédérique Bredin
Ann Chevalier
Fabienne Colboc
Yves Dauge
Joël Dazas
Pierre Ducrot
Jean-Luc Dupont
Jean-Marie Fiévet
Jean-Baptiste de Foucauld
Alain Fouché
Eric Gautier
Arnaud Henrion
Claudine Lagoutte
Éric Loizon
Véronique Massonneau
Didier Moreau
Hervé Novelli
Corinne Orzéchowski
Bernard Paineau
Jean-Gérard Paumier
Thierry Perreau
Benoit Pierre
Alain Rousset
Laetitia Saint-Paul
Marie-Pierre Terrien
Nicolas Turquois
Patrick Volpilhac

Méthodologie

Cette version de l'étude est une version de synthèse.
Le dossier complet disponible à compter de mi-novembre comportera 180 pages supplémentaires d'annexes ainsi que de nombreuses sources et de rapports en versions numériques (CNC, Film France, CSA, European Audiovisual Observatory, INSEE, ADR, ADI-NA, CCI, SRDTL…) Les principales sources seront citées dans les annexes ou jointes à celles-ci.

L'étude a été réalisée durant l'été 2019 par **une équipe spécialisée en audiovisuel et en ingénierie culturelle**.
Le pilote de cette étude connait en outre très bien le sujet des plateaux de tournages et de la production technique, pour y avoir exercé une activité professionnelle durant plusieurs années, en France en Europe.

Le travail a commencé par la visite des sites envisagés et la récupération des éléments dont disposait l'Association PLATEAU, ainsi que les comptes rendus des réunions de travail avec son fondateur Frédéric de Foucaud.

Les interviews se sont poursuivies durant l'été par téléphone et internet avec notamment les différents interlocuteurs cités dans ce document :
Parmi lesquels Mr Patrick Volpilhac (DG ALCA), Mr Didier Moreau (Espace Mendès France), Mme Catherine Robin (CNED), Mme Christelle Bulot (PNR), Mr Dany Bergeron (Mokko Studio 3D), Mme Anne SIEBEL (chef décoratrice de cinéma, oscarisée), Mr Stéphane Abbou (WebTV, formations AV pro), et Mr Jean Cressant (ex. DG SFP, consultant des Studios de la Belle de Mai, et Provence Studios, président des WebTV francophones).

L'équipe du projet d'étude est composée de :
- Didier Naert - architecte DPLG et chef décorateur de cinéma, ex. Dir. du département Décors à la FÉMIS, ex. président de l'ADC (Association des Chefs Décorateurs de Cinéma).
- Eric Hainaut - Cabinet Emargence - expert comptable spécialisé en audiovisuel et multimédia.
- Patrice Etienne - consultant audiovisuel et ingénierie culturelle (35 ans d'expériences) et consultant spécialisé en innovations technologiques créatives et interactives depuis 2003.

Infos équipe /parcours : dossier des annexes p.153

1) Introduction

Situé sur un territoire de 45 km de rayon autour de Roiffé-Fontevraud, le projet PLATEAU bénéficie d'une implantation géographique idéale, réputée pour sa douceur de vivre, en bordure du Val de Loire, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Ce territoire, baptisé PAYS-Plateau du fait de son acronyme : « **P**oitou **L**oire **A**njou **T**ouraine **E**nsemble **A**rchitectural **U**nique », offre un considérable patrimoine bâti, autant qu'un formidable panel de paysages naturels et authentiques, diversifiés et préservés.
Il se qualifie ainsi comme l'un des territoires les plus riches de France en matière patrimoniale, du fait de sa profusion dans la diversité des 3 cultures angevine, poitevine et tourangelle qui s'y rencontrent.

Ce PAYS-Plateau incarne en effet un important carrefour de territoires composé de :

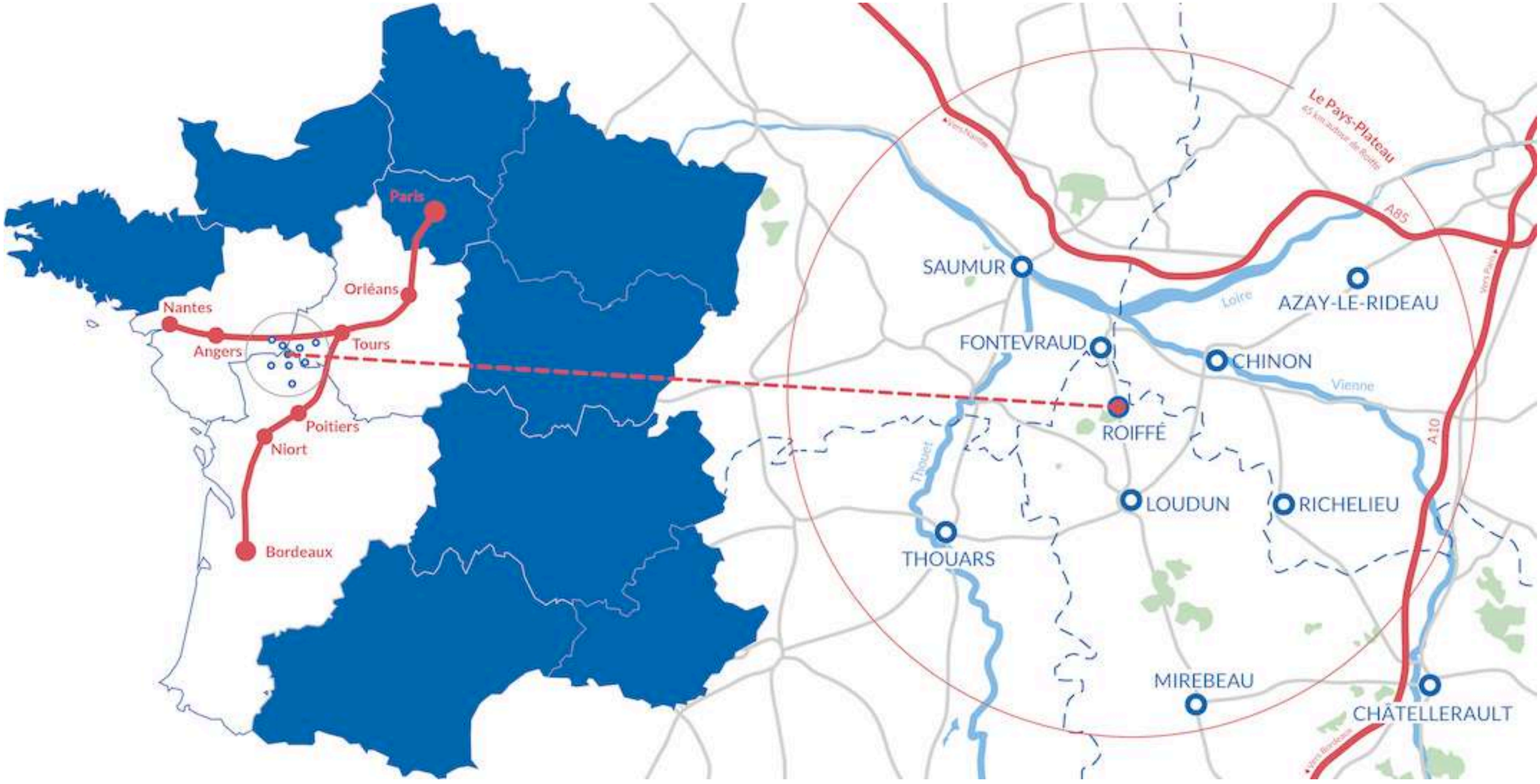
6 intercommunalités :
. Chinon Vienne & Loire
. Pays du Loudunais
. Saumur Val de Loire
. Thouarsais
. Touraine Val de la Vienne
. Touraine Vallée de l'Indre

4 départements :
. Deux-Sèvres
. Indre-et-Loire
. Maine-et-Loire
. Vienne

3 régions :
. Centre-Val de Loire
. Nouvelle-Aquitaine
. Pays de la Loire

3 académies :
. Angers
. Orléans
. Poitiers

PLATEAU, un territoire dans un rayon de 45 km



Poitou Loire Anjou Touraine Entrepreneurs Audiovisuels Unis

C’est sur cet exceptionnel carrefour de territoires qu’est née la structure PLATEAU, de part son premier acronyme, comme de part son second acronyme « **P**oitou **L**oire **A**njou **T**ouraine **E**ntrepreneurs **A**udiovisuels **U**nis ».
Ce territoire propose **un programme d’avenir, dans un esprit transversal et fédérateur**, ayant pour objectif de contribuer à la revalorisation de ces territoires autant qu’à la lutte contre l’amenuisement de ses forces vives, en s’appuyant sur l’incroyable taux de croissance de l’industrie audiovisuelle qui est aujourd’hui en mesure d’en favoriser une puissante relance économique, en complément de l’industrie touristique actuelle.

S’appuyant sur **des technologies et des visions d’avenir,** PLATEAU entend y implanter un important **Pôle d’industrie audiovisuelle** construit autour de quatre axes:

1 - **Une structure logistique « plateau-cine »** :

Une base d’accueil élaborée par les architectes décorateurs de l’ADC (Association des chefs Décorateurs de Cinéma), pouvant recevoir des tournages de longues durées en offrant sur un rayon court, quelques 500 décors rares et authentiques répertoriés en une base de données compatible avec celles des 3 Régies-cinéma des 3 Régions concernées.

2 – **Une plate-forme média « plateau-tv »** :

- Une plate-forme-WebTV destinée à doter d’une vraie visibilité ce nouveau carrefour de régions un territoire, afin qu'il devienne non seulement une destination touristique parfaitement identifiée mais aussi une réelle opportunité audiovisuelle avec une tribune ouverte aux acteurs du Pays-Plateau.
- Une WebTV ayant parallèlement recours aux technologies innovantes pour dispenser des «services à la personne» afin de contrer l’exclusion numérique des séniors, via un canal internet, consultable de façon interactive depuis un téléviseur et une simple télécommande.

3 – La mise en place d'une double **formation audiovisuelle « plateau-av »** :

- Une formation complémentaire bac+1 à l'audiovisuel, avec une « régie-école » accessible aux PMR, en partenariat avec le CNED à Poitiers.
- Une formation professionnelle assortie d'un diplôme, en faveur des métiers « autour du décor » : machinistes, constructeurs de décors et éclairagistes, menée en partenariat avec l'ADC (Association des chefs Décorateurs de Cinéma), ces deux formations venant en complément du baccalauréat "cinéma-audiovisuel" déjà dispensé au Lycée Guy Chauvet de Loudun.

4 – L'implantation d'un **atelier numérique « plateau-3d »** :

L'utilisation d'outils et d'applications permettra la restitution en 3D du patrimoine du Pays-Plateau.
Ce patrimoine exceptionnel ayant subi les outrages du temps, la 3D offrira une visite en réalité virtuelle et augmentée, afin de les redécouvrir en immersion tels qu'ils furent à un ou plusieurs moments donnés de son histoire.

Sur la base de cet « outil » mis au service de ce carrefour de territoires, PLATEAU entend :

- **Répondre aux besoins de la profession audiovisuelle** comme aux besoins économiques, sociétaux et pédagogiques de ce secteur.
- **Lutter contre la désertification** de ces territoires.
- Donner une **forte visibilité en termes d'image aux 3 régions concernées**.
- **Générer des retombées économiques et sociales** directes en termes d'emploi et de dynamique territoriale.

Genèse du projet et de l’association

Le projet est porté par Frédéric de Foucaud, Président de l’association créée en 2013.

Initiateur et porteur du projet, président de plusieurs associations culturelles locales, professionnel de l’audiovisuel, spécialisé en nouvelles technologies (3D, synthèse, temps réel, animation), il a produit et réalisé au cours des 30 dernières années de part et d'autre de l'Atlantique (France-Canada), des contenus dans chacun des 3 formats que sont le cinéma, la télévision et le multimédia. Frédéric de Foucaud est aussi un enfant du pays de ce carrefour de territoires.

Parmi les principaux parrains de l’association :

Yves Dauge (Saint-Germain-sur-Vienne - **Indre-et-Loire**)
Ancien sénateur et ancien maire de Chinon, Président des Centres Culturels de Rencontre, Président de l'Association des Biens Français du Patrimoine Mondial, il est à l'origine du classement de la Loire au Patrimoine mondial de l'UNESCO et auteur du rapport pour le Plan national en faveur des nouveaux espaces protégés. Parc Naturel Régional Loire Anjou Touraine à cheval sur 2 régions.

Gérard Leclerc (Les Trois-Moutiers - **Vienne**)
Journaliste de télévision et radio, ancien Président de La Chaîne Parlementaire (LCPAN).

Pascal Thomas (Saint-Chartres - **Deux-Sèvres**)
Acteur, réalisateur, scénariste, et producteur de films.

Anne Seibel
Chef décoratrice de cinéma, ayant travaillé pour Steven Spielberg,
Sofia Coppola ou Woody Allen - https://fr.wikipedia.org/wiki/Anne_Seibel

Géraldine Danon
Actrice et réalisatrice, fille du producteur Raymond Danon,
https://fr.wikipedia.org/wiki/Géraldine_Danon

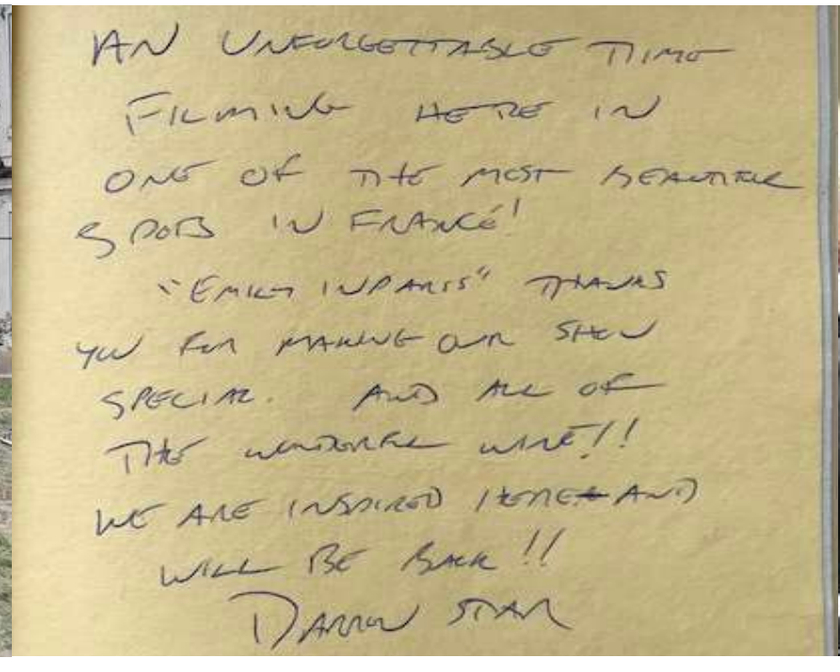
Activités déjà réalisées

- **Démarches** auprès des élus et des instances administratives.
- Obtentions de nombreux **soutiens** (voir annexes).
- Organisation de **réunions** inter-territoriales assorties de visites du site de Roiffé en 2018 (annexes).
- PLATEAU a été reconnu à caractère culturel d'**intérêt général**.
- Rescrit accordé en 2019 pour une défiscalisation partielle des dons, la rendant **éligible au dispositif du mécénat**.
- Démarches auprès du CSA à Poitiers.
- **Communication, promotion du territoire** (voir courriers, lettres de soutien).
- Relations **presse** (une cinquantaine d'articles en annexes).
- Repérages et création d'un **annuaire professionnel**.
- Présence d'un stand au **salon professionnel** des tournages, à 2 manifestations «Paris Images Location Expo».
- Accueil de rencontre créativité et territoires - 2018 à Roiffé - CCSTI Nouvelle-Aquitaine de Poitiers.
- Accueil du cinéma amateur (Châtellerault, Loches, La Rochelle).
- **Prestations**, tournages, formations, captations video.
- Retransmissions d'événements sur écrans géants et smartphones via Internet (YouTube), tels que « les Foulées loudunaises », le Meeting national d'athlétisme de Poitiers, le festival « Les Cousins d'Amérique », Prix Renaudot des Lycéens dont les débats ont eu lieu à Loudun.
- PLATEAU a attiré et accueilli en 2018 le réalisateur **JP Mocky** pour le tournage de la série Hitchcock by Mocky.
- Tournage opus 2 «Qu'est-ce qu'on a encore fait au bon dieu».
- **3D PLATEAU** partenaire de « Histoire à la carte » **lauréat 2019 du prix «Heritage Award»** organisé par l'Université de Tours/Smart Tourism Lab/Programme ARD Intelligence des Patrimoines.
- PLATEAU s'est vu accorder l'**Agrément de Jeunesse et d'Éducation Populaire**, délivré par la Préfecture de la Vienne prise en son Département de la Cohésion Sociale, Pôle Jeunesse, Sports et Vie Associative.
- PLATEAU a accueilli récemment une **grosse production américaine « Emily in Paris** » future série à succès de la Paramount, et le réalisateur Darren Star de « Sex in the City ».

- PLATEAU dispose de 4 adresses d'antennes dans les 4 départements :
  86 Loudun/Roiffé, 37 Cravant, 49 Fontevraud, 79 Thouars
  (voir dossier des annexes p.03-p.12)

Octobre 2019 - Tournage en Pays-Plateau (Cravant)

"Emily in Paris", série 2020 Paramount, conçue par Darren Star et réalisée par Andrew Fleming, avec Lily Collins dans le rôle titre.



2) Une étude d’opportunité économique, pour qui, pour quoi ?

Une étude d’opportunité économique relative à l’implantation en Nord-Vienne d’un Pôle Audiovisuel dénommé PLATEAU, a été lancée par la Région Nouvelle-Aquitaine, bien qu’elle concerne également les 2 autres régions Pays de la Loire et Centre-Val de Loire relative aux opportunités que PLATEAU peut offrir.

PLATEAU est devenu récemment un projet commun « fléché », pour les communautés de communes du Loudunais et du Thouarsais, et pour leurs élus.

Objectif de l’étude :

Estimer **la viabilité d'un Pôle Audiovisuel sur ce carrefour de territoires**, afin de s'assurer que cette industrie est en mesure de générer l'attractivité nécessaire au développement d'un nouveau dynamisme en faveur de ses forces vives.

Il convient donc d'étudier l’**éco-restructuration** des possibilités offertes, afin de proposer aux professionnels de l’Image, l'infrastructure logistique la plus performante, pour accueillir des productions de longue durée dans les meilleures conditions, tout en répondant au mieux, aux besoins et aux attentes de la population de ce carrefour de territoires qu’est PLATEAU.

L’étude pourra également servir dans les démarches auprès du CNC, dans le cadre des activités liées aux bureaux d’accueil des tournages et de facilités de production, afin d’obtenir l’acceptation d’un statut particulier, à cheval sur les 3 régions, pour ce qui concerne la « base TAF » des techniciens, acteurs et figurants du cinéma et de l’audiovisuel devenue cette année « Film France Talents ». Ce nouvel outil ouvert gratuitement leur permettra d’être identifiés par les employeurs, quelle que soit leur région de lieu de résidence.

3) Patrimoine naturel et bâti, définition du Pays-Plateau

Un carrefour de territoires considéré après l'Île de France,
comme le plus riche de France en matière patrimoniale,
tant en termes de densité (concentration) que de diversité architecturale.

L’immense diversité des 600 décors répertoriés :

Des incroyables ressources paysagères et patrimoniales, dans un rayon de 45 km autour de Roiffé-Fontevraud :

• Un **patrimoine bâti exceptionnel**, rural, urbain ou historique, convenant aussi bien à des tournages de films publicitaires qu’à des films de fiction aux implantations intemporelles ou très historiques. En plus des quelques 500 propriétés à caractère historique, entreprises agricoles ou viticoles et sites industriels ou troglodytiques, nous pouvons également citer Thouars, Chinon, Saumur, Oiron, Montsoreau, Moncontour, Châtellerault, Azay-le-Rideau, Brézé, Poitiers, Fontevraud, Monts-sur-Guesnes, Richelieu, Ussé, Montreuil-Bellay, Candes, le Rivau, la Devinière, le Coudray-Montpensier, sans oublier le zoo de Doué-la-Fontaine, la centrale nucléaire d’Avoine, le Cadre noir de Saumur, le Futuroscope, les divisions blindées de Fontevraud, les batelleries de Vienne et de Loire, et les impressionnants mégalithes et superbes troglodytes.

L’immense diversité des 600 décors répertoriés (suite) :

• Un **patrimoine administratif particulièrement diversifié**, du fait de ses 4 sous-préfectures (Bressuire, Châtellerault, Chinon, Saumur) et de ses 2 villes fortes (Loudun, Thouars), disposant d'infrastructures publiques liées aux nécessités des villes de ce statut: gendarmeries, polices municipales, hôpitaux, casernes de pompiers, maisons de la santé ou de la culture, écoles, lycées, conservatoires, gymnases, mairies, sous-préfectures, qui peuvent être autant de décors nécessaires aux scénarios contemporains.

L’immense diversité des 600 décors répertoriés (suite) :

• Un **patrimoine naturel aux grandes étendues** non polluées visuellement, présentant des spécificités paysagères en rapport avec les diversités du bâti, sans omettre le Parc Naturel Régional Loire Anjou Touraine, implanté autour des confluences de la Loire, de la Vienne, du Thoué et de l’Authion, ainsi que les grandes clairières de Roiffé pouvant idéalement servir de plateau naturel pour les tournages à « effets green screen ».

L’ensemble des sites naturels et bâtis, ainsi que les talents et les ressources composant l’**annuaire PLATEAU**, sont mis en ligne via un **site internet dédié,** consultable par thématiques croisées de toutes natures.

L’agence PLATEAU Audiovisuel se met au service des Bureaux d'accueil de tournages des 3 régions se croisant au cœur du « Pays-Plateau ».

4) Situation géographique et historique :

Une première paupérisation du territoire à été due aux guerres de religion, et au fait que ce carrefour de cultures poitevine, angevine et tourangelle, ont été forgées à dresser leurs particularités dans un territoire réduit imposé par Richelieu pour isoler le protestantisme. Cette volonté politique a été confortée par Napoléon pour les mêmes raisons, et entérinée par l'administration lors de la création des départements, puis, amplifiée par la délimitation des Régions jusqu'à leur récente extension qui n'en a pas modifié les contours, confirmant par là-même les spécificités de chacune d'entre-elles. Ces échos historiques pénalisent encore ce territoire du fait de cet enchaînement malencontreux de situations politico-administratives, alors que, une fois de plus et comble du paradoxe, ce territoire est le plus riche de France après l'Ile de France en matière patrimoniale.

- Le choix du nom de Pays-Plateau, attaché à ce territoire, constitué de plateaux géographiques (plateau de Sainte-Maure, plateau de Mirebeau, etc.) est aussi composé de biens architecturaux remarquables ce qui fait que son acronyme ne se rattache pas seulement à l'audiovisuel de l'association, mais aussi à une autre déclinaison possible: **Poitou Loire Anjou Touraine Ensemble Architectural Unique** !

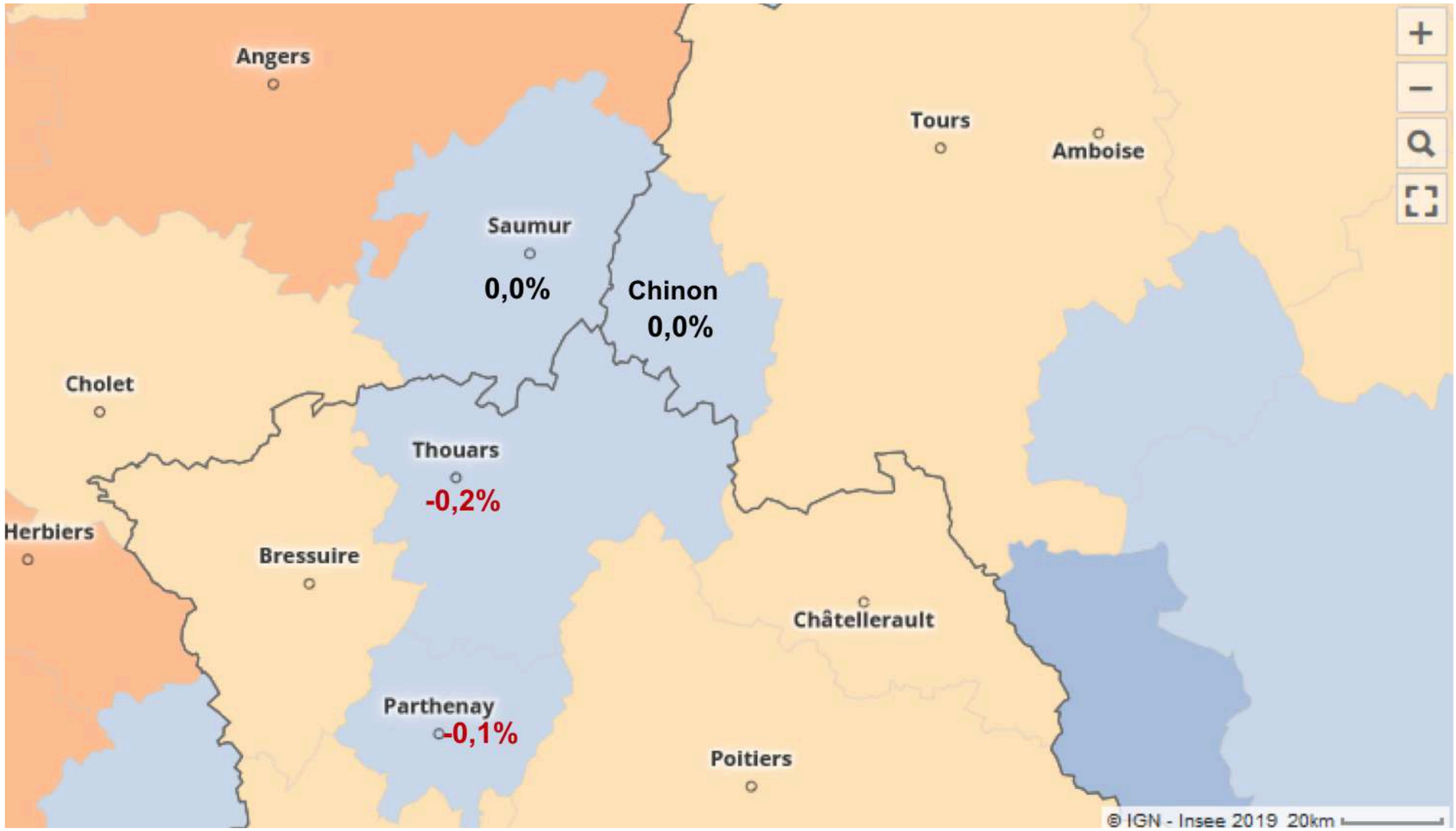
- C'est aussi la perspective à moyen terme de pouvoir identifier ce territoire avec le logo de son nom "Pays-Plateau" sur les panneaux d'entrées de toutes les villes & villages le constituant (tout comme le PNR : Parc Naturel Régional qui a balisé de la sorte chaque commune de son territoire).

Mais la paupérisation de ce territoire est aussi à l'origine de sa crise identitaire, particulièrement ressentie aux extrémités de ses 4 départements et de ses 3 régions, d'où l'amenuisement de la population locale moyenne (5 à 8% par an, en fonction des secteurs).
Cette désertification est en parfaite contradiction avec la très grande richesse patrimoniale de ce territoire.

➔ Il y a donc nécessité de répondre à cette crise identitaire par des perspectives innovantes, et de rappeler ici le nombre important d'opportunités patrimoniales, sociologiques et culturelles, qui seraient en mesure de générer autant de projets audiovisuels à l'avenir.

Les territoires du Pays Plateau, confrontés à une certaine stagnation économique

- Sur les territoires du Pays Plateau, le taux de chômage annuel en 2017 est dans la moyenne nationale (9,4%) voire en dessous (8% pour Thouars-Loudun, 7,5% pour Chinon). Ceci peut néanmoins s'expliquer par l'évolution démographique plus faible que la moyenne française (0,4% entre 2010 et 2016).



Carte – Evolution moyenne annuelle de la population (%) – 2010-2016 – Source INSEE

➔ Des initiatives comme le projet PLATEAU représentent des opportunités pour relancer l'économie locale, et augmenter l'attractivité de ces territoires.

L'économie des territoires du Pays Plateau repose encore essentiellement sur des activités industrielles

ZONE D'EMPLOI THOUARS-LOUDUN

Dans la zone d'emploi de Thouars-Loudun, l'économie est relativement spécialisée. Les activités industrielles y sont très importantes, en particulier dans le bois, l'agro-alimentaire, la plasturgie ou encore la métallurgie. L'**industrie emploie** au total **plus d'un salarié sur quatre**.

Dans cette zone d'emploi, les principaux établissements employeurs se répartissent de la manière suivante :

- 30% sont des industriels (construction, cosmétique, etc.)
- 25% sont des entreprises de l'agro-alimentaire
- 20% sont des entreprises de services (établissements du secteur public compris)
- 15% sont des structures hospitalières
- 10% sont de structures d'autres secteurs

ZONE D'EMPLOI SAUMUR VAL DE LOIRE

Comme la ZE de Thouars-Loudun, l'économie de la Communauté d'Agglomération de Saumur Val de Loire repose essentiellement sur des **activités industrielles**.

Dans la zone d'emploi de Saumur, les 3 secteurs employeurs présents dans différentes zones du territoire sont :

- Des entreprises d'industrie manufacturière
- Des structures de santé et action sociale
- Des entreprises de l'agroalimentaire végétal

ZONE D'EMPLOI BASSIN DE CHINON

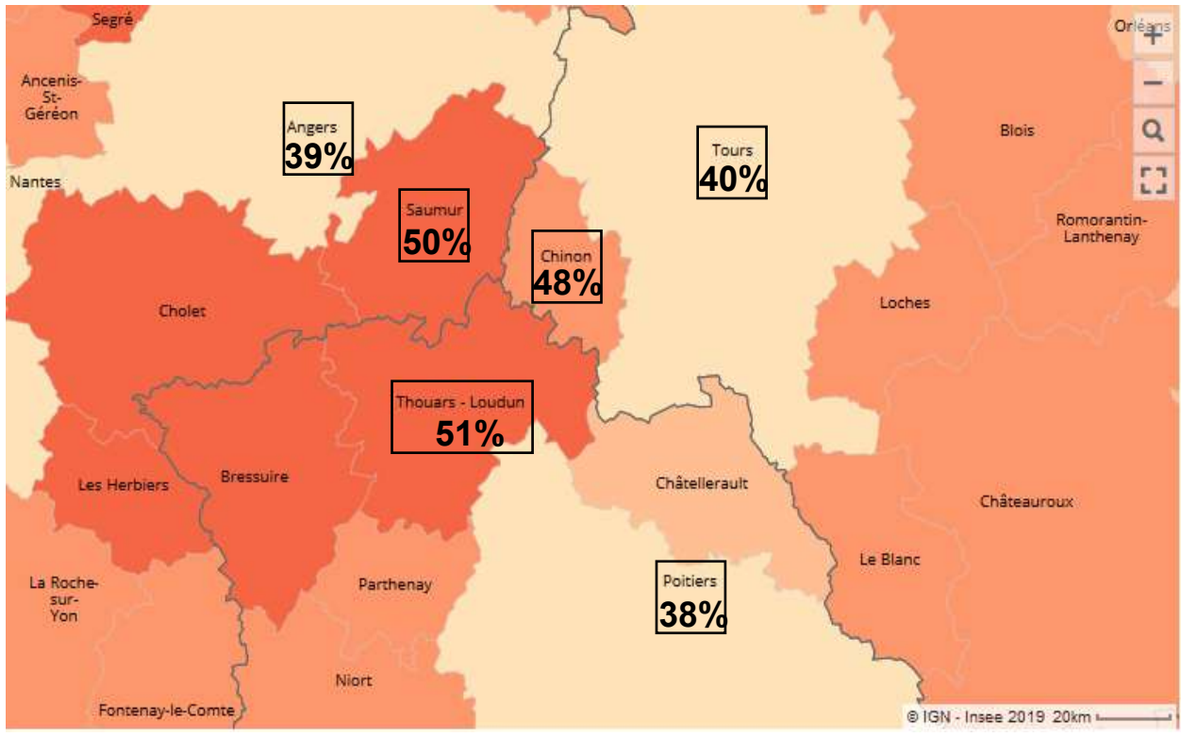
L'économie du bassin de Chinon s'est donc développée autour de la Centrale, faisant du territoire **une vraie terre industrielle**. En effet, **l'énergie" est le 1er secteur industriel du territoire** : il représente 10,5 % des effectifs salariés du bassin de Chinon contre seulement 1,2 % en région Centre. La Centrale emploie à elle seule environ 1 500 personnes. De nombreuses entreprises sont associées à la présence de la centrale : Polinorsud (720 salariés), Endel (400 sal.), Techman Industrie (280 sal.).

<u>Autres secteurs économiques développés de la ZE de Chinon :</u>

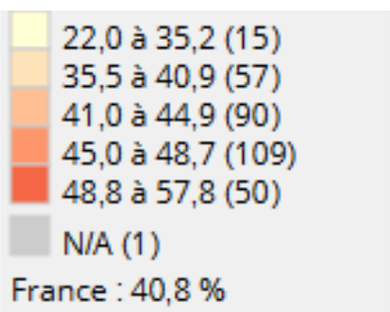
- La part du **secteur "santé, action sociale"** est plus élevée qu'en moyenne régionale : 17,3 % des effectifs du bassin contre 13,9 % en région. Ceci s'explique principalement par la présence du centre hospitalier du Chinonais qui emploie près 1 000 personnes au sein de différents établissements.
- En dehors de l'industrie, le bassin chinonais se démarque aussi par le poids du **secteur de la construction** qui regroupe 8,6% de l'effectif du territoire.
- Enfin, **le secteur agricole** est également développé avec 5% de l'effectif salarié du bassin contre 1,4% en région Centre.

→ Pour relancer la croissance, les territoires du Pays Plateau auraient donc intérêt à diversifier l'économie locale en développant d'autres secteurs d'activités aujourd'hui sous-représentés dans la région.

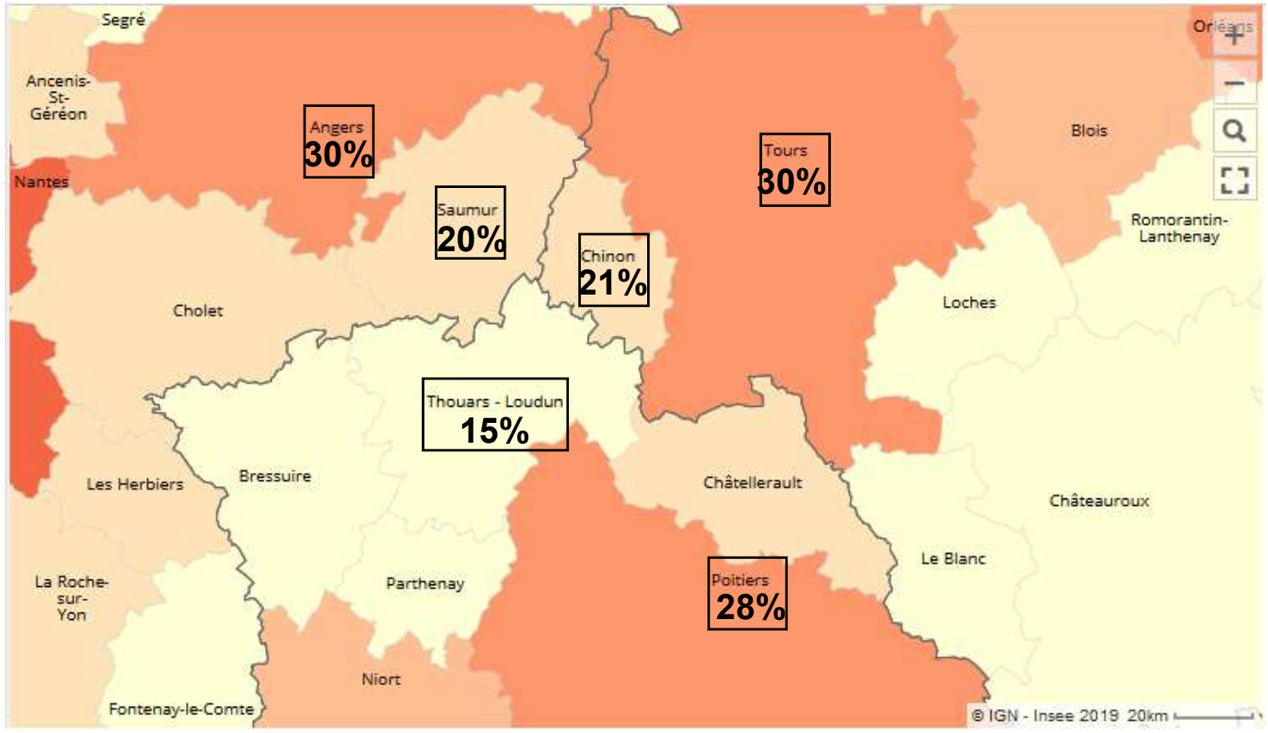
Les jeunes des territoires du Pays-Plateau, après de courtes études, s'engagent tôt sur le marché du travail



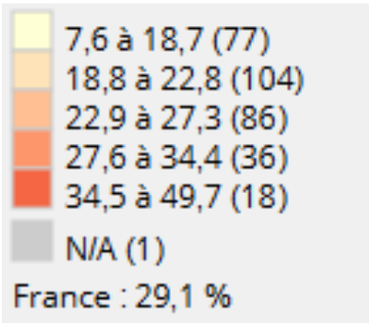
Taux d'activité de la tranche d'âge 15 – 24 ans par zone d'emploi en 2016 (%) – Source INSEE



Environ 50% des 15-24 ans sont actifs dans les zones d'emploi de Chinon, Saumur et Thouars-Loudun en 2016. Cette part est beaucoup plus élevée que dans les villes universitaires de Poitiers, Angers et Tours qui frôlent la moyenne nationale (environ 40%).



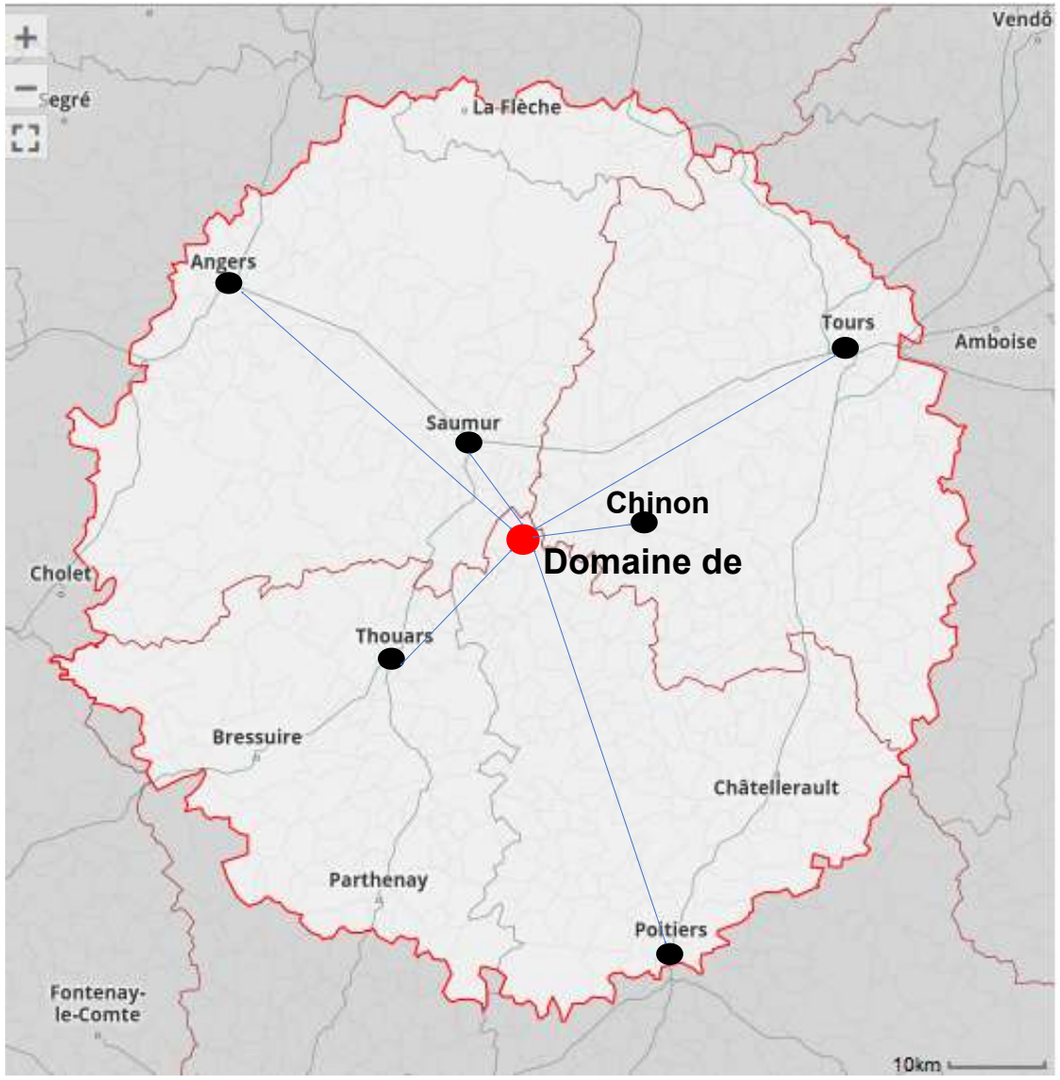
Part des diplômés de l'enseignement supérieur dans la population non scolarisée de 15 ans ou plus par zone d'emploi en 2016 (%) – Source INSEE



15 à 20% de la population de 15 ans et plus est titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur dans les zones de Chinon, Thouars-Loudun et Saumur en 2016, soit près de la moitié moins que la moyenne française (30%) et des pôles universitaires proches.

➔ Il existe un manque de formations professionnelles répondant aux besoins des jeunes de ces territoires qui, après de courtes études, souhaitent s'insérer dans la vie active.

Desserte et transports autour de Roiffé



Carte - Principaux nœuds ferroviaires dans un rayon de 65 Km de Roiffé – Source INSEE

Distances en voiture entre le Domaine de Roiffé et les principales gares TGV :

Domaine de Roiffé – Gare de Saumur : 20 Km – 22 min
Domaine de Roiffé – Gare de Chinon : 21 Km – 28 min
Domaine de Roiffé – Gare de Thouars : 40 Km – 40 min
Domaine de Roiffé – Gare de Tours : 70 Km – 1h
Domaine de Roiffé – Gare de Saint-Pierre-des-Corps : 75 Km – 1h05
Domaine de Roiffé – Gare d'Angers : 72 Km – 1h05
Domaine de Roiffé – Gare du Futuroscope : 70 Km – 1h05
Domaine de Roiffé – Gare de Poitiers : 75 Km – 1h10

Liaison directe avec Paris : TGV 2h

La liaison la plus rapide : TGV Paris - Saint-Pierre-des-Corps, puis trajet en voiture pour rejoindre Roiffé, soit 2h.

Le TGV Paris-Nantes s'arrêtait à Saumur jusqu'en 2008 et ne s'y arrête plus**,** alors que le TGV Lyon-Nantes s'y arrête toujours.

Il n'y plus de liaison directe entre Saumur et Marseille, ni Saumur et Montpellier.

+ Dossier des annexes : p.35 - p.44

5) Un pôle pour l'industrie audiovisuelle construit autour de quatre axes :

Pourquoi l'industrie audiovisuelle ?

L'industrie audiovisuelle est un secteur en pleine croissance et créateur d'emplois. Ce secteur est aussi en pleine mutation, tant sur le plan technologique qu'au niveau des modes de production et de consommation des contenus.

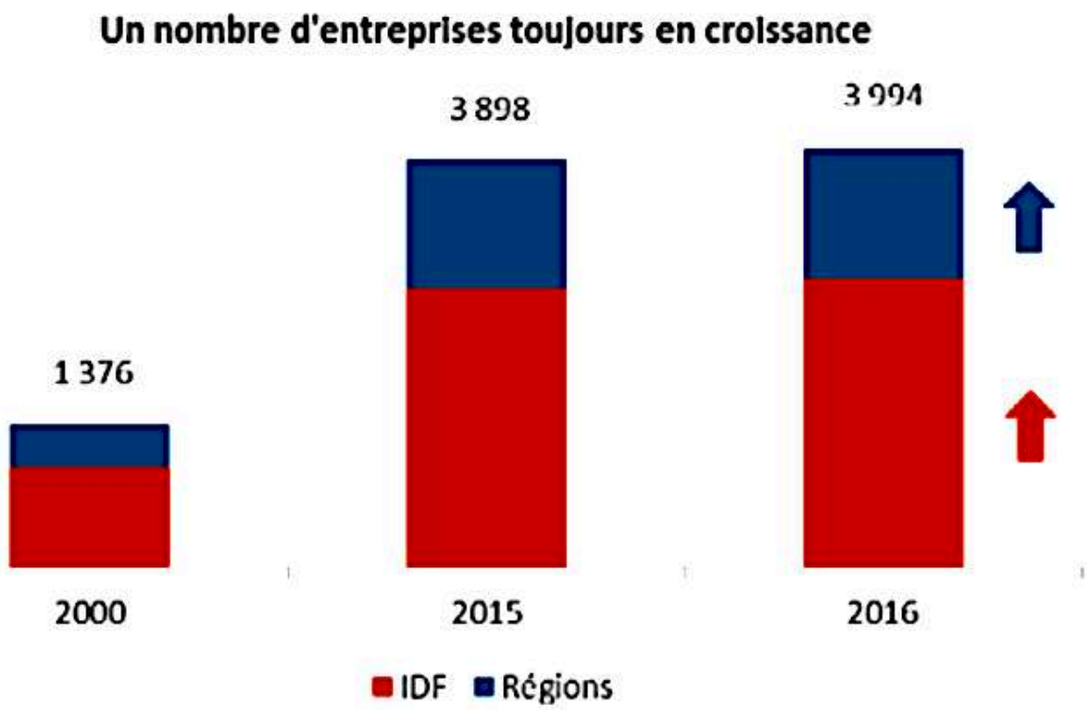
Les 4 piliers du projet PLATEAU sont complémentaires et peuvent aisément s'inscrire dans cette nouvelle mouvance parce qu'il a été initié et porté par des professionnels, qui, depuis plusieurs années, en bonne connaissance du marché et des métiers concernés, ont imaginé ce projet.

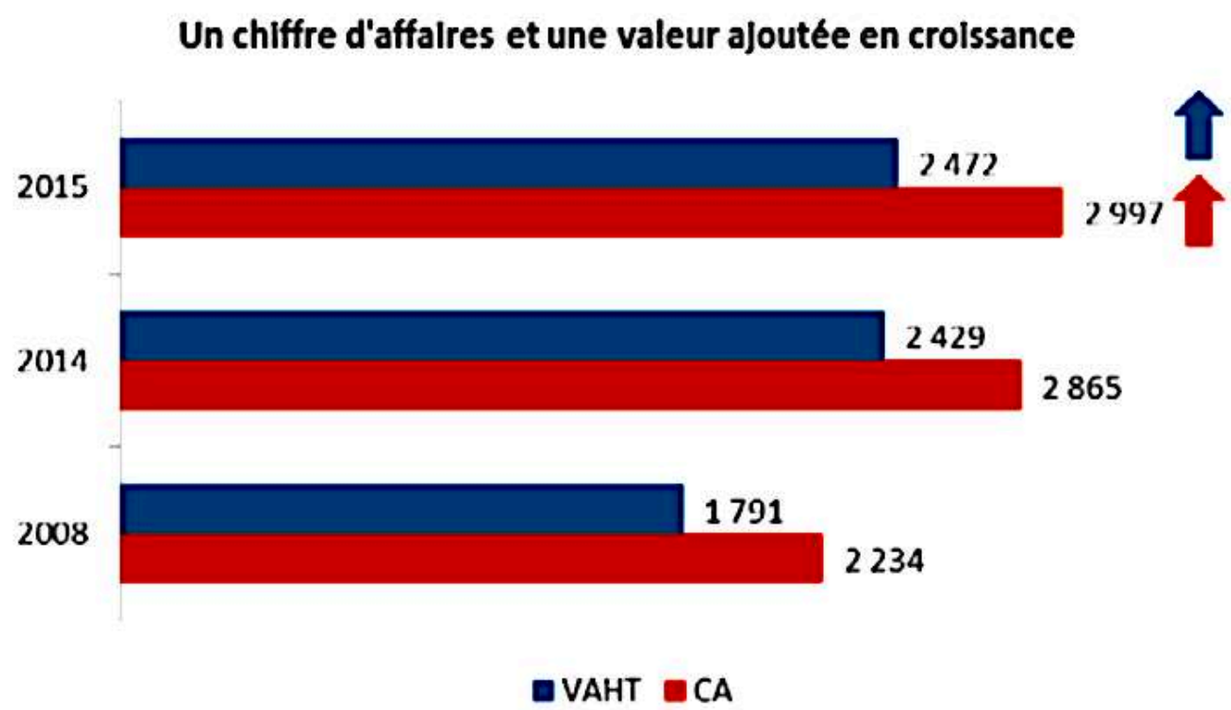
- Chaque activité (plateau-ciné, plateau-av, plateau-tv, et plateau-3d) pourrait vivre de manière autonome.
- Les 4 piliers se complètent naturellement et peuvent générer des synergies aussi bien qu'être dirigés par la même équipe.
- Les équipements audiovisuels prévus, l'infrastructure du site d'accueil et ses outils à disposition, permettront **également de développer des activités événementielles de qualité**, d'offrir des services aux collectivités et aux entreprises situées sur le territoire, et de viser des clients supplémentaires, nationaux ou internationaux.

Une industrie audiovisuelle historique :

Entre-autre, ce territoire est à l'origine du Futuroscope, créé par l'ancien Maire visionnaire de Loudun René Monory (Député, Sénateur, Président du Sénat, Ministre des Finances, etc.). Un Futuroscope qui depuis sa création héberge les nouvelles technologies de l'image, ainsi que le site de Poitiers du CNED (Centre national d'enseignement à distance) et du réseau Canopé (Réseau de création et d'accompagnement pédagogiques). René Monory institua également le bac cinéma-audiovisuel au lycée Guy Chauvet de Loudun.

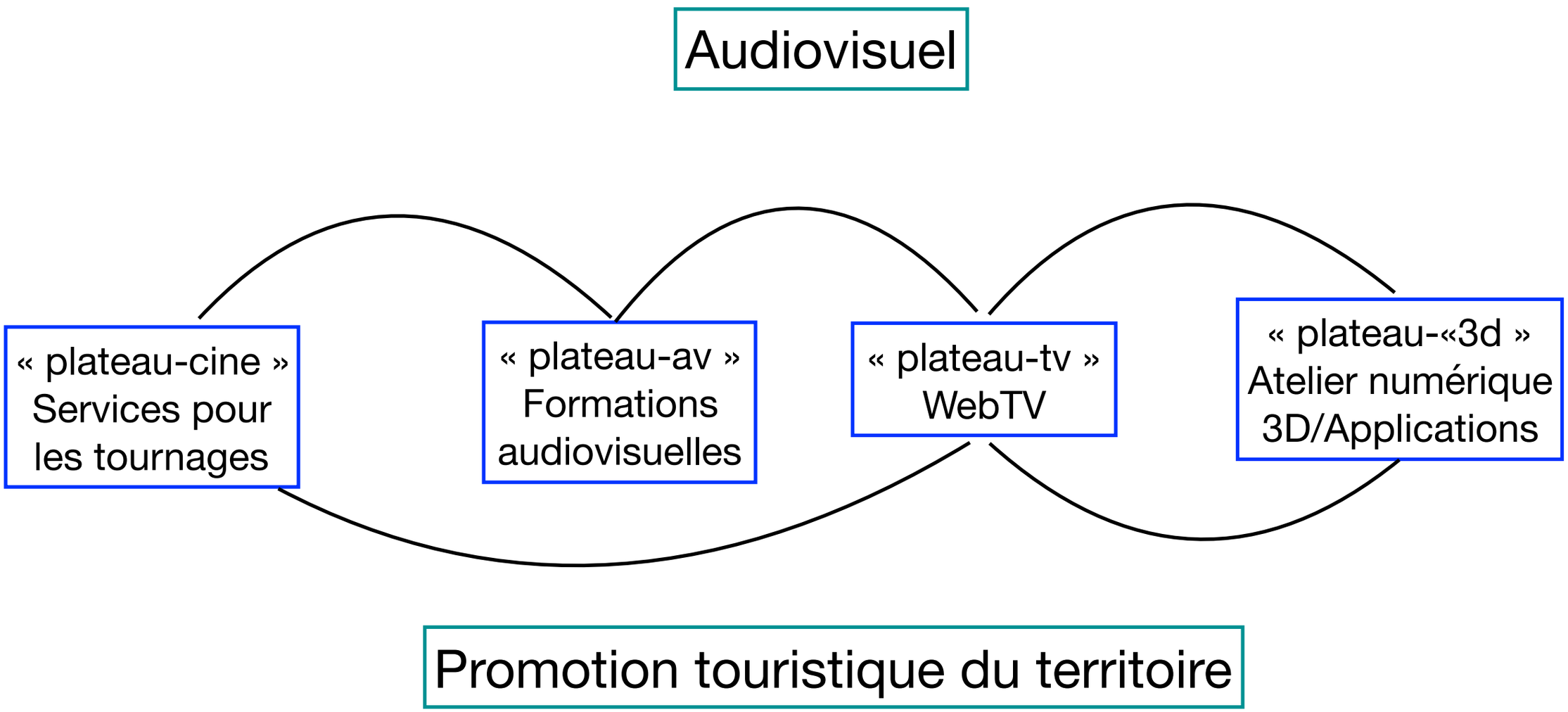
Le tissu économique de la production audiovisuelle nationale : chiffres-clés





Source: CSA Étude sur le tissu économique du secteur de la production audiovisuelle - 3e édition -

6) Un projet innovant et original : 4 pôles en synergies pour une double prestation



PLATEAU propose une double prestation : audiovisuelle et touristique

En matière audiovisuelle :
Elle se donne pour mission de rendre ce territoire attractif à la venue de tournages de longues durées, et d'assister les équipes de prises de vues, quelle que soit la nature du film qu'elles réalisent (long-métrage, court-métrage, fiction, documentaire, publicité,…), en parfaite concertation avec les Bureaux d'Accueil de Tournages des régions concernées.

L'Agence peut exercer les prestations suivantes dans le périmètre exclusif du Pays-Plateau :

- **proposer** les lieux de tournage de son territoire et des professionnels transfrontaliers au Pays-Plateau,
- **rechercher** pour des décors sur mesure naturels ou bâtis, pour les productions,
- **aider** à l'obtention des autorisations de tournages locaux,
- **référencer** les professionnels locaux et identifier les prestataires,
- **informer** sur les compétences et les soutiens des collectivités territoriales,
- **subvenir** à toutes formes d'aides logistiques : mise à disposition de bureaux, de salles de travail, de lieux d'hébergement, d'aires de stockages comme de stationnement, etc.

En matière touristique :
PLATEAU se donne également pour mission de faciliter l'identification de ce carrefour de territoires, afin de favoriser sa fréquentation par une population **en quête de longs séjours de nature et de culture**.
L'Agence propose aux professionnels du tourisme une visibilité transfrontalière, dans le but affiché de faire de ce carrefour une destination touristique à part entière, dotée d'une identité le caractérisant.

Ainsi PLATEAU souhaite œuvrer à la valorisation des ressources du Pays-Plateau et permettre l'optimisation des impacts économiques et culturels de l'audiovisuel et du tourisme sur son territoire, et ce, en accord avec les politiques audiovisuelles particulièrement dynamiques des 3 régions concernées, pour mettre l**e meilleur des coups de projecteur possible sur ce territoire dans ce qu'il a de plus exceptionnel.**

7) Investir pour accueillir des tournages sur son territoire

Les retombées économiques, propres à l'accueil des tournages de fictions cinématographiques ou télévisuelles, sont de deux types :

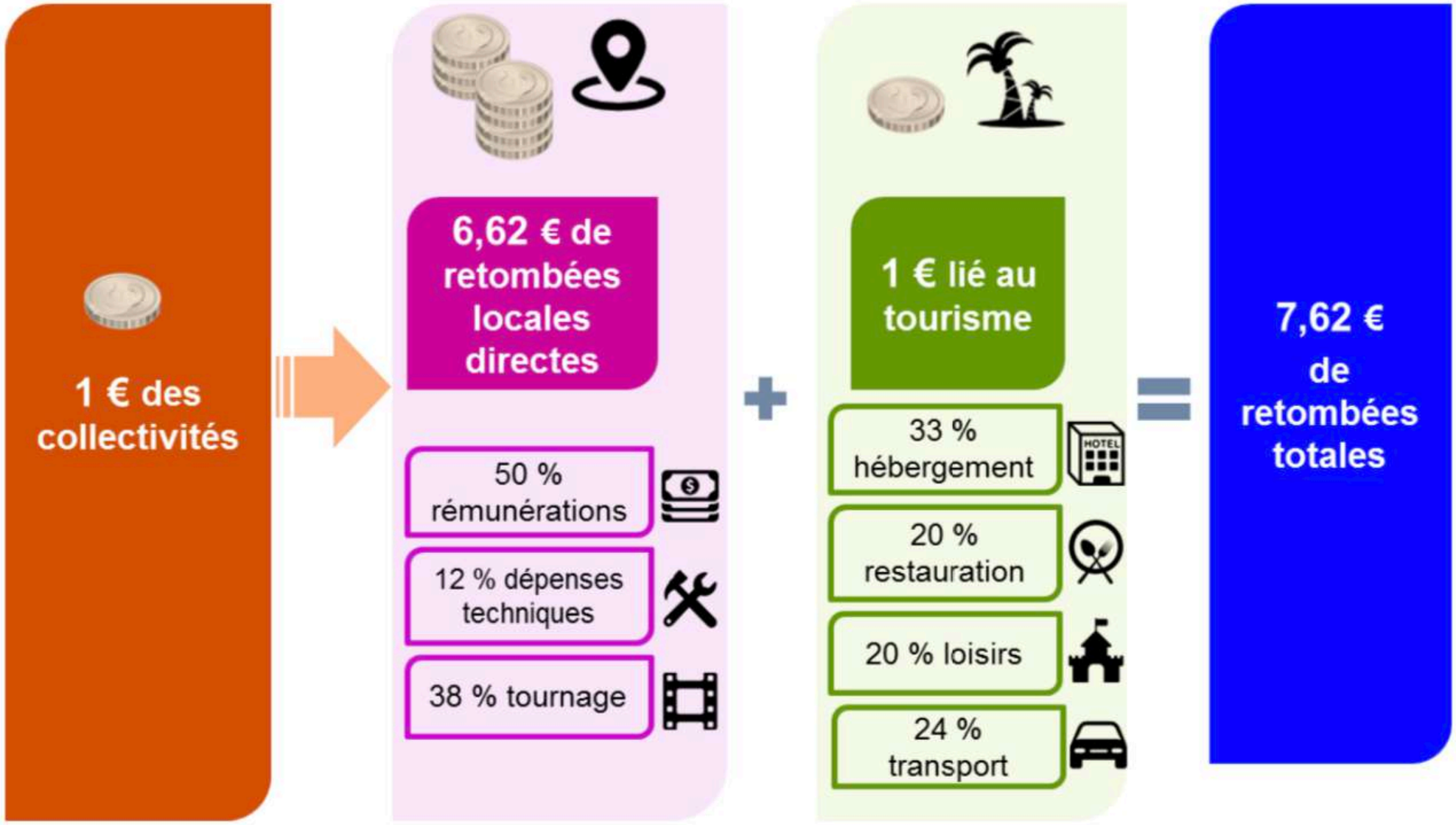
- **Les retombées économiques directes :** elles correspondent au surplus d'activité généré par un tournage sur un territoire. Ces dépenses locales sont liées au personnel engagé pour le tournage (techniciens, ouvriers, comédiens, etc.), aux prestations de fournisseurs (décors, accessoires, matériels techniques, etc.), ainsi qu'aux frais de logements et de repas.

- **Les retombées économiques indirectes et induites** : elles correspondent à l'ensemble des dépenses locales des prestataires ou des personnels non-régionaux. Elles s'apparentent également aux retombées touristiques que peut engendrer un tournage dans une région, ainsi qu'à l'apport d'image, de notoriété, et de dynamique locale…

(+ Voir dossier des annexes :
Accueil des tournages pour valoriser le territoire - p.45 - p.70
Repères et contexte concurrentiel (France, Europe) - p.71 - P.119

et le dernier rapport du CNC :
https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/etudes-prospectives/impact-de-la-reforme-des-credits-dimpot-en-regions--relocalisations-et-retombees-economiques-des-tournages--suivi-20152018_1077578

Evaluation des retombées économiques locales des tournages (hors IdF)



Selon le CNC[10], l'apport des régions représente en moyenne 5 % des devis des projets aidés. Un euro de subvention attribué par une collectivité occasionnerait 7,62 euros de retombées locales directes et de dépenses de tourisme.

[10] CNC, L'impact des tournages sur le tourisme, janvier 2018.

* Le chiffre de 7,62€ est une moyenne. En effet, pour 1€ investi, les retombées économiques peuvent varier entre 5 et 18€. Ces différences s'expliquent en fonction du type de tournage, le budget, les lieux de tournage, ainsi que la région d'accueil.

Quelques exemples de retombées économiques grâce au tournage de films et séries

- **« Plus Belle la Vie », Marseille :**
  - Emploi de 500 intermittents
  - 4 000 nuitées par an dans les hôtels marseillais
  - 20 millions € de retombées économiques (directes et induites) entre 2004 et 2014
  - 100 000 touristes/an

  Source 1, source 2, source 3 - Articles de presse Le Monde et Businews

- **« Bekfire », film indien tourné entre Ile-de-France, Picardie et Cannes** :
  - Emploi de 140 intermittents et 2 750 figurants locaux
  - 8M € de retombées économiques directes
  - Augmentation de 21% des réservations de vol en provenance d'Inde pour le premier trimestre 2017

  Source 1, source 2 – Communiqué de presse Atout France

- **« Demain nous appartient », Sète :**
  - Retombées économiques de 500 000€/mois directes
  - 20% des touristes à Sète évoquent la série comme motif de leur visite
  - 70% des personnes employées sont des locaux

  Source – Article issu des Echos

- **« Dunkerque », tourné à Dunkerque :**
  - Emploi de 450 techniciens français et 2 000 figurants locaux
  - 19M€ de retombées économiques pour la région Hauts-de-France (dont 10M€ pour Dunkerque)
  - Sortie du film en juillet ➔ +350% de touristes anglais sur la saison estivale

  Source 1, source 2 – Etude CNC et article Les Inrocks

- **« Les Ch'tis », tourné à Bergues :**
  - 35 000 visiteurs en 2008, soit 4 fois plus qu'en 2007 (13 000 en 2017)
  - Emploi de 3 personnes supplémentaires à l'OT de Bergues
  - Augmentation des ventes des produits du terroir suite à la sortie du film : +20% maroilles, +30% bières Castelain, +239% produits estampillés « Ch'ti » entre mars 2007 et mars 2008

  Source 1, source 2 – Articles de presse 20 minutes et France Bleu

Accueil de la production étrangère hors norme de Christopher MacQuarrie ***Mission Impossible 6*** *: Fall Out* a généré 25 M€ de dépenses à l'occasion de 36 jours de tournage avec plus de 350 techniciens employés chaque jour de tournage. http://www.idf-film.com/espace-professionnel/observatoire-de-la-production-en-idf.html

Aides des collectivités territoriales en faveur de la création cinématographique et audiovisuelle

Quelques observations :

- **La région Auvergne-Rhône-Alpes**, dont le budget de 3 000 000€ se situe dans la moyenne basse française, démontre néanmoins une véritable volonté politique de développement de la filière cinéma & audiovisuel, en validant une **augmentation de 19%** pour le budget de 2019 par rapport au budget voté en 2018.

- **La région Hauts-de-France** s'impose comme véritable concurrent avec un budget significatif d'aides pour la création de tournages et devance même la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, 2ème région nationale de tournages (8 000 000€ contre 5 500 000€ en 2018).

- **Les régions du projet PLATEAU** affichent également un dynamisme certain pour le développement de la filière:

  - La **Nouvelle-Aquitaine** qui possède le 3ème plus gros budget en 2018, après l'Ile de France et les Hauts-de-France
  - Le **Pays de la Loire** qui prévoit une augmentation de 9% pour le budget de 2019, par rapport au budget voté en 2018
  - Le **Centre-Val de Loire** qui a débloqué davantage de fonds en 2018 que prévu initialement

→Grâce à sa localisation, le projet PLATEAU représente une opportunité de taille pour les 3 régions, et peut répondre à leur volonté de développement de leur filière cinéma/audiovisuel.

Les tournages en France en 2018

237 long-métrages
957M €
d'investissements

34 jours, durée
moyenne de tournage
pour un long-métrage en
2018

7 000 jours de tournage
en 2018 pour les fictions
télévisuelles

4M€, le budget moyen
d'un film pour le cinéma

6 275 jours de tournage
en 2018 pour le cinéma

Entre 50 000 et 150 000€ de
dépenses locales par semaine
par tournage

Sources : http://www.leparisien.fr/culture-loisirs/cinema/cinema-le-budget-moyen-des-films-francais-en-baisse-18-03-2019-8034837.php , CNC 2018, FICAM, https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/apie/lieux_publics/publications/Comment_accueillir_tournages_films_lieux_publics.pdf, et https://www.midifilm.org/113-tourner-en-region/349-impact-des-tournages-pour-une-agglomeration-etude.html

Les tournages en France en 2018

En 2018, les œuvres de fiction **cinéma** ayant tourné dans l'année et **bénéficiaires du CIC** ont dépensé 691 M€ en France, **soit 120 M€ de plus qu'en 2015.**

Les régions qui attirent le plus de dépenses de tournage sont :

- Ile-de-France (168 M€)
- PACA (68 M€)
- **Nouvelle-Aquitaine** (66 M€)
- Occitanie (26 M€)
- les Hauts- de-France (17 M€)
- Auvergne-Rhône-Alpes (11 M€).

Hors Ile-de-France, **trois régions dépassent les 20 M€** de dépenses de tournage**,** contre une seule en 2015.

Les régions qui ont le plus bénéficié des mouvements de relocalisation des tournages français et d'attraction des tournages étrangers sont

- **Nouvelle-Aquitaine** (+ 58 M€)
- Ile- de-France (+ 37 M€)
- PACA (+ 17 M€)
- Occitanie (+ 15 M€)
- Grand Est (+ 10 M€)
- Normandie (+ 7M€).

Source CNC rapport 09.2019 :
https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/etudes-prospectives/impact-de-la-reforme-des-credits-dimpot-en-regions--relocalisations-et-retombees-economiques-des-tournages--suivi-20152018_1077578

Retombées économiques indirectes : Films et tourisme

Le cinéma et les séries TV sont parmi les premiers vecteurs du désir de voyage,

Atout-France vient d'éditer un ouvrage en partenariat avec Film France: : « Tourisme et cinéma, comment dynamiser son territoire par l'audiovisuel » : http://atout-france.fr/publications/tourisme-et-cinema

Les films deviennent parfois une attraction touristique à eux seuls.

Exemples:
Le succès international de Bienvenue chez les Ch'tis de Dany Boon a donné des idées à l'office de tourisme de Bergues, dans le nord de la France, qui après des années après la sortie du film, organise encore un «Ch'ti tour», une visite guidée des lieux de tournage du film.

La municipalité de Dunkerque a très tôt pris conscience de l'aubaine que représentait le tournage du film de Christopher Nolan, et a proposé dès le départ tout un panel d'actions et d'activités touristiques, notamment des visites guidées sur les lieux de tournage. Depuis la fréquentation de la ville a nettement augmenté et s'est internationalisée. (Source: https://www.cnc.fr/cinema/actualites/cinema-et-tourisme-font-bon-menage-a-dunkerque_44888)

Un itinéraire identique via une application pourrait être proposée en Pays-Plateau concernant les derniers tournages de Jean-Pierre Mocky (8 épisodes).
Un 2ème itinéraire avec les films tournés autour du train (50 films), ville de Richelieu, pourrait également être proposé (voir liste en annexes).

Depuis l’été 2017, le CNC et Film France proposent de découvrir la France en visitant de célèbres lieux de tournage

http://www.filmfrance.net/v2/fr/home.cfm?choixmenu=balade

Partez sur les traces des films tournés près de chez vous !

A l'occasion de la Fête du Cinéma 2019, du 30 juin au 3 juillet 2019, découvrez les Balades Film France autour de différents lieux de tournage :
Aubeterre-sur-Dronne, Avignon, le Bassin d'Arcachon, Bordeaux, Cavaillon, La Rochelle, l'île de Noirmoutier, l'île de Ré, Le Mans, Marseille, Montalivet-les-Bains, Nantes, ou encore Strasbourg...

Représentées par des cartes Google Maps, les Balades Film France mettent en valeur les lieux de tournage emblématiques de certains films autour d'une ville ou d'un territoire précis, et vous invitent à (re)découvrir ces lieux sous un regard cinématographique. Il s’agit de balades libres, à réaliser à pied, à vélo, ou en voiture.

Découvrez également les autres initiatives du Réseau Film France : *Beaune, le Golfe de Saint-Tropez, Montpellier, Paris, Périgueux, Roubaix*.

Retrouvez les films des balades sur Ca s'est tourné près de chez vous.
Partagez avec @filmfrancestories vos photos instagram sur les traces des lieux de tournage ! #baladefilmfrance

La Fête du Cinéma est une opération de promotion organisée par la Fédération Nationale des Cinémas Français et BNP Paribas. Elle a lieu dans les salles de cinéma partout en France, du 30 juin au 3 juillet 2019. www.feteducinema.com

Création de synergies entre cinéma et tourisme pour une promotion commune des territoires

La **promotion touristique** se rapproche sensiblement de la **promotion cinématographique**, un travail de réflexion commune est à privilégier entre les Commissions du film locales et les institutions touristiques à propos de l'identité du territoire pour en déterminer son positionnement et un planning stratégique d'actions mutualisées.

Exemple d'actions à mener :

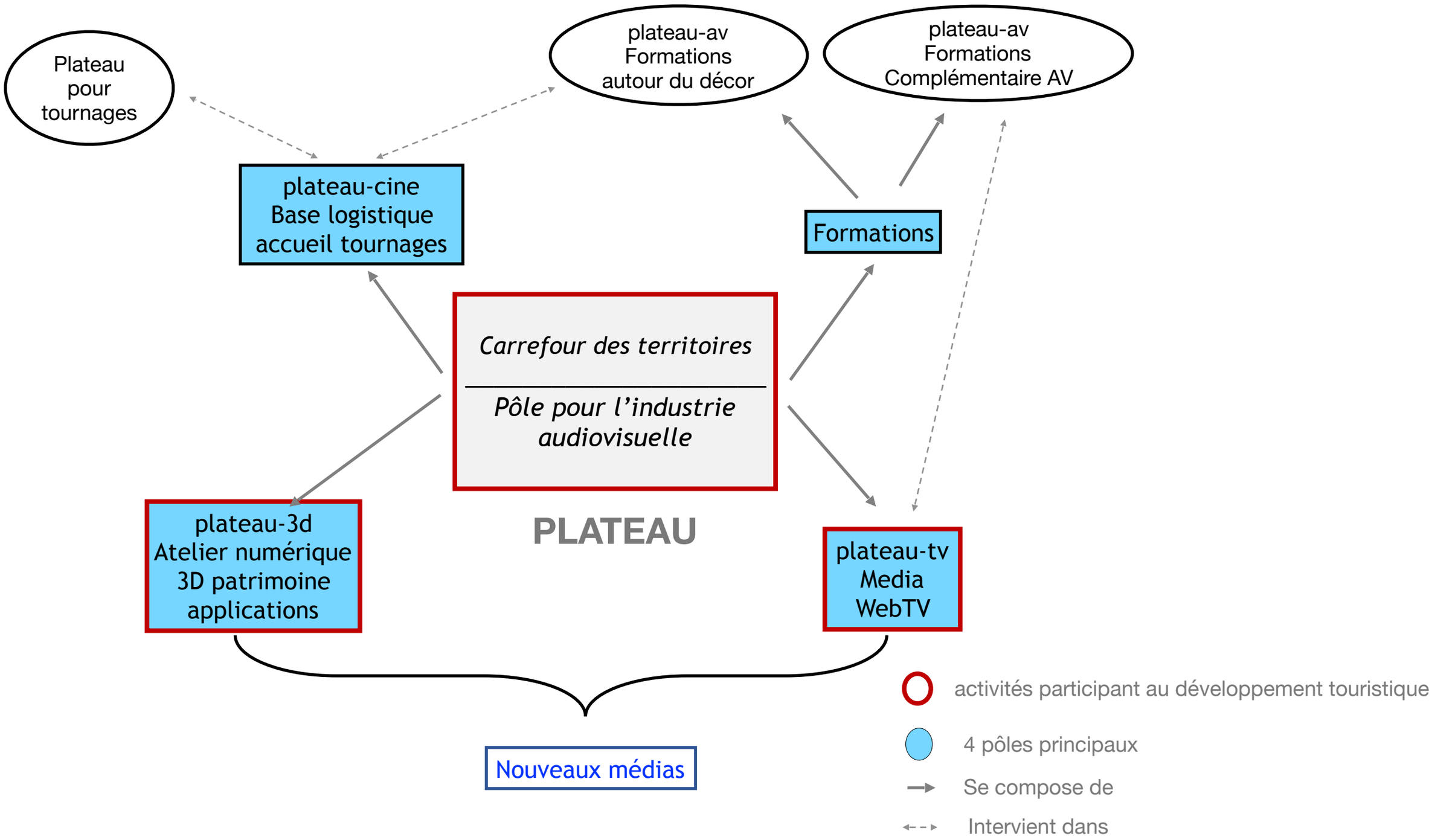
- Avant le tournage :
  Organisation d'éductours voyages préparés par les Commissions du film locales pour inviter les acteurs du cinéma à visiter leurs régions.

- Pendant le tournage :
  Faire découvrir le territoire aux équipes du film avec des visites et des dégustations de produits locaux.

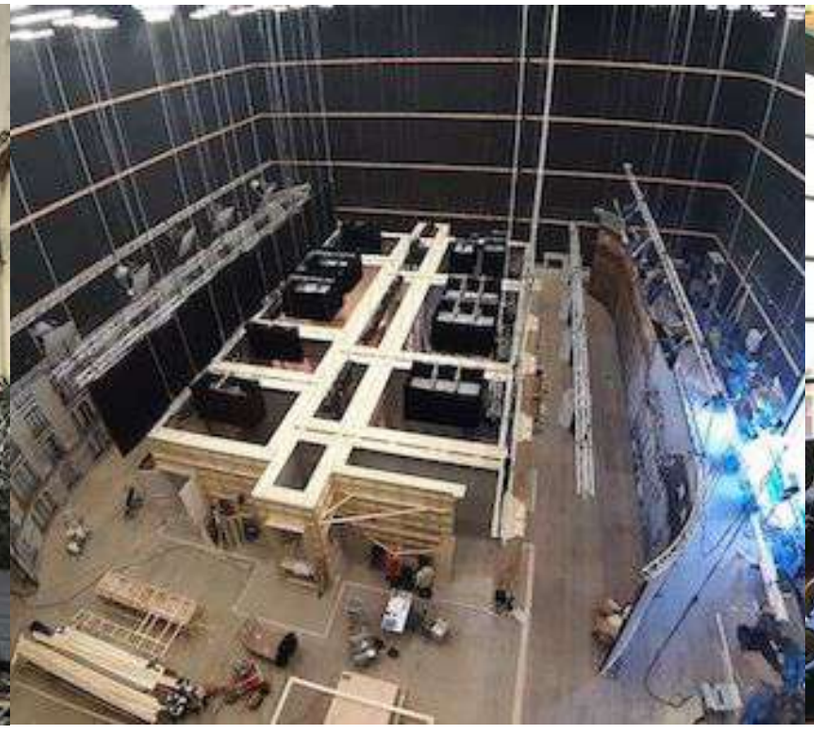
- Après le tournage :
  Avec des partenariats dans les actions de communication pour la promotion touristique du territoire.
  (+ voir annexes)

➔ Dans le cas de PLATEAU, il s'agirait d'une version plus innovante à mettre en place par le biais d'une application (interactive ou non), en partenariat avec les acteurs touristiques de la région (OT, CDT, voire ceux privés comme les hôteliers).

II) Les 4 pôles d'activités PLATEAU



1) Accueil des tournages pour valoriser le territoire : « plateau-cine »



Séduits par la pertinence du projet, les héritières de **Raymond Danon** ont accepté de placer le plateau du pôle-cine sous l'égide de cet ancien président-propriétaire des studios de Boulogne.

Raymond Danon est aussi producteur de 60 films cinéma, parmi lesquels notamment Claude Berri, Yves Boisset, Julien Duvivier, Marco Ferreri, José Giovanni (2), Jean Girault (3), Francis Girod, Pierre Granier-Deferre (4), Robert Hossein, Georges Lautner, Moshé Mizrahi, Jean-Pierre Mocky, Jean-Paul Rappeneau, Claude Sautet (3), Coline Serreau, Bertrand Tavernier (2)…

La concurrence des territoires pour accueillir un tournage en France est de plus en plus importante, avec Paris-IDF, le Sud Méditerranée, les Hauts-de-France, Villeurbanne, et bien-sûr l'Etranger avec des offres de plus en plus qualitatives et attractives sur le plan économique.

Néanmoins **le projet PLATEAU, avec sa structure d'accueil et ses infrastructures, est cohérent** par rapport à :

- La vision créative des initiateurs du projet qui associe des activités audiovisuelles complémentaires liées au patrimoine et au tourisme, aux nouvelles images, et aux formations.
- Une offre diversifiée pour générer plusieurs canaux de ressources et de financement.
- Une approche raisonnée et prudente dans les choix techniques et les dépenses.
- Une volonté d'ouverture à l'international et aux coproductions européennes.

L'objectif pour PLATEAU consiste à attirer des productions, si possible de longue durée, idéalement des séries, françaises ou internationales.

Les bases de l'offre existent, les prochaines étapes reposent sur :

- Une volonté politique pour dynamiser ce territoire et porter ce projet
- Le financement de l'outil PLATEAU avec plateau de tournage et locaux d'accueil.
- Les moyens de communication et de promotion.
- Une reconnaissance par Film France de la pertinence de plateau-ciné.

PLATEAU propose une base d'accueil de qualité pouvant recevoir des tournages, offrant **des services complémentaires** à ceux des 3 Régies cinéma des 3 Régions concernées, en leur servant de relais en des pointes de territoires où ils ne vont pas, car trop éloignées de leurs centres d'activités

Le réseau Film France du CNC et du Ministère de la Culture couvre le territoire avec des Commissions du film (bureaux d'accueil des tournages) au service des professionnels et de leur territoire.

Les commissions du film fournissent les informations aux professionnels de l'audiovisuel (lieux de tournages, informations sur les fonds de soutien des collectivités territoriales, …) pour une meilleure utilisation des ressources du territoire et une optimisation de l'impact économique et culturel d'un tournage pour le territoire.

Les commissions du film assurent des missions d'intérêt général et s'engagent à respecter la charte du réseau Film France d'accueil des tournages : service gratuit, respect de la confidentialité des informations, absence de sélection des projets selon le budget ou le contenu du scénario.

PLATEAU, de par la situation géographique de son territoire, ses expériences et les compétences acquises, pourrait naturellement incarner une agence de bienvenue en ce carrefour de portes d'entrées vers 4 départements et 3 régions.
Cette perspective nécessite un rassemblement de volontés politiques.

Poitou **L**oire **A**njou **T**ouraine **E**nsemble **A**gissons **U**nis **!**

PLATEAU

Un territoire à cheval sur 3 régions,
et 3 leviers d'aide pour les productions.

http://www.filmfrance.net/v2/fr/home.cfm?choixmenu=reseau

PLATEAU une structure logistique d'accueil de tournages commune aux 3 régions

Un tournage accueilli par PLATEAU, en raison de son offre et des services proposés dans un rayon de 45km, à cheval sur 3 régions, apporte une référence supplémentaire à chaque région.

Le territoire de PLATEAU, est un carrefour, mais aussi une entrée potentielle vers les 3 régions sur lesquelles il se situe.

Il n'est pas question de concurrence, mais de complémentarité, et d'une nouvelle dynamique.

PLATEAU imagine une expérience inédite dans un monde de l'audiovisuel français très cloisonné par les frontières administratives territoriales, et rejoint plutôt les tendances internationales qui prônent la coopération et les coproductions.

Hormis la nécessité de rejoindre le réseau Film France, il y a aussi la nécessité d'étudier une base (TAF) des talents (techniciens, artistes, figurants) https://www.movinmotion.com/filmfrance/base afin de permettre à une production désirant s'installer sur le territoire PLATEAU de pouvoir y faire travailler des talents issus des 3 régions.

Les collectivités territoriales des 3 régions sont déjà très dynamiques en matière de soutien à la création et à la production de programmes audiovisuels, alors :

➔ Pourquoi ne pas créer une sorte de « copropriété » ? Un fond commun de ces 3 régions pour ce territoire Pays-Plateau avec des investissements communs, pour des retombées partagées , et une valorisation de leurs images d'autant plus forte.

Les atouts du projet PLATEAU :

- La **richesse de l'offre patrimoniale** du territoire, une offre remarquable de décors naturels et bâtis.
- La bonne **connaissance des métiers de l'audiovisuel** acquise par les initiateurs de ce projet, leur vision professionnelle, le territoire dans **un rayon de 45km**, le plateau raccords/weather day, et le backlot.
- Une offre originale, unique, pour s'intégrer en complément des autres bureaux d'accueil limitrophes.
- **Le coût raisonnable et contrôlé des investissements envisagés**.
- **La complémentarité de l'offre** avec les services envisagés et l'hébergement/restauration sur le site.
- **Le choix des équipements** et des aménagements permettant une meilleure rentabilité (AV/events)
- **3 régions = 3 entrées différentes de possibilités de financement pour les producteurs**
- Les repérages effectués, la base de données structurée, et l'annuaire mis en oeuvre.
- La **facilité et la rapidité de déplacement** sur l'ensemble du territoire (une vitesse de déplacement de 1km/minute).
- Une panoplie d'accessoires très diversifiés, très peu de pollutions sonore et visuelle, un cadre verdoyant et paisible de 120 hectares.
- 2000 m2 de bureaux de production, répartis en grandes et petites surfaces.
- Des aires de stockages pour costumes, accessoires et matériel technique.
- Des aires de stationnement pour équipes lourdes, avec emplacements pour caravanes, groupes, etc.
- Un haras haut de gamme avec des chevaux de dressage.
- Une offre de détente pour les équipes avec un golf 18 trous, SPA, piscine, tennis…
- L' **Abbaye Royale de Fontevraud à 2 km** (2'), avec son Fontevraud Resort et son héliport.

Contexte :

- Selon Film France, la **relocalisation des productions** sur le territoire a grimpé d'un tiers depuis 2016 et a profité aux tournages en plateaux.

- **En France, il manque des plateaux** (cf rapport CNC 2019) et des dispositifs adaptés aux films à petits budgets dont le nombre augmente en ce moment.

- Le tournage sur un plateau fermé, aux normes, avec ses ateliers décors et un backlot ouvert, **permet de limiter les risques** – climatiques, financiers, sécuritaires.... – et de réaliser des économies d'échelle.

- 60% des productions qui louent des studios, les exploitent comme base logistique de préparation et de repli. **Pour 1 mètre carré de tournage il faut prévoir 3 mètres carrés supplémentaires** (cf ADC).

- **L'usage croissant des effets visuels numériques passe par le tournage en studio**.

- Paris attire de moins en moins les productions de fictions télé, qui cherchent des **décors plus originaux et moins chers en région**, avec un trafic moins encombré et une population plus accueillante.

- Depuis 2015, la durée des tournages en France pour la télévision étrangère a explosé.

- En **2018, les dépenses régionales de tournage** des œuvres bénéficiaires des crédits d'impôt **ont augmenté de 52% par rapport à 2015** (405 M€ de dépenses de tournage en France, dont 168 M€ en Ile-de-France et 237 M€ dans les autres régions).

- Les plateformes de VOD (Netflix, Amazon, Apple…) aussi, investissent de gros budgets en production de contenus.

Février à juin 2018 - Tournage en Pays-Plateau
(Loudun, Roiffé, Nueil s/Faye, Verrue, Mouterre-Silly, Thouars, Cravant, Le Neman, Turquant, Saumur)

"Hitchcock by Mocky", série 2019 France-Télévisions,
réalisée par Jean-Pierre Mocky, avec Anne Roumanoff, Antoine Duléry, Catherine Jacob, Gregory Fitoussi, Jean-Marie BIgard, Agnès Soral, Bernard Menez, Daniel Russo, Frédéric Bouraly, Henri Guybet et Lionel Astier.

2) Implantation de PLATEAU

L'implantation initialement envisagée : Loudun

A l'origine du projet, l'association PLATEAU était domiciliée à la Mairie de Loudun, et dès 2013, un projet de « Gare de l'Image » a fait l'objet d'une étude en concertation avec l'ADC (Association des chefs Décorateurs de Cinéma), pour réhabiliter l'ancienne gare située sur la friche industrielle « Terrena » de 8400m2 voués à la démolition.

Le projet initial visait l'exploitation de la collection de trains anciens de l'Association TVT (Trains à vapeur de Touraine) transférée entretemps de Richelieu à Thouars pour participer à un projet de train à vapeur touristique reliant Thours à Loudun.
Malheureusement, ce patrimoine ferroviaire exceptionnel, dont une partie classée Monuments Historiques, a été dispersé.

Le Lycée Guy-Chauvet de Loudun, possède une option cinéma et avait également manifesté son intérêt pour le projet de « Gare de l'Image ».

La pré-étude de faisabilité d'implantation à Loudun a été réalisée en juillet 2016 par Didier NAERT (architecte DPLG et Chef Décorateur ADC). Dossier du projet en annexes.

+ Dossier annexes : p.13 - p.24

Loudun : Un projet urbain mais plus cher.

Le projet de restructuration totale du site de Loudun comporte beaucoup d'inconnues.
Nous ne disposons que des devis d'entreprises correspondants à la phase de diagnostic du coût de cette restructuration lourde. En particulier les sondages de la structure béton existante, la sécurité, l'état des sols, pollution etc…
La demande de financement de la phase d'APS (Avant-projet sommaire) s'élève à un montant de 217K€.
La consultation des entreprises doit suivre après accords des partenaires financiers (CNC, Etat, Région, …) sur le résultat de cette phase. Il est impossible d'avoir une estimation plus fine avant toute intervention de sondages et de prélèvements.

Approche budgétaire :

La pré-étude de l'architecte prenait en compte une surface totale de projet de 4935 m2, (dont 850 m2 neufs).
Le montant prévisionnel des travaux, établi par l'architecte et son économiste était de 10 M€.
+ réserve pour imprévus, dépollution, désamiantage, etc. de 10% => 1M€
+ 2 ans de fonctionnement + communication.
Ce qui donne **une fourchette moyenne pour les travaux de l'ordre de 11,5 à 12 M€.**

Handicap de Loudun :

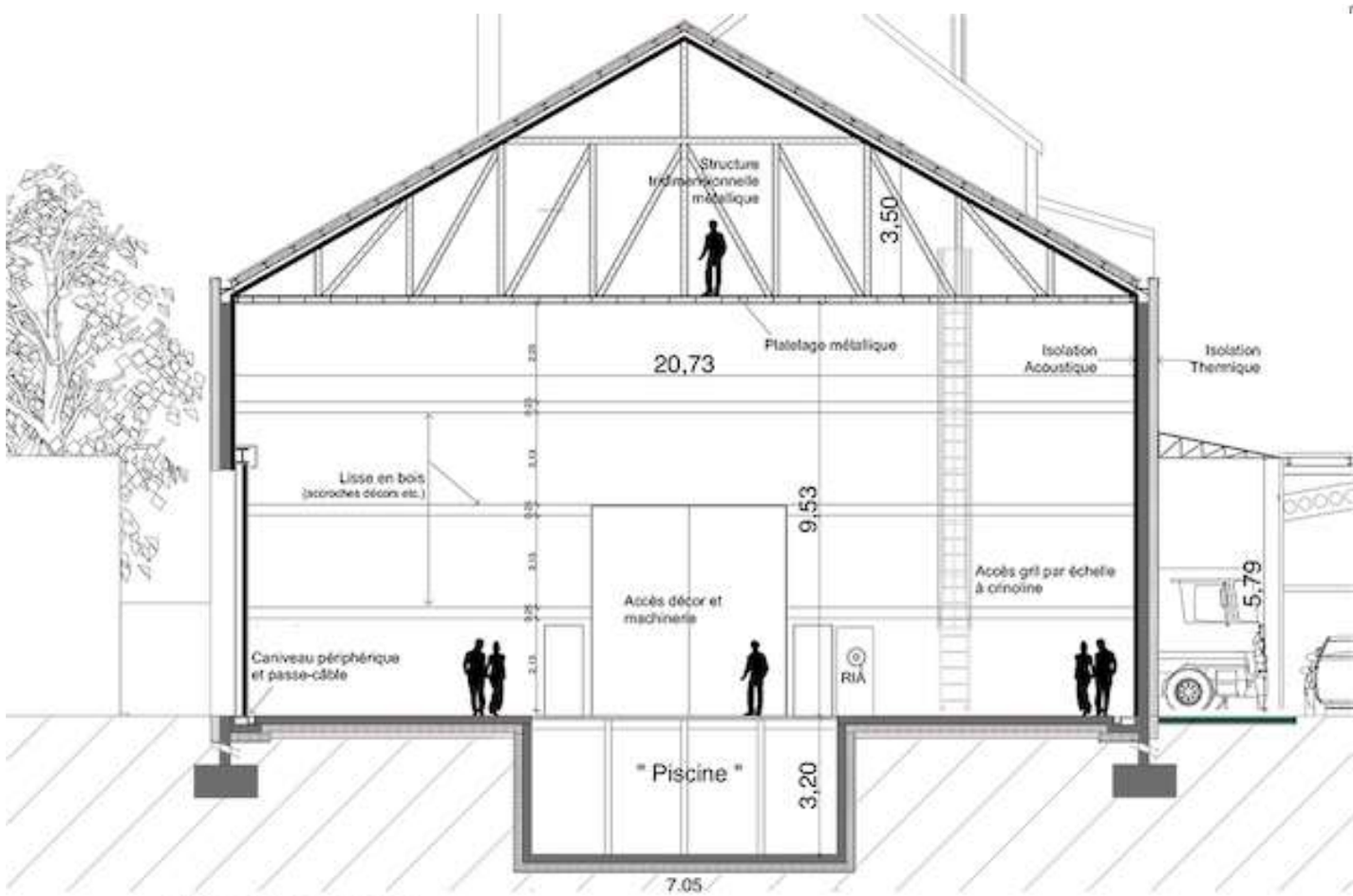
Implantations hôtelières, restauration et espaces de détente peu nombreux.

Le projet initial, à Loudun :

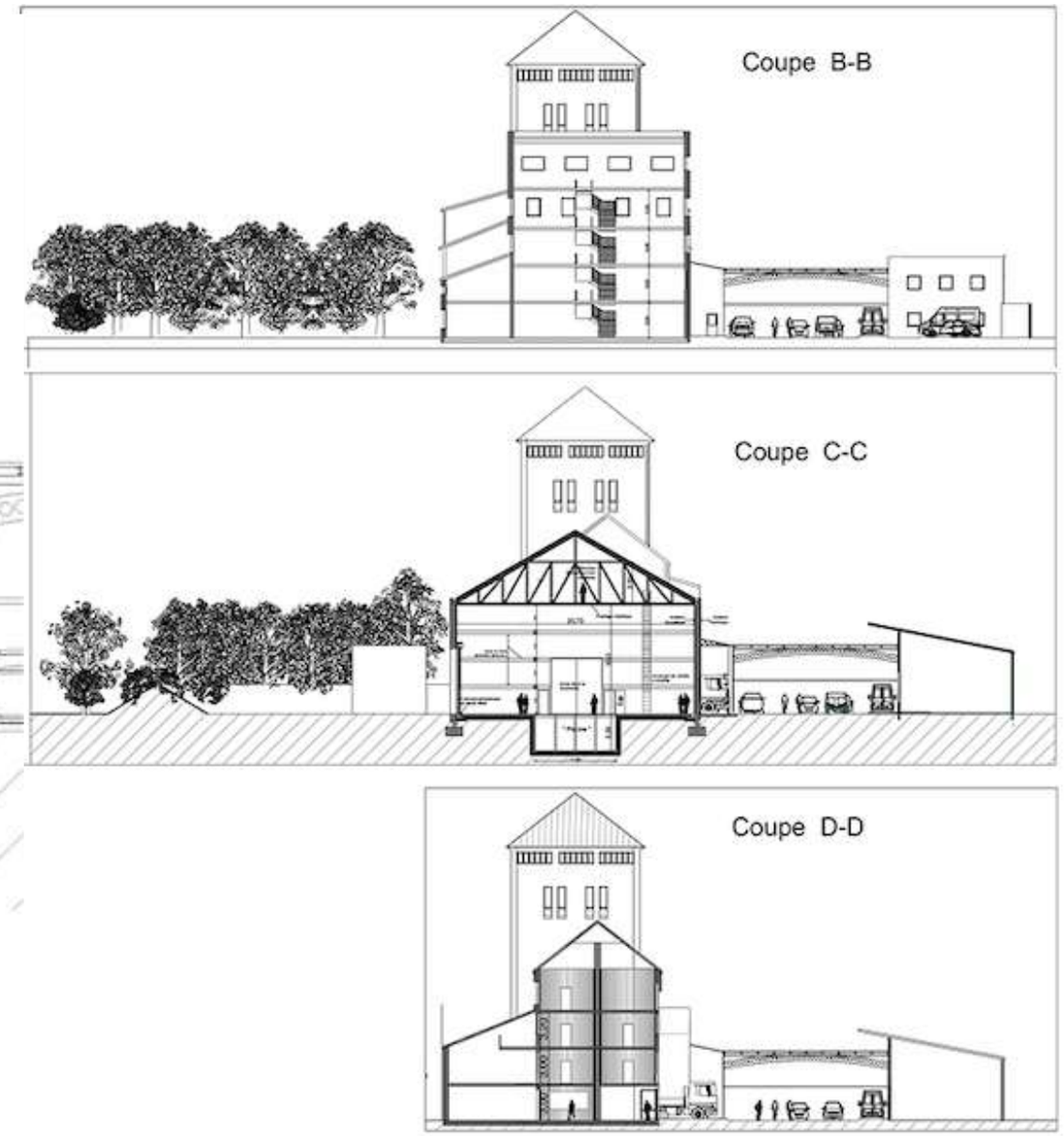
"PLATEAU" Projet de restructuration de la friche TERRENA

"PLATEAU" Projet de restructuration de la friche TERRENA

Le projet initial, à Loudun :



"PLATEAU" Projet de restructuration de la friche TERRENA



De sérieuses études techniques ont été menées à Loudun en 2016 pour le compte de l'Association PLATEAU.

"PLATEAU" Projet de restructuration de la friche TE

Une autre alternative d’implantation pour PLATEAU : Roiffé

Le Domaine de Roiffé, situé en territoire rural, est installé dans les 10000 m2 des locaux de l’ex-centre Afpa, complètement rénovés, fermés en 2015, et rachetés en 2017 par les actuels propriétaires, la SARL GHR de l’Ouest (créée en 2014 - N° SIRET 799 696 026 00019 - APE 5510Z - Mr Pierre-Antoine BARBOT gérant).

Le Domaine de Roiffé possède de nombreux atouts pour accueillir le projet PLATEAU.

La pré-étude de projet d’aménagement du site de Roiffé en plateau audiovisuel a été réalisée en MAI 2018 par Didier NAERT (architecte DPLG et Chef Décorateur ADC) - cabinet Architectes - 75012 Paris.

Le coût des travaux envisagés est de 3,94M€ pour de la restructuration et la construction de 1160 m2 de plateaux, et 600m2 d’ateliers, ainsi que 1200 m2 de locaux divers.

Cette pré-étude (esquisses) est jointe aux annexes, ainsi que le budget et les premiers devis.

PLATEAU

AUDIOVISUEL

DOMAINE DE
ROIFFE
86120 Roiffé

EMETTEUR
NAERT DIDIER

IDENTIFICATEUR
Architecte

PHASE
ESQUISSE

DOMAINE
DE ROIFFE

NUMERO
01

ECHELLE
1/2000

INDICE

DATE
18 avril 2018

PLATEAU au Domaine de Roiffé :

L'association PLATEAU y est actuellement hébergée. Contrat signé le 19/01/18 avec convention (voir annexes).
Un nouvel accord a été négocié le 4/7/19 par Frédéric de Foucaud et Pierre-Antoine Barbot dans le cadre du projet en cours d'étude, (mail 13/08/19) sur les bases suivantes :
- un droit au bail, pour la suite, de 200K€
- bail emphytéotique pour les 200m2 de bureaux, les espaces nécessaires aux studios + backlot*
- loyers occasionnels pour les surfaces supplémentaires, sur base de tarifs arrêtés en amont.

* Le backlot empiète actuellement sur le practice du golf, que Mr P-A. Barbot propose de déplacer dans le cadre du droit au bail, idem pour la partie actuellement occupée par le manège qu'il faudra également déplacer dans un nouveau bâtiment pour récupérer la surface nécessaire à la construction des plateaux. Un accord financier devra être négocié sur la base d'une commission raisonnable en fonction du résultat d'exploitation.

Roiffé est situé en plein centre du carrefour des territoires relevant des 3 communes limitrophes et des 3 régions :
- Roiffé est en Nouvelle-Aquitaine,
- Fontevraud à 2km, est en Pays de la Loire,
- Couziers à 2km, est en région Centre-Val de Loire

Roiffé est à équidistance de Chinon, Loudun, Thouars et Saumur, facilitant ainsi la mobilité sur ce territoire.

Pour augmenter leur capacité d'hébergement, les propriétaires du Domaine de Roiffé viennent de racheter l'hôtel «Kyriad Loudun-Le Renaudot».

D'autres hébergements sont également disponibles à proximité :
- Center Park (à 15 km) auquel l'équipe de JP Mocky a eu recours.
- Abbaye royale de Fontevraud à 2 km, grand standing de luxe pour les vedettes.
- Résidence Odalys à Chinon (38 bungalows en location à la semaine) avec vue sur la Vienne.

Roiffé/Fontevraud : Une infrastructure idéale pour accueillir des tournages en ce très exact carrefour de régions aux politiques audiovisuelles dynamiques.

Une infrastructure idéale pour accueillir des tournages de fictions

Le Domaine de Roiffé :

- Un hôtel de 51 chambres (pour 2, 3, ou 4 personnes), classées 3 étoiles, réparties dans 4 villas différentes, auxquelles on accède par une allée centrale bordée d'arbres bicentenaires…
- 22 appartements individuels, du studio 2 personnes à l'appartement 2 chambres pour 6 personnes, disposés dans un parc superbement arboré,
- 1 villa privative pour 40 personnes, équipée comme il se doit.
- 2 hébergements (gîtes) pour 9 et 4 personnes.
- 6 salles de séminaires pouvant recevoir de 15 à 70 personnes, équipées comme il convient.
- 1 orangerie pour réceptions pouvoir accueillir jusqu'à 300 personnes assises, idéale pour les fêtes de fin de tournage.
- Un restaurant « L'Alcôve » distingué par 3 Cocottes Logis, pouvant servir jusqu'à 1000 repas par jour, carte et menus "bistronomiques", à base de mets raffinés & créatifs préparés avec des produits locaux de saison, idéal pour rassasier les équipes.

Une infrastructure idéale pour accueillir des tournages de fictions

Une infrastructure idéale pour accueillir des tournages de fictions

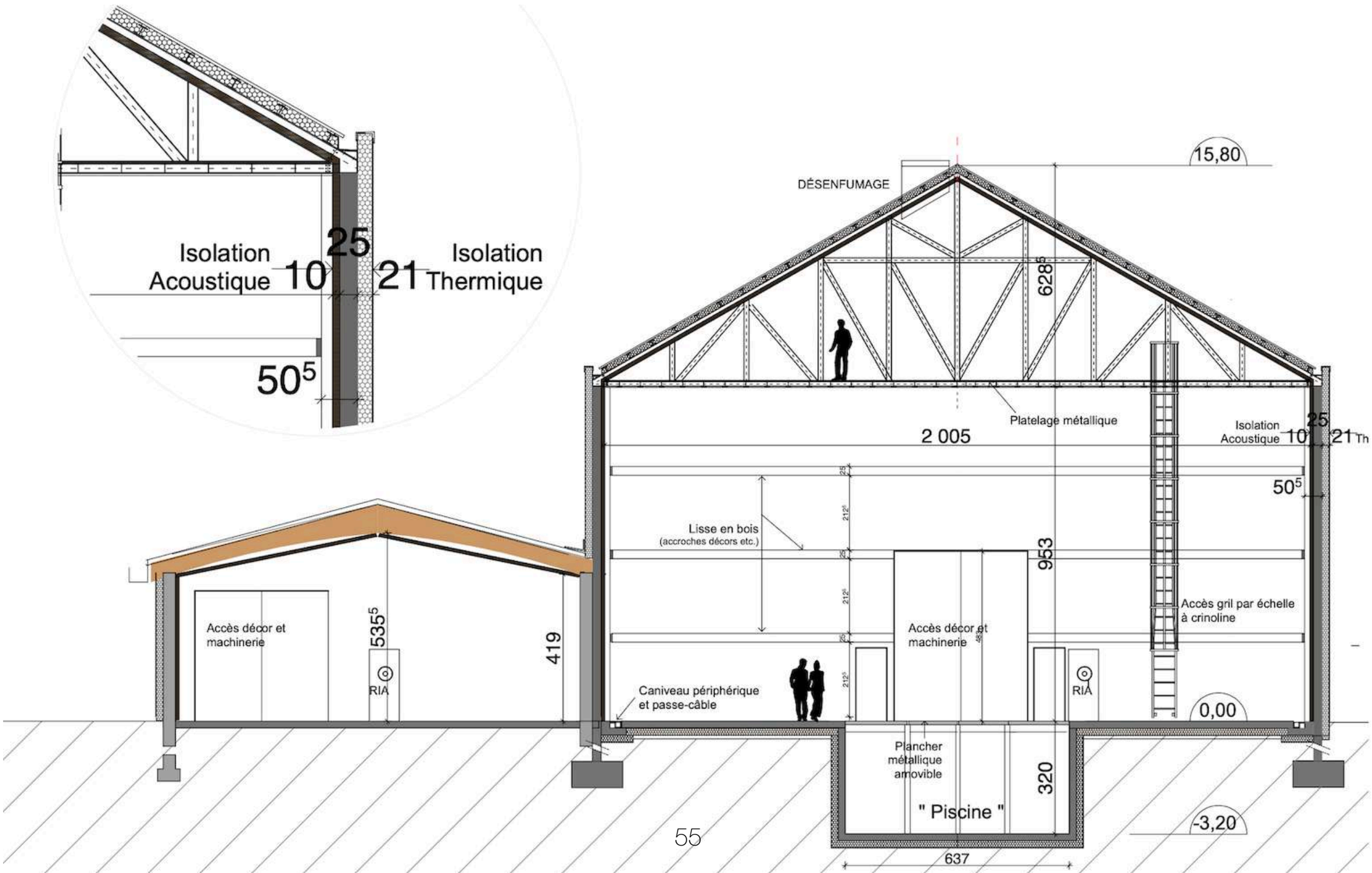
Des bureaux totalement rénovés aux normes PMR.

Un tout nouveau réseau mobile **4G** en cours d'implantation, prévu pour être en service en mai 2020 et un raccordement en cours de l'ensemble des bâtiments à la **fibre optique** qui désormais arrive à l'entrée du domaine.

Plateau-ciné Raymond Danon

Le projet actuel, encore à l'étude, comporte :

- 1 plateau de 800 (à 1200) M2 avec une fosse de 84M2, des passerelles à 9,70M de hauteur.
- 1 plateau de 300M2 plus orienté « TV »
- 1 backlot de 2171M2 en prolongement des 2 plateaux



PLATEAU

AUDIOVISUEL

DOMAINE DE ROIFFE
86120 Roiffé

Le grand « plateau Raymond Danon »

EMETTEUR

NAERT DIDIER

IDENTIFICATEUR

Architecte

PHASE

ESQUISSE

PLAN MASSE PROJET

NUMERO

03

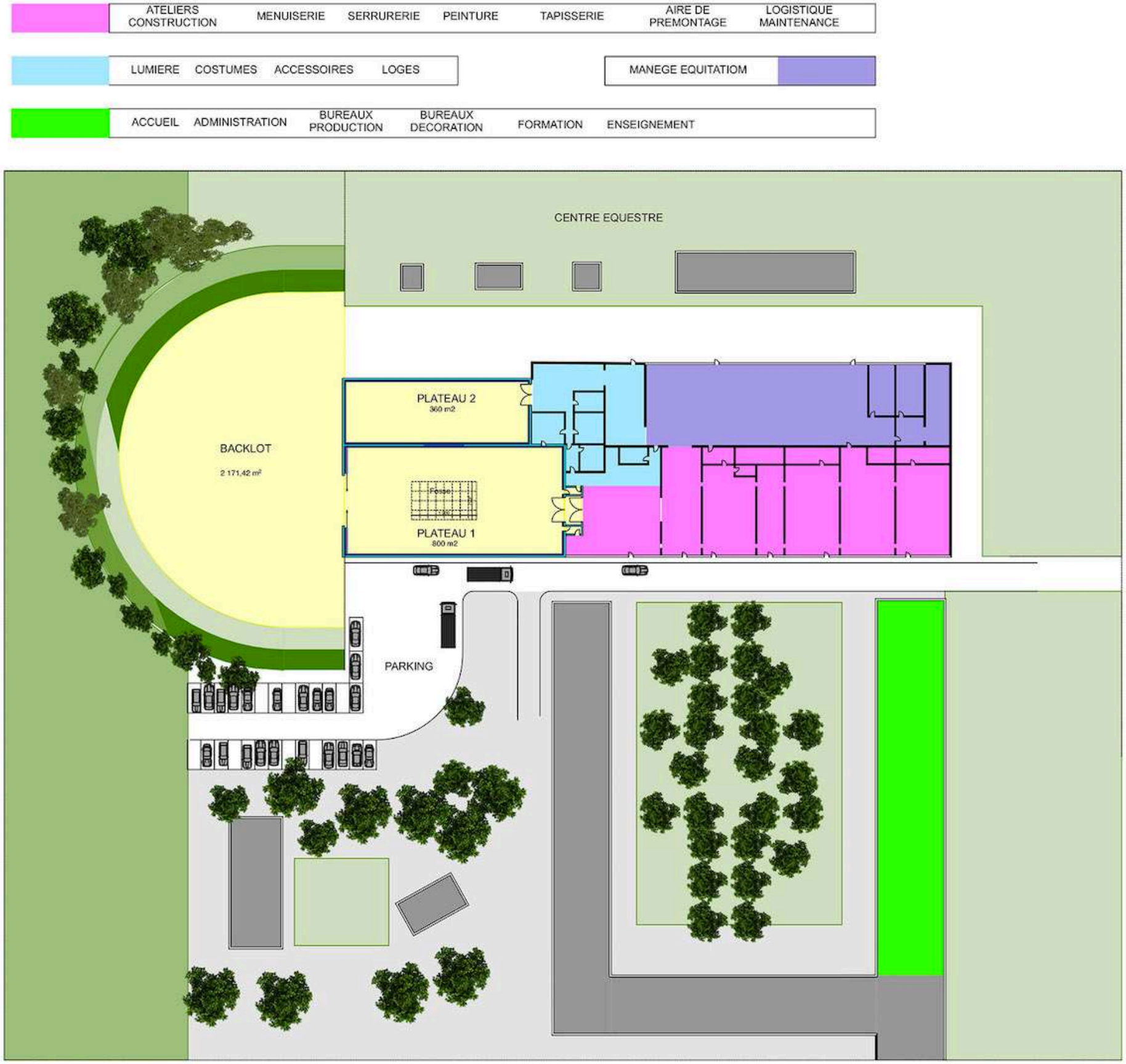
ECHELLE

1/1000

INDICE

DATE

18 avril 2018



REZ DE CHAUSSEE PROJET

Une infrastructure idéale pour accueillir des tournages de fictions

Et aussi :

- Un accès privilégié à un magnifique hôtel 4* situé à 2 km, dans la superbe abbaye royale de Fontevraud. Datant du XIIe siècle mais désormais résolument tournée vers l'avenir, l'abbaye vit aujourd'hui en connexion avec le XXIe siècle, à l'image de l'iBar (bar interactif) et de la médiathèque numérique qu'il abrite.
- Un héliport.
- Un golf 18 trous dans de superbes clairières, pour les journées de détente, (initiations 365J/an).
- Un golf compact 6 trous et un practice, putting green & pitch & putt avec cours, un mini-golf.
- Des courts de tennis.
- Un SPA (ouvert en 2019) et une piscine.
- Un boulodrome,
- Un Center Parcs (le Bois aux daims) à 10 km.
- La confluence de la Loire et de la Vienne à 8 km pour des flâneries romantiques.

Cette infrastructure d'accueil que vient compléter l'offre professionnelle proposée par PLATEAU, le tout sur un même site, en complément du patrimoine déjà cité, représente un atout majeur.

Rien de comparable n'existe à ce jour en France !

Une infrastructure idéale pour accueillir des tournages et des événements

Les perspectives d'exploitation :

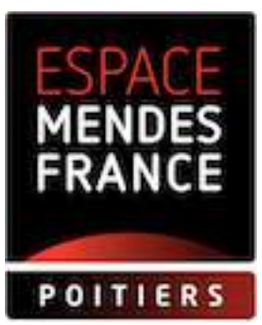
Les estimations actuelles de recettes ont été calculées sur une fourchette basse basée sur seulement **30 jours de location** des plateaux en 1ère année et 90j. en année 3 (tournages et événementiels), alors que le taux d'occupation des plateaux sur le marché français est proche des 140j/an en moyenne.

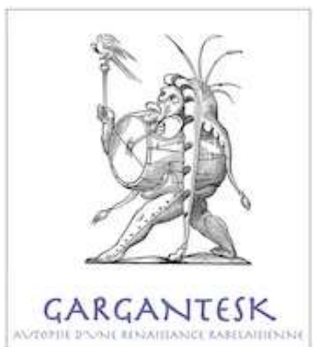
Ceci laisse une belle marge de progression.

Des projets de tournages sont déjà envisagés :

- **rock'n philo** (de Francis Métivier, philosophe-rocker habitant du chinonais), avec la caution intellectuelle de l'Université de Tours et la participation de l'Espace Mendès-France de Poitiers, mettant **Richard Gotainer** en scène. 48 épisodes de 4'30, soit 1 mois d'occupation de 300 à 400 m2 fond vert.

- **Gargantesk** (Autopsie d'une Renaissance Rabelaisienne), "série fantastique, épicurienne et truculente" déclinant l'univers des Cinq Livres de François Rabelais au rythme d'une épopée fantaisiste caracolant dans le monde étrange des Songes drolatiques, peuplé de personnages inattendus s'appliquant à devenir "humani", reconstitués pour la circonstance en personnages 3d, à la façon des êtres imaginaires et désormais légendaires de Starwars… Plusieurs mois sur 1000m2 + backlot.





De plus, **l'objectif de PLATEAU est d'aller prospecter des projets de séries internationales** pour la télévision ou les plateformes, les chiffres peuvent donc rapidement changer.

Par ex **la série « Emily in Paris »** (de Darren Star avec Lily Collins) qui a récemment été tournée en Pays-Plateau envisage de revenir en saison 2, avec notamment la construction de décors.

Ces productions pourraient se faire chez PLATEAU à la condition que l'infrastructure soit prête à temps…

La durée de mise en oeuvre du projet (études, consultations, et travaux) est estimée à 18 mois.

La stratégie de PLATEAU consiste à déployer au plus tôt la WebTV afin de disposer d'un premier pôle opérationnel pour la mettre au service de son territoire, communiquer localement mais aussi au-delà des frontières pour mettre un coup de projecteur sur le projet, pour prospecter pendant que les travaux démarrent.

3) Pôle Media WebTV : « plateau-tv »

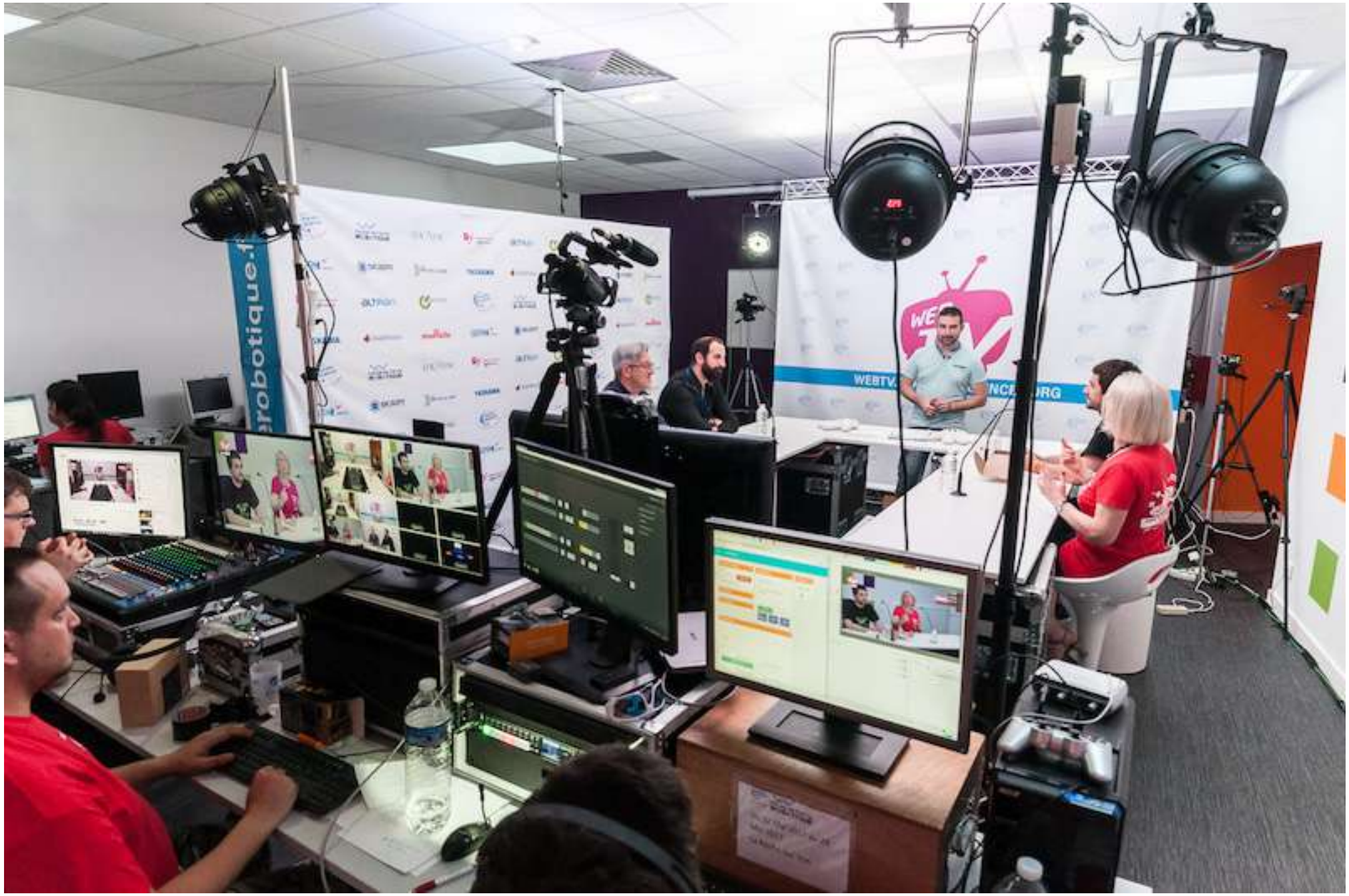


Image web tv: https://www.coupederobotique.fr/web-tv-en-direct-presente-par-guillaume/

WebTV : « plateau-tv Marcel Jullian »*

Séduits par la pertinence du projet, les héritiers de **Marcel Jullian**
ont accepté de placer le pôle-tv sous l'égide de cet ancien fondateur de chaîne télévisuelle. Homme de télévision (fondateur de Antenne 2), mais aussi homme d'histoires et de patrimoine (Les Rois Maudits, l'Aéropostale, Charlemagne) et encore homme de cinéma, scénariste des comédies les plus populaires (Le Corniaud, la Grande Vadrouille, la Folie des Grandeurs, le Cerveau…)

plateau-tv permettra une formation complémentaire à l'audiovisuel, accessible aux PMR, et la création d'une «régie-école» allant dans le sens du caractère social que PLATEAU entend donner à une action dévouée au service de son territoire et de sa jeune population en quête d'identité territoriale autant que de débouchés professionnels, vers des métiers répondant aux aspirations développées au lycée Guy Chauvet.

Cette WebTV renforcera le pôle de formation complémentaire à l'audiovisuel du Lycée Guy Chauvet de Loudun.

Un partenariat est constitué avec l'Espace Mendès France de Poitiers, tant pour des contenus, que des actions pédagogiques sur le territoire PLATEAU.

WebTV : « plateau-tv »

Une **WebTV** est aujourd'hui **en cours d'élaboration**, en partenariat avec les intercommunalités des Loudunais et Thouarsais qui ont intégré PLATEAU comme un projet de territoire fléché et prioritaire, et bientôt peut-être avec la participation de la région Nouvelle-Aquitaine.

Cette WebTV, fer de lance d'un pôle media, pourrait faire de ce carrefour des régions, un territoire doté d'une vraie visibilité, et réunirait toutes les informations de chacun des territoires qui le composent.

Une WebTV comme une tribune ouverte aux acteurs du Pays-Plateau afin d'en permettre la valorisation grâce à la diffusion de contenus mettant en avant le territoire et les acteurs de ce territoire.

Cette WebTV pourrait permettre le rapprochement de : 4 entrées de départements / 3 entrées de régions / 6 entrées d'intercommunalités / 3 secteurs académiques, qui cohabitent sur ce Pays-Plateau de 45 km de rayon, tout en se méconnaissant. Ainsi, chaque habitant de ce territoire doit s'informer auprès de 5 journaux tous les matins, s'il veut connaître l'ensemble des informations qui le concernent.

Ce territoire particulier a besoin, plus que n'importe lequel de ses territoires limitrophes, de pouvoir relier les lieux et les gens ensemble.

Cette WebTV pourrait aussi être **un outil de lien social,** grâce à la participation de ses habitants, et devenir ainsi le média principal et fédérateur de ce territoire.

Une WebTV qui permettrait ainsi une **synergie nouvelle** à ce carrefour de territoires, qui souffre de l'isolement et de la désertification.

Cette WebTV deviendrait un **acteur du tourisme local et inter-régional**.

WebTV : « plateau-tv »

Un media incontournable pour le territoire, sa population et ses forces vives

Une plate-forme WebTV destinée tant aux populations qui habitent ce carrefour de territoires qu'à celles qui souhaitent le visiter en ayant préalablement pris conscience de sa richesse.

plateau-tv permettra la valorisation de ce nouveau territoire afin d'en faire une destination pour des séjours touristiques de longue durée grâce à l'outil audiovisuel.

Les offices de tourisme actuels sont en effet tentés de parler prioritairement de leur territoire, sans oser outrepasser les frontières, limitant d'autant la curiosité des visiteurs qui regrettent leur séjour terminé, de ne pas avoir prévu de rester davantage.

Alors que les **deux activités au service du Pays-Plateau que sont l'audiovisuel et le tourisme,** pourraient, par leurs natures complémentaires, exprimer d'une seule voix la création d'un outil commun pour le bien de tous (habitants, collectivités, entreprises…).

Exemple de programme pour la chaîne PLATEAU
(**P**oitou **L**oire **A**njou **T**ouraine **E**nsemble **A**gissons **U**nis)

- Une toile de fond consistant à diffuser en boucle, 24/7, l'ensemble des mille films déjà réalisés et faisant état du patrimoine touristique, historique, industriel, viticole, artisanal et culinaire de ce carrefour de territoires.

- Des bandeaux à heures fixes, faisant état des programmations culturelles du Pays-Plateau, par catégories et non plus par territoires : Cinéma, Théâtre, Evénements, etc.

- La diffusion de certains évènements territoriaux spécifiques de ce carrefour de territoires, avec retransmission simultanée (Rallye de vieilles voitures « Chinon Classic » (ancien « Grand Prix de Tours »), Festival de Capes et d'Epées de Richelieu, Criterium de golf de Roiffé, Festival « Les Cousins d'Amérique », Les Foulées Loudunaises, Journées du Patrimoine, La Fête de la musique « rock'n philo » de Roiffé, le Festival ciné « Du jamais vu ! », etc.

- Le talk-show « La vie en pays Plateau » (60') : Parole libre et confrontation d'idées et/ou de projets offertes à l'ensemble des acteurs du territoire (maires, conseillers municipaux, conseillers départementaux, conseillers régionaux, élus de toutes natures, intercommunalités, députés parlementaires français et européens, sous-préfets ou préfets, représentants d'associations, représentants d'institutions de type PNR (Parc Naturel Régional), musées, conservatoires, camps militaires (2 sur le territoire), lycées, intervenants de sécurité publique, commerçants, artisans, éleveurs, viticulteurs, etc. qui sont de par la réalité géographique, tous confrontés à des problèmes communs pouvant amener des solutions communes.

- Le film du soir, comme par exemple un film de fiction tourné en Pays-Plateau, ou écrit par un auteur et/ou mis en scène par un réalisateur, et/ou interprété par un acteur originaire du Pays-Plateau…

Fonctionnement de la plate-forme WebTV :

Un site web qui diffuse un programme télévisuel 24/7 complété par une série d'onglets permettant la consultation permanente d'informations ciblées.

Ainsi, tout abonné (gratuit) pourra-t-il, 24/7, avoir accès :

- Aux programmations & infos culturelles par catégories (et non plus segmentées par territoire, telles que la PQR le fait actuellement).
- Aux podcasts des émissions passées et des programmes déjà diffusés.
- A la vidéothèque thématisée de tous les films patrimoniaux constituant la toile de fond de la chaîne, et donc la consultation thématique de l'ensemble des films faisant état du patrimoine touristique, historique, industriel, viticole, artisanal et culinaire de ce carrefour de territoires (programme consultable en offices de tourisme mais aussi depuis tous les téléviseurs des gîtes, des chambres d'hôtes, d'hôtels, etc.).
- A la V.O.D des films dits « Pays-Plateau ».
- Aux itinérances touristiques mises en place en concertation avec les collectivités territoriales concernées (voir ci-après: «plateau-3d »).
- Et aussi, bien sûr, à la diffusion « live » de la chaîne « plateau-tv » ainsi constituée.

L'équipe nécessaire pressentie pour faire fonctionner cette plate-forme WebTV devrait être constituée de 5 personnes et de 4 stagiaires (voir annexes).

La webTV pourrait être financée par le biais d'abonnements auprès des collectivités locales, via le budget de communication institutionnelle. Petit à petit, grâce à un audimat, un auto-financement pourrait se constituer grâce à des recettes publicitaires. (voir tableau budgétaire).

Les équipements de la webTV pourraient également être utilisés dans le cadre de prestations de services pour le compte des partenaires institutionnels (captations, retransmissions en direct, production video) ou pour des entreprises clientes.

Exemple de synergie, avec un partenaire institutionnel : le PNR

Le Parc Naturel Régional Loire-Anjou-Touraine est un territoire à cheval sur 2 régions (Centre-Val de Loire, et Pays de la Loire) et 2 départements (Indre-et-Loire, Maine-et-Loire). Il inclut 115 communes adhérentes.

Les **échanges entre PLATEAU et le PNR** mettent en évidence des synergies possibles en ce qui concerne plateau-tv tant pour générer des contenus, que valoriser les actions en cours, les expositions, la mise en place d'outils d'aide à la visite et à la promotion globale Anjou/Touraine.
Le PNR (via ses études de satisfactions) nous révèle une vraie demande des habitants pour mieux connaitre leur territoire.

https://www.parc-loire-anjou-touraine.fr/fr/le-parc/le-territoire

4) Le PÔLE FORMATION audiovisuelle : « plateau-av »

Un élève du lycée Jean Moulin de Thouars prêtant assistance au réalisateur du making-of Mocky

Le car régie PLATEAU retransmettant le débat d'idées des élèves du lycée Guy Chauvet de Loudun

Séduits par la pertinence du projet, les héritiers d'**Alexandre Trauner** ont accepté de placer la formation-mad sous l'égide de cet ancien chef-décorateur de réputation internationale (de 1937 à son décès en 1993). Il a collaboré avec les plus grands réalisateurs : Marc et Yves Allégret (5), Claude Berri, Luc Besson, Luis Buñuel, Marcel Carné (9), René Clair, John Huston, Joseph Losey, Jean-Paul Rappeneau, Jerry Schatzberg, Bertrand Tavernier (2), Orson Welles, Billy Wilder (4), Fred Zinnermann.

Alexandre Trauner

C’est la création de trois formations audiovisuelles, en synergie avec les activités de structure logistique cinéma, l’atelier numérique 3D, et la webTV.

1) La formation plateau-av Jean-Marc Rousselet *: Une formation complémentaire bac+1 à l’audiovisuel, avec une « régie-école » accessible aux PMR, en partenariat avec le CNED (pour le tronc commun d’une formation diplômante, il faudrait en discuter avec le ministère).

* Ancien élève de l'ESRA devenu réalisateur de direct à la télévision (journal sur France 3, mais surtout grand réalisateur d'évènements sportifs (Roland Garros dont le n°1 depuis plus de 10 ans, football -coupes de la Ligue- ,athlétisme, Jeux Olympiques, …).

2) La formation plateau-mad Alexandre Trauner *: Une formation professionnelle assortie d'un diplôme, en faveur des "métiers autour du décor" (MAD) : constructeurs de décors, maquettistes, machinistes, éclairagistes, menée en partenariat avec l'ADC (Association des chefs Décorateurs de Cinéma) garantissant un enseignement de qualité. L'une des marraines de PLATEAU, Anne Seibel, est une décoratrice de réputation internationale ayant construit dans les studios de Boulogne, Bry s/Marne, Arpajon, Epinay s/Seine, Mediterranean Films Studios Malta, Czech Barrandov Studios, Babelsberg Berlin, Raleigh Studios Budapest, Studios Cinecittà Rome…

Ces deux formations venant en complément du baccalauréat option « cinéma-audiovisuel » déjà dispensé au Lycée Guy Chauvet de Loudun, ou au Lycée Saint-Joseph de Bressuire (79).

3) Une formation dédiée aux intermittents du spectacle et de l’audiovisuel, en collaboration avec les organismes agrées. Ce pôle supplémentaire pourrait être monté et piloté par un formateur issu du territoire: Mr Stéphane Abbou - 37190 Cheillé

Le cadre de ROIFFÉ convient parfaitement à ce type de formations, la capacité actuelle d’hébergement sur le site est de +/- 55 étudiants (1 villa privative de 40 places, 2 gîtes (4+9 pl.), + des bungalows).

Les formations audiovisuelles déjà dispensées au Lycée Guy Chauvet de Loudun ou à Saint-Joseph de Bressuire en classe de seconde, en option jusqu'au Baccalauréat permettent aux étudiants de pouvoir prétendre à toutes les orientations post-bac classiques.
Cet enseignement offre bien entendu la possibilité de poursuivre ses études dans les filières cinématographiques et audiovisuelles spécifiques (université, IUT, BTS...). http://lycee-guychauvet.fr, http://saintjo.org,.

Néanmoins, **le territoire présente des carences en réponse à ces formations** dispensées à Loudun ou à Bressuire (Deux-Sèvres).

Parmi le nombre d'appels pour stage qu'elle reçoit, l'Association PLATEAU a par exemple été contactée cet été par un étudiant déterminé à travailler comme monteur après un bac ES-option audiovisuel à Bressuire (depuis la classe de seconde) mais il s'est vu refusé par Parcoursup pour toute formation complémentaire en audiovisuel.

Comme la plupart de ses camarades, il est donc obligé de s'orienter vers un établissement privé de type 3iS ou ESRA, qui malheureusement coûte trop cher pour ses parents. Ce jeune homme, qui habite Sainte-Radegonde (79), demande à suivre une formation chez PLATEAU. (Courriel dossier des annexes p.127)
Cela serait possible si la Plateforme WEBTV ou l'atelier numérique 3D étaient en place.

Il faudrait également envisager la possibilité d'une fédération inter-lycéenne trans-académique permettant une télévision dédiée aux lycéens (de type Monistrol-sur-Loire).

Annexes: Benchmark des formations professionnelles dont PLATEAU pourrait s'inspirer, et synergies potentielles. p.124 - p.136

Le car-régie de PLATEAU et les élèves du lycée Guy Chauvet de Loudun, en pleine simulation de débat télévisuel retransmis en direct sur la chaîne https://www.youtube.com/c/PLATEAUAUDIOVISUEL

Initiatives d'inclusion des personnes en situation de handicap dans la filière audiovisuelle

Formations adaptées et initiatives universitaires pour les personnes en situation de handicap :

JARIS Formation – Le Plessis-Trévise (94) : centre de formation et d'insertion socio-professionnelle aux métiers du journalisme et de l'audiovisuel.

Programme PISOURD – Ecole Supérieure d'Art et de Design Marseille : PiLAB CRÉATION rassemble les étudiants sourds et entendants autour d'analyses d'œuvres et de textes qui abordent de multiples questionnements : transmission, interprétariat, traduction, échange et incommunicabilité, etc.

Exemples d'entreprises et d'organisation mobilisées sur le sujet :

Séquences Clés Production : Première Entreprise Adaptée dans le domaine de la production audiovisuelle en France.

Association J'ai envie de te dire : association qui organise des ateliers cinéma au sein de structure médico-sociales afin de permettre aux personnes handicapées de s'exprimer à travers la création audiovisuelle.

Mission Handicap de la Production audiovisuelle : Créée en 2017, cette organisation a pour but de favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap dans la filière audiovisuelle.

Projet Phoenix – Vivre FM : Le Projet Phoenix accompagne les personnes en situation de handicap psychique pour relever ce challenge et les intègre au mieux sur le marché du travail.

➔ Actuellement, les initiatives d'inclusion des personnes en situation de handicap dans la filière audiovisuelle ne sont encore que peu nombreuses. Il convient donc de noter l'engagement de plateau-av à vouloir initier des formations adaptées à ces publics.

5) Un atelier numérique : « plateau-3d »

Un projet d'atelier numérique peut présenter plusieurs activités innovantes complémentaires :

1) **La reconstitution** 3D de sites patrimoniaux :
   Cette activité portée par « Histoire à la Carte », a déjà commencé, à destination d'une application mobile pour découvrir des sites disparus et créer de nouvelles itinérances numériques.

   Le travail actuel est réalisé sous Unity, et permet d'offrir un catalogue patrimonial numérique complémentaire dont les usages couvrent le tourisme, la communication du territoire, et des usages scientifiques.

2) **Le développement** et la commercialisation d'applications mobiles:
   Comme celle que propose « Histoire à la Carte » pour de nouveaux parcours (réels et virtuels), des itinérances numériques thématiques sur le territoire.

3) **Des activités VFX** (effets visuels numériques) pourraient être développées sur le site, à la fois :
   - dans le cadre de formations des nouveaux métiers autour du décor (réels et virtuels) et webTV
   - pour un service complémentaire sur certains tournages (décors réels et virtuels) cf Plan VFX du CNC notamment concernant les demandes croissantes de prévisualisations des incrustations.
   - pour des dispositifs innovants, immersifs, d'applications AR/XR, concernant l'ingénierie culturelle.

   Une offre de collaboration pour travailler en réseau grâce à la fibre avec le studio Mokko basé au Canada et en Chine est actuellement en cours de contractualisation.

4) **Une pépinière d'entreprises innovantes** exploitant la 3D, des applications mobiles touristiques, des outils immersifs VR/AR, pourrait aussi le voir le jour sur ce site *(à étudier par la suite, si volonté politique).*

5) **Un partenariat** institutionnel est constitué **avec l'Espace Mendes France** de Poitiers qui anime déjà des ateliers d'effets spéciaux (Animation et VFX) et s'investit dans la Culture Numérique.

L’Association **PLATEAU a déjà développé un partenariat avec une start-up tourangelle,** un producteur œuvrant au service du Patrimoine avec une équipe de passionnés d'histoire, regroupant plusieurs domaines d'expertise : de l'architecture à l'histoire de l'art (arts décoratifs, tapisserie, mobilier, etc.), en passant par l'histoire de la vie quotidienne au fil du temps. Leur but : la sauvegarde numérique du territoire. Cette équipe a notamment reconstitué «le château enchanté» digne d'un «pays néogothique».
L'application est gratuite et peut-être téléchargée sur iPad ou iPhone.

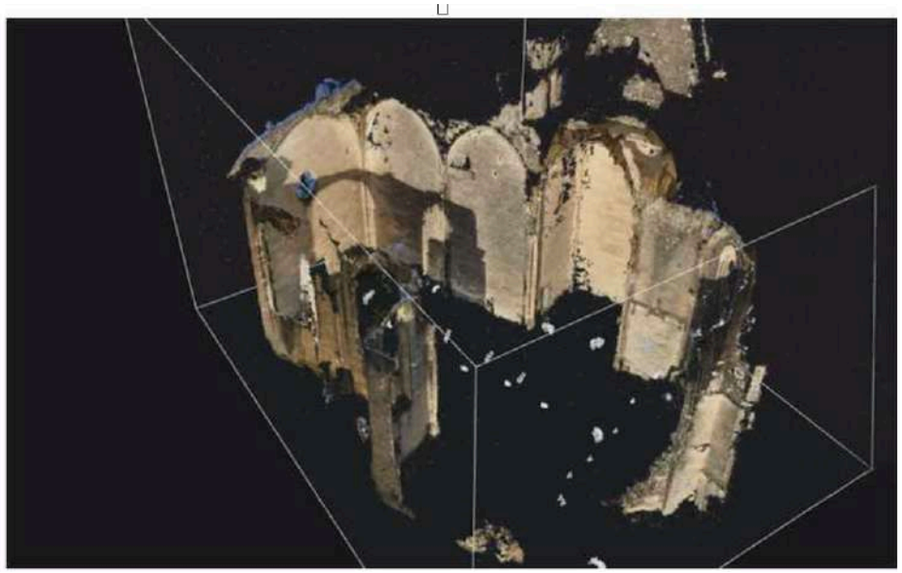
Les restitutions 3D sont bien évidemment établies avec une très grande rigueur, en s'appuyant sur des éléments historiques vérifiés. Les façades, lorsque l'on en trouve encore quelques traces, sont reproduites fidèlement, par une numérisation laser en 3D. À l'intérieur, les pièces sont remeublées d'après les descriptions des inventaires après décès et, si certains meubles existent encore et sont localisés, ils sont scannés à leur tour et replacés dans cette réalité virtuelle.

plateau-3d s'inscrit donc dans la droite ligne de l'Université François Rabelais de Tours et de la nouvelle approche de la valorisation patrimoniale et touristique qu'elle développe avec ses cursus assortis de Masters, tant en "Intelligence des Données de la Culture et des Patrimoines" qu'en "Humanités et en sciences du numérique" (CESR/Laboratoire d’Informatique Fondamentale et Appliquée).
Un rapprochement avec l’université de Poitiers est actuellement en cours.

plateau-3d propose ainsi aux collectivités du Pays-Plateau de développer, en partenariat avec « Histoire à la Carte », les outils informatiques permettant l'organisation, la diffusion et la médiatisation numériques des données : outils de visualisation et d'interactions, réalité virtuelle et augmentée, communication et réseaux sociaux, conception et gestion de projets de médiation numérique.

http://www.histoire-a-la-carte.fr/3d-patrimoine/

Cette "start-up" a été lauréate 2019 du Prix Heritage Award organisé par l'Université de Tours prise en son département « Intelligence des Patrimoines », sous le patronage de la Préfecture d'Indre-et-Loire; prix créé à l'occasion du 500 ème anniversaire de la Renaissance, pour récompenser le projet le plus innovant sur le thème des "RenaissanceS en Val de Loire", dans le secteur des industries créatives, culturelles et touristiques…



L’innovation au service de la renaissance du patrimoine par les technologies numériques permet de créer des possibilités ludo-éducatives et de nouvelles expériences pour les visiteurs.

Le patrimoine du Pays-Plateau est constitué d'une multitude de sites dont la restitution n'a pas encore pu être permise, que ce soit pour des raisons liées à leurs statuts public/privé, à l'attractivité touristique que d'aucuns considèrent négligeable pour des raisons budgétaires bien souvent compréhensibles.
Il en va ainsi du château de Crissay-sur-Manse comme de la collégiale des Roches Tranchelion (Avon-les-Roches), du Prieuré Saint-Léonard de l'Île-Bouchard, du château de Glenay (entre Airvault et Bressuire), des tours carrées dites "Foulques Nerra (Mirebeau, Moncontour, Loudun, Montbazon), de la "salle de la reconnaissance" de la Forteresse Royale de Chinon, ou encore du château de La Mothe-Chandeniers récemment mis en vedette sur les antennes pour le rachat de ses ruines par un financement participatif...

plateau-3d permettra aux visiteurs de découvrir des monuments tels qu'ils furent avant les ravages du temps, allant même jusqu’à les reconstituer entièrement alors qu'ils n'existent plus. Ce pourrait être également le cas dans l’avenir avec le château de Richelieu, aujourd'hui totalement disparu. Grâce à cette application le visiteur pourrait désormais évoluer librement dans les parcs et les jardins de ces lieux oubliés, et visiter sous tous les angles, l'intérieur des monuments ainsi reconstitués, allant même jusqu'à pouvoir croiser des personnages historiques y ayant vécu.

6) PLATEAU à Roiffé : Centralisation & mutualisation des ressources

1) Un atout pour les productions :

La centralisation à Roiffé, d'une **base logistique équipée d'un plateau de tournage, gérée par des professionnels** de l'audiovisuel, avec des services et un accueil de qualité, équipée, des locaux de tournage aux normes internationales, des ateliers, des déplacements rapides entre les décors naturels ou bâtis, représente un réel atout.

2) Un atout pour les formations :

Des formations spécialisées disposant d'outils performants et des possibilités de mises en situations réelles pour les élèves, grâce à la proximité des tournages. Le tout sur un site calme, et doté d'hébergement.

3) Pour PLATEAU :

La **mutualisation** possible des ressources grâce aux complémentarités des activités proposées, doit permettre de **réaliser des économies**, notamment en ce qui concerne :

- le partage et la gestion des locaux, des espaces, des outils
- l'organisation du travail, avec des postes communs, transversaux
- la direction et le pilotage commun aux différentes activités
- les actions partagées de marketing, commercialisation et communication,
- une permanence 365j/an, 24h/24 grâce à l'équipe plateau-tv.

7) Une infrastructure confortée par la présence d'opportunités et de synergies dans les 3 régions

Le projet PLATEAU a été pensé et initié par des professionnels expérimentés de l'audiovisuel, qui possèdent une vision prospective, précise et raisonnée des possibilités que le projet peut représenter.

Au-delà des **aides publiques nécessaires au démarrage**, les spécificités de ce projet devraient rapidement lui permettre une **autonomie financière**, à condition de créer et d'entretenir des synergies intelligentes avec :

- les collectivités locales de son territoire,
- les instances culturelles (des 3 régions),
- les organisations de développement touristique,
- les pôles d'activités innovantes et les universités proches, (Poitiers, Angers, Tours).

La dimension « carrefour » inter-régional et la nature même du projet de base d'accueil logistique PLATEAU pourraient lui permettre d'attirer des projets européens ou internationaux.

Le projet original et innovant initié par l'Association PLATEAU, au nord de la région Nouvelle-Aquitaine s'inscrit également dans la démarche de **stratégie d'attractivité transversale**, lancée en 2018 par le le président de la Région Nouvelle-Aquitaine Monsieur Alain Rousset.

https://www.nouvelle-aquitaine.fr/territoire/ensemble-imaginons-nouvelle-aquitaine.html

→ PLATEAU ne sera pas situé au fond de la région Nouvelle-Aquitaine, mais à sa porte d'entrée Nord, pour générer des connexions, des synergies, et donner naissance à de nouvelles perspectives de développement sur ce territoire à la fois riche en patrimoine, et modeste économiquement.

III - Aspects économiques et financiers

Le budget global du projet à Roiffé selon le business plan établi par le cabinet d'expertise comptable Emargence est estimé à un **investissement de 4.786.542 € HT pour un outil opérationnel :**

- 4.500.000 € pour les travaux de restructuration et de construction
- 142.500 € pour une WebTv opérationnelle
- 144.042 € pour le pôle formations

Les **charges de fonctionnement** sont, pour les 3 premières années de l'ordre de :

- plateau-tv : 497.000 € - 506.000 € - 512.000 €
- plateau-cine : 354.000 € - 364.000 € - 375.000 €
- plateau-av : 127.000 € - 208.000 € - 228.000 €

Les **recettes** des 3 premières années sont actuellement estimées à :

- plateau-tv (ressources publicitaires et autres produits) : 259.088 € - 233.778 € - 230.463 €
- plateau-tv (abonnements communication des 13 collectivités) : 239.075 € - 273.385 € - 321.200 €
- plateau-cine (services et locations) : 324.000 € - 561.000 € - 808.000 €
- plateau-av (formations) : 85.000 € - 240.000 € - 325.000 €

L'ensemble des budgets prévisionnels est disponible dans un dossier séparé.

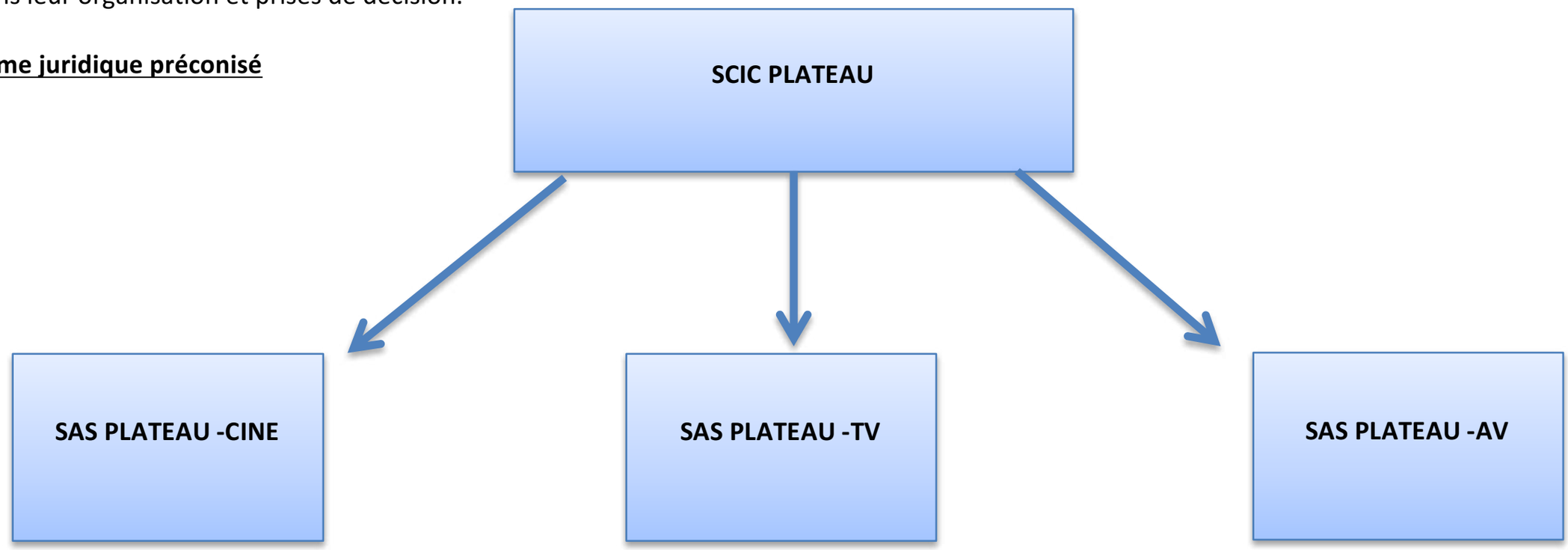
Plateau : organisation juridique des pôles d'activités

1. Organisation juridique envisageable

À cette étape du montage du dossier et de la recherche de financement il nous semble prématuré d'imaginer le montage juridique du Plateau.

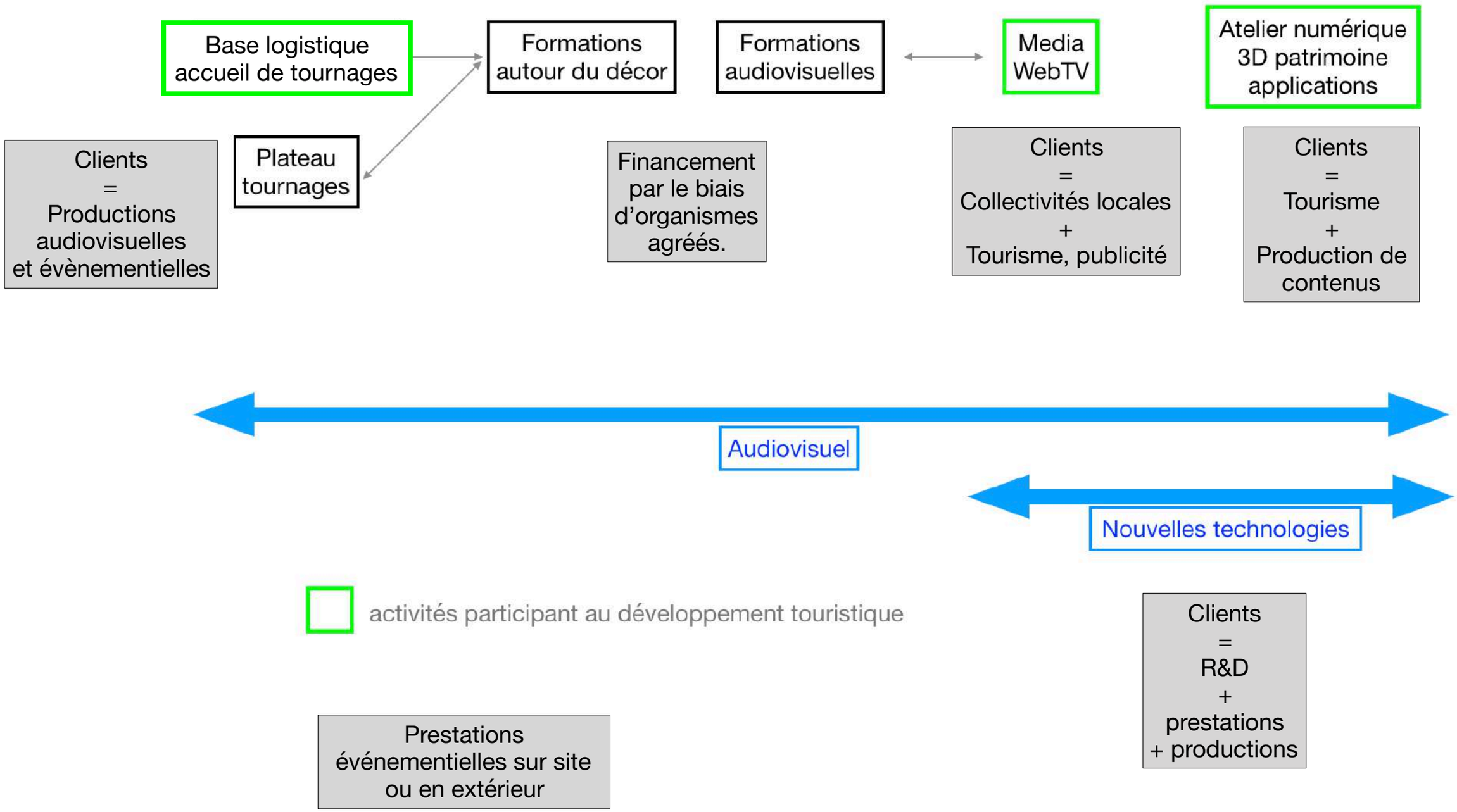
Il nous paraît par contre opportun de recommander les éléments suivants :
- conserver l'association le Plateau qui aura pour objectif la promotion régionale du lieu, son attractivité touristique et sa capacité en matière de création d'emplois,
- Organiser les différents pôles d'activité au travers des SAS (Sociétés Par Actions Simplifiée) qui permettrait de faire rentrer des investisseurs privés dont le pouvoir et la gouvernance seraient contrôlés par des pactes d'actionnaires,
- créer une SCIC[1] qui contrôlerait en partie toutes les SAS. Cela permettait aux actionnaires publics d'interférer, en matière de gouvernance, sur les grands axes stratégiques et le développement, sans interférer directement sur les activités logées dans les SAS. Ces dernières devront avoir plus de souplesse et d'indépendances dans leur organisation et prises de décision.

2. Organigramme juridique préconisé



[1] Sociétés coopératives d'intérêt collectif qui permet aux collectivités territoriales, leurs groupements et les établissements publics territoriaux de devenir associés et détenir jusqu'à 50 % du capital.

Financement possible / commercialisation



Une activité audiovisuelle et événementielle **polyvalente**

Les équipements audiovisuels de PLATEAU sont prévus pour être également exploités dans le cadre de manifestations événementielles pour le compte d'entreprises ou de collectivités locales.

Les espaces de tournage, sont conçus pour pouvoir **accueillir du public**, l'équipe de pilotage des 4 pôles d'activités est à même de gérer **une activité événementielle complémentaire** en s'appuyant sur un réseau commercial et de production extérieur et rémunéré au coup par coup.
Les sites de Roiffé et de Fontevraud sont des partenaires également intéressés par ce type d'activités.

Quelques exemples d'activités envisagées :

- **Attirer et organiser des manifestations** d'entreprises (séminaires, lancements de produits, …) sur le territoire, avec une base d'accueil et d'organisation installée chez PLATEAU, l'exploitation des sites patrimoniaux et des ressources d'hébergements aux alentours, et l'utilisation du grand plateau pour des plénières ou présentations scéniques de nouveaux produits.

- **Utilisation des équipements** audiovisuels et scéniques de PLATEAU ainsi que des équipes internes ou free-lances pour des prestations techniques extérieures lors de manifestations publiques sur le territoire et au-delà. Un tarif préférentiel étant mis en place pour les collectivités et partenaires institutionnels locaux.
  Exemples de prestations: Captations video, retransmissions, diffusion grands écrans, sonorisation/ éclairage, montages video.

- **Production ou coproduction de manifestations** culturelles ou de programmes audiovisuels sur le site de PLATEAU à certaines périodes creuses de l'année, avec exploitation des équipements et des personnels techniques.

Retombées économiques et sociales directes et indirectes pour le territoire

Impact économique des tournages en région Aquitaine :

- 1 € investi par le Conseil régional sous forme de soutien, génère entre 2 € et 13 € de dépenses locales : 1,5 € pour un court-métrage, entre 2 et 4 € pour un long-métrage de budget inférieur à 4 M€, 3 € pour une web fiction et entre 8 et 13 € pour une fiction TV.
- 27% : c'est la part des dépenses réalisées en Aquitaine sur l'ensemble des dépenses, soit près d'1/3 des dépenses de tournage. En prenant comme base le coût de fabrication du film, cette part des dépenses locales s'élève à 37%.
- 20 000 € : c'est le montant quotidien moyen de dépenses locales d'un tournage : 1 500 € par jour pour un documentaire, 11 000 € pour un long métrage à petit budget, 13 000 € pour une fiction TV unitaire, 30 000 € pour un long métrage à gros budget et entre 35 000 et 40 000 € pour une série TV (contemporaine ou d'époque).
- La plus grande partie des dépenses locales dans le cadre de tournages de fictions TV (séries ou unitaires) se fait en embauches locales. Pour la filière cinéma, l'essentiel de la dépense locale se fait sur les transports, la régie et l'hébergement (hôtel).
- Le montant de la rémunération de la location des sites servant au tournage.

  Source: http://ecla.aquitaine.fr/Cinema-et-audiovisuel/Accueil-de-tournages/Etude-sur-l-impact-economique-des-tournages-en-Region-Aquitaine

Le récent tournage de **la série américaine « Emily in Paris »** qui cherchait un décor champenois … et que PLATEAU a attiré à Cravant-les-Côteaux **a généré en Pays-Plateau 245.000€** de dépenses pour 5j de préparation et 4j de tournage + 1j de démontage, soit +/- 24.500€/j. de dépense moyenne quotidienne.

C'est **grâce à son réseau professionnel,** à la bonne connaissance du territoire (tant géographique que culturelle), et à ses compétences, que PLATEAU a pu accueillir dans de bonnes conditions une **production internationale de comédie contemporaine**, qui, connaissant les projets d'implantation d'une vraie base d'hébergement logistique en ce territoire, envisage d'ores et déjà d'y revenir en l'intégrant dans le développement du scénario de sa saison 2.

Retombées économiques et sociales directes et indirectes pour le territoire

Dépassant ainsi la fonction de simples distributeurs de subsides, certaines régions (PACA, Rhône-Alpes) ont favorisé l'implantation sur leurs territoires d'infrastructures de type « PLATEAU », capables d'offrir un panel de prestations suffisamment large pour attirer ou retenir un grand nombre de tournages sur de longues périodes (Pôle Médias Belle-de-Mai à Marseille, Rhône-Alpes Cinéma à Villeurbanne, Occitanie à Sète et à Montpellier).

En permettant ainsi la localisation à long terme de projets ambitieux sur leurs territoires, ces régions ont triplé l'effet multiplicateur des aides régionales.

C'est donc en outrepassant le simple statut de guichets promoteurs de leur région que ces dernières sont devenues des partenaires coproducteurs œuvrant comme des générateurs de retombées économiques et sociales directes en termes d'emplois, de dynamiques économiques et d'images.

De même, **PLATEAU** sera un **outil au service des 3 régions** concernées pour révéler une pertinence économique et culturelle supplémentaire grâce à une collaboration développée en bonne intelligence.

Retombées économiques et sociales directes et indirectes pour le territoire

400.000 €

Entre Mocky et la Paramount
c’est la somme injectée en Pays-Plateau
au cours des 18 derniers mois,

uniquement grâce à PLATEAU
et à son action d’attractivité sur ce territoire !
Confirmant ainsi les chiffres du CNC.

IV - Conclusions

L'industrie audiovisuelle est un secteur en pleine croissance et créateur d'emplois. Ce secteur est aussi en pleine mutation, tant sur le plan technologique qu'au niveau des modes de production et de consommation des contenus.

Le projet PLATEAU a été pensé et initié par des **professionnels expérimentés de l'audiovisuel,** qui possèdent **une vision prospective**, précise et raisonnée des possibilités que le projet peut représenter.

Le coût du projet est très raisonnable et peut rapidement devenir rentable.

Le Pays-PLATEAU offre un **carrefour patrimonial d'une réelle densité et d'une rare diversité** dans son authenticité, sur un territoire de 45km de rayon.

Les repérages effectués constituent déjà **une base de données structurée** et un annuaire qui ont déjà participé à attirer des productions sur ce territoire.

PLATEAU propose une infrastructure inespérée en ce très exact carrefour de régions aux politiques audiovisuelles dynamiques : bureaux de production, ateliers de formation, hangar de 1000 m2 aisément aménageable en plateau, hébergements, restauration, espaces de détente, "Fontevraud Resort" et son héliport.

L'offre est innovante et unique en France.

Cette offre peut compléter celles des bureaux d'accueil limitrophes, et peut générer un attrait pour les producteurs avec 3 entrées différentes de possibilités de financement.

Conclusions

Le projet PLATEAU est une belle initiative pour aider un territoire, elle est intéressante, bien pensée, et viable.

Mais encore faut-il une volonté politique, **au-delà des clivages, et des frontières** (CC, départements. régions,) et comme l'a dit Monsieur Patrick Volpilhac (Directeur de l'ALCA en Nouvelle-Aquitaine) « il n'existe aucun exemple de projet inter-régional en audiovisuel ».

Il existe néanmoins une initiative inter-régionale autour d'un programme de formations audiovisuelles, initiée en mars 2019 par les 3 structures de l'image des régions Centre Val de Loire, Bretagne et Pays de la Loire pour répondre aux besoins des professionnels des trois territoires. Ce rapprochement baptisé « 2 temps, 3 mouvements » permet des rencontres entre auteurs et producteurs des trois régions.
Source: https://filmsenbretagne.org/2-temps-3-mouvements-et-1-lancement/

Cette initiative est intéressante car elle est portée par 2 des 3 régions concernées par PLATEAU et va dans le sens de l'initiative portée par PLATEAU depuis 2013.

Le projet global PLATEAU représente une inter-connexion inter-départementale inter-régionale inter-générationnelle inter-media et inter-active qui doit se mettre en place, en profitant de synergies transversales **offrant la perspective d'une dynamique inter-territoriale,** seule à même de s'offrir **un outil de développement économique performant, moderne et dynamique.**

PLATEAU : Poitou Loire Anjou Touraine Ensemble Agissons Unis
semble la formule indispensable à la réussite de cette entreprise, néanmoins fort riche en promesses.

Tableau récapitulatif forces/faiblesses

Activité	Forces	Faiblesses	Freins	Leviers
plateau-tv (webTV)	Un outil bien pensé, utile et innovant.		Projet en attente de financement.	Financement.
	Une offre de services et de visibilité pour le territoire.		En manque de reconnaissance des politiques.	6 communautés de communes, 4 départements. 3 régions.
	Un media complémentaire pour la promotion et l'accueil touristique.			Une communication publicitaire locale.
	Un outil de communication dès la phase de démarrage pour l'ensemble du projet PLATEAU.			
	Un partenariat est constitué avec l'Espace Mendès France de Poitiers.			
	La succession Marcel Jullian autorise PLATEAU à donner le nom de leur légataire, fondateur de la chaîne "Antenne 2", au pôle plateau-tv qui devient ainsi "plateau-tv Marcel Jullian" https://fr.wikipedia.org/wiki/Marcel_Jullian			
plateau-av (formations)	Une réflexion bien structurée, des contacts déjà pris par l'Association PLATEAU, et des stages réalisés.		En manque de motivation des politiques.	Financement au démarrage.
	Un outil complémentaire pour le Lycée Guy Chauvet de Loudun, ou celui de Saint-Joseph de Bressuire.			Formation afdas.
	Des locaux accessibles aux PMR et un projet ouvert aux personnes en situations de handicap.			Formation apprentissage.
	Une réponse aux besoins des jeunes qui aimeraient rester sur le territoire.			Formation métiers autour du décor.
	Des activités utiles au territoire et aussi rentables (formations professionnelles).			
	Agrément de Jeunesse et d'Education Populaire délivré par la DDCS de la Préfecture de la Vienne.			
	La formation des métiers autour du décor, portera le nom d'Alexandre Trauner dont les héritiers ont offert à PLATEAU l'usage du nom.			
	Une connexion établie avec l'ADC (Association des chefs Décorateurs de Cinéma).			
	PLATEAU bénéficie également de l'autorisation de Jean-Marc Rousselet, réalisateur "en direct" du JT comme du sport (Roland Garros), d'associer son nom à la formation complémentaire bac+1 plateau-av, qui devient ainsi "plateau-av Jean-Marc Rousselet" http://paris-septembre.com/jean-marc-rousselet/			

Tableau récapitulatif forces/faiblesses

Activité	Forces	Faiblesses	Freins	Leviers
plateau-cine (services pour les tournages)	Le pôle d'accueil de tournages est déjà actif et valorise le territoire.	Porté pour le moment par un seul homme. 2 départements non signataires de la convention CNC.	En manque de reconnaissance des politiques.	Soutien des départements concernés, et accords inter-régionaux,
	9 films accueillis sur les derniers 18 mois et 400K€ injectés dans l'économie locale.	Les bureaux d'accueil proches, considèrent PLATEAU comme un concurrent et non comme un outil à leur service.		
	Des projets de tournages déjà en négociation	Pas encore de plateaux disponibles		Financement et démarrage du projet
	600 décors sont déjà répertoriés dans un rayon de 45km.	Site web non finalisé.	Travail à réaliser.	Moyens humains et financiers.
	Les locaux actuels sont disponibles.	Bail précaire.	Financement de l'équipement non trouvé.	Financement de l'activité.
	Une 1ère étude a déjà été réalisée concernant les travaux à réaliser.	Bail précaire et locaux non équipés.		Financement de l'activité.
	Les plateaux et les ateliers sont bien pensés par rapport au marché et à l'évolution de celui-ci.	En attente de lancement d'un APD.		Financement des travaux, de l'investissement, CNC industries techniques du cinéma, FEDER, 3 ministères concernés.
	Un outil complémentaire aux 3 régions.	A mettre en place, avec une volonté politique.	Cloisonnement et peu de collaboration inter-régions.	Une copropriété des 3 régions.
	La succession Raymond Danon autorise PLATEAU à donner le nom de leur légataire, producteur des plus grands succès du cinéma français, au pôle plateau-cine qui devient ainsi "plateau-cine Raymond Danon" https://fr.wikipedia.org/wiki/Raymond_Danon			
plateau-3d (atelier numérique 3D patrimoine et applications)	L'activité existe déjà via un accord avec une start-up primée et des partenaires reconnus.		En manque de motivation des politiques.	
	Une vraie connaissance du territoire, autant que des différentes facettes de l'audiovisuel.			
	Des itinérances touristiques au service de la promotion de ce carrefour de territoires.			
	Une équipe 3D particulièrement performante, à la fois experte en nouvelles technologies et société d'histoire.			
	Le début d'un pôle technologique innovant sur un territoire qui en est dépourvu.			
	Des possibilités complémentaires de développement en effets spéciaux pour le cinéma.			

Tableau récapitulatif forces/faiblesses

Activité	Forces	Faiblesses	Freins	Leviers
ENSEMBLE	Une étude architecturale des sites possibles déjà réalisée.		En manque de reconnaissance et de motivation des politiques.	Financement.
	Des accords négociés avec le Domaine de Roiffé.			
	Un projet bien pensé, cohérent, en bonne connaissance du marché et de son évolution.			
	Un projet raisonnable quant aux investissements envisagés.			
	La centralisation et la mutualisation des ressources sur un site adapté.			
	Des locaux rénovés, prêts à fonctionner, adaptés aux PMR, et déjà connectés au haut débit.			
	Une infrastructure idéale, rien de comparable n'existe en France en terme de complémentarité d'accueil touristique et de logistique professionnelle.			
	Des opportunités pour les 3 régions.			
	Des soutiens, des parrainages, et des agréments accordés.			
	Un projet global rapidement rentable.	Un projet innovant qu'il faudrait mettre en place dans les meilleurs délais pour ne pas risquer de perdre son indéniable longueur d'avance.		
	Un secteur géographique non encore exploité en production audiovisuelle.			
	Des opportunités pour relancer l'économie locale.			
	Une équipe de base déjà identifiée.			
	Une association reconnue à caractère culturel avec un rescrit fiscal la rendant éligible au dispositif du mécénat.			

Une début d'équipe s'est déjà constituée autour de PLATEAU, rassemblant des compétences affirmées et vérifiées dans les différents domaines couverts par les activités à venir, comprenant notamment :

- Stephane Abbou / management tv & formation
- Charles Bonvalet / captations reportages
- Thierry Coppis / directeur de production, post-prod.
- Gwénaëlle Duriaud / repérages, membre de l'ADR
- Jean-Loup Graton / ex. BNF - relations avec les institutions
- Marie Haquet / consultante historique pour contenus applications 3d
- Isabelle Isabellon / évènementiel fête du cinéma
- Sophie Lagrée - Tourism'Active / communication & synergie
- Anne-Marie Lassalle / relations people
- Ludovic Muller / développement technologique 3d & conception applications
- Bertrand Ott / drones hautes performances reliés satellites
- Isabel Pechon / conseils juridiques
- Lucas Regignano / assistance technique & informatique
- Anne Seibel / chef décoratrice, membre de l'ADC

Une équipe opérationnelle, prête à travailler.
Il ne lui manque plus que la volonté politique pour développer la structure déjà mise en place.
Une structure à l'efficacité désormais prouvée, qui pourrait rapidement trouver l'équilibre budgétaire nécessaire à offrir de réels services à ce carrefour de territoires.

Poitou Loire Anjou Touraine Entrepreneurs Audiovisuels Unis

Poitou Loire Anjou Touraine Entertainment Audiovisual Union

Poitou Loire Anjou Touraine Ensemble Architectural Unique

Poitou Loire Anjou Touraine Ensemble Agissons Unis !

PATRICE ETIENNE CONSULTANT SAS - TÉL. 0760751635 - PATRICE.ETIENNE@GMAIL.COM
24220 VÉZAC - 11190 BUGARACH

L’ensemble des budgets prévisionnels est disponible dans un dossier séparé

Cabinet d’expertise comptable :

EMARGENCE

19 RUE PIERRE SEMARD

75009 PARIS